

(第7号様式の2)

事業報告書

1 事業名	子育て応援プログラム 那覇で孤育てしない居場所づくり事業
2 事業期間	令和6年5月 ～ 令和7年2月
3 事業内容	具体的な内容（いつどこで何を実施したか等） テーマ別ママ会 全8回 ① 6/3 ごはん作りに悩むママのお話会 参加人数5名 麴マイスター 金城みねこ ② 6/17 英語を習わせたいママのお話会 参加人数5名 親子グローバル未来設計コーチ リギンズゆき ③ 7/8 発達ゆっくりちゃんママお話会 参加人数3名 言語聴覚士 宮里なつき ④ 9/9 ベビー連れ防災備蓄のお話会 参加人数4名 防災士 翁長ゆか ⑤ 10/7 発達・滑舌に悩むママお話会 参加人数4名 言語聴覚士 宮里なつき ⑥ 12/9 ほめほめ English お話し会 参加人数8名 親子グローバル未来設計コーチ リギンズゆき ⑦ 1/17 病院に行く前に知りたいホームケアお話し会 参加人数11名 チャイルドコーチングマスター 安東麻美 ⑧ 2/10 出張りんね ベビーモンテ体験会 参加人数11名 子育てシェアタイムりんね代表神田まこ

3 事業内容	子連れ可ママ講座 全8回講座 ① 5/31 予防接種 参加人数 8 名 チャイルドコーチングマスター 安東麻美 ② 6/28 性教育 参加人数 11 名 性教育アドバイザー ねまみのり ③ 7/19 令和マネー講座 参加人数 10 名 ファイナルプランナー 唐沢ゆか ④ 10/25 予防接種 参加人数 7 名 チャイルドコーチングマスター 安東麻美 ⑤ 11/22 性教育 参加人数 11 名 性教育アドバイザー ねまみのり ⑥ 12/6 クリスマスメニューを話そうお話し会 参加人数 6 名 麹マイスター 金城みねこ ⑦ 1/31 防災・備蓄 参加人数 3 名 防災士 屋比久尚也 ファシリテーター本永万希子 ⑧ 2/7 育休復帰ママのお話会 参加人数 3 名 元保育士ノーバディーズパーフェクト完璧な親はいない ファシリテーター 本永万希子			
4 達成目標と達成度	達成目標（事業計画書と連携させる）	目標数値	実績値	達成度（%）
	・お話会実施 ・子連れ可講座実施 ・那覇市栄町・首里城周辺探検ツアー実施 ・Instagram 投稿 ・他団体とのコラボ企画実施	・ 40 名 ・ 30 名 ・ 20 名 ・ 56 記事 ・ 50 名	・ 51 名 ・ 59 名 ・ 11 名 ・ 56 記事 ・ 96 名	・ 100% ・ 100% ・ 55% ・ 100% ・ 100%

	結果に至る理由、気づき、検証等 ・ インスタ集客はしていてもなかなか集客できない時期があり、紙媒体での集客も挑戦 ・ 各講座後アンケート実施し、来てくれた子育てママの今受講したい講座を知る努力をした ・ 子育てしてるママは子育てに不安があるというより悩んでいる今誰かと話したい ・ 「悩んでいるのが、私だけではない」というのが、安心感に繋がり、ここから子育てを頑張ろうと言う気持ちになる そして、「産後の私はどうなっていく？」漠然な不安もあり、働き方や自分キャリアも話したい人がいる事もわかった
5 事業の成果	事業を実施したことで得られた結果 ・ 対象者に及ぼした影響 子育てに悩んだママが同じ立場のママと話せて「子育てに悩んでいる人は私だけではないんだ」と安心できる場を提供できた 転勤族や地域を知らない人が子育て目線で買い物する所や公園病院の情報交換ができ、子育てが楽しくなった ・ 連携機関、協力者に及ぼした影響 他団体との連携イベント 当たり前に行っている肌を露出して海に入ると危険で命も落としかねない事をコラボイベントで講座にしたら、RBC のテレビ取材が入り、自分の事業に自信が持てた ・ 地域・コミュニティに及ぼした影響 私たちがなは市民協働プラザで活動したのはこの地域には子育てを孤立してしまう人は多いが必要なのは、繋がる場所と人 この地域に根差して、3 年活動する事でこの場所の認知度を高める事ができた

6 次年度以降 の展開	(ビジョンを見据えたうえで次年度以降に予定している展開) ・なは市民協働プラザにての講座 ・首里、栄町探検ツアー ・他団体との連携イベント ・なは市民協働プラザを活用したイベント ☐ 産前産後フェス ☐ 防災中 ☐ 「働く」私らしく、自分らしく (子育てママの働くロールモデルトークイベント)																																										
7 実施した事業 全体への自己 評価とその理 由	①自己評価(5段階評価) 当てはまるところに○をつけてください。 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>と て も 良 か っ た</th> <th>良 か っ た</th> <th>ま あ ま あ 良 か っ た</th> <th>少 し 良 か っ た</th> <th>全 く 良 く な か っ た</th> </tr> <tr> <th></th> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 課題設定は良かったか</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>2 解決策として良い手法だったか</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>3 自団体の実施体制は良かったか</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>4 他団体との協働体制は良かったか</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>5 対象者への周知は良かったか</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> </tbody> </table>		と て も 良 か っ た	良 か っ た	ま あ ま あ 良 か っ た	少 し 良 か っ た	全 く 良 く な か っ た		5	4	3	2	1	1 課題設定は良かったか	☒	☐	☐	☐	☐	2 解決策として良い手法だったか	☐	☐	☐	☐	☐	3 自団体の実施体制は良かったか	☐	☐	☐	☐	☐	4 他団体との協働体制は良かったか	☐	☐	☐	☐	☐	5 対象者への周知は良かったか	☐	☐	☐	☐	☐
	と て も 良 か っ た	良 か っ た	ま あ ま あ 良 か っ た	少 し 良 か っ た	全 く 良 く な か っ た																																						
	5	4	3	2	1																																						
1 課題設定は良かったか	☒	☐	☐	☐	☐																																						
2 解決策として良い手法だったか	☐	☐	☐	☐	☐																																						
3 自団体の実施体制は良かったか	☐	☐	☐	☐	☐																																						
4 他団体との協働体制は良かったか	☐	☐	☐	☐	☐																																						
5 対象者への周知は良かったか	☐	☐	☐	☐	☐																																						

7 実施した事業 全体への自己 評価とその理 由	②上記の結果となった理由について ①子育てママを繋ぎ、集まれるママ自身の話もできる場所のニーズを確認できた ②月2回～3回継続的に子育てお話し会や講座を行う事でママ同士の繋がりが場所の認知に繋がった ③代表が入院しても、副代表が代役を務めてくれた事で延期する事なく、イベント開催できた ④4月想定した内容とは連携機関と話し合うと想定外な事もあり、場所の移動があったが以前より交流ある団体でスムーズに場所や内容が決定した ⑤去年に引き続き、インスタ集客したが、途中集まりが悪く、印刷する紙媒体集客も実施。実際、インスタ集客や紹介、リピーターも増えた インスタでの他団体との連携により、テレビ・新聞取材に繋がった
8 市への要望・ 欲しい支援等	なは市民活動支援事業に係る下記の項目に対して (①事業説明会 ②個別相談 ③募集期間 ④広報支援 ⑤オープンデータ等) 那覇市の広報にも掲載していただき、今子育てを頑張っている人にもっと情報が届くよう支援をして欲しい。