

那覇市長 宛		令和 6 年 9 月 20 日 団体名 みんなでなろう！キキレンジャー 実行委員会 代表者 委員長 翁長由佳 担当者 翁長萌花
「なは市民活動支援事業」 中間報告書		
令和6年5月15日付け、那覇市指令市ま第682号で交付決定の通知を受けた当該事業について、現時点での進捗を下記のとおり報告します。また、市ホームページへの掲載を承認し、中間報告会で他団体とも内容を共有します。		
1.事業名	「防災・危機の学びをチカラに～みんなでなろう！キキレンジャー～」イベント事業	
2.実施内容	★出展者募集／講師調整 実施期間：6月3日（月）～8月31日（土） ・第1回・第2回出展者へ個別依頼 災害プラットフォームおきなわ／キャンプ沖縄事業協同組合／ガールスカウト沖縄連盟／株式会社レキオス／ライフセービング協会 ・新規出展者は直接依頼や他出展者からの紹介 DET沖縄／株式会社考福／株式会社ブルー・オーシャン沖縄／ビブリオサポートいずみ／沖縄県国際交流・人材育成財団 ・講師出演調整 稲垣曉氏／山田照子氏／平田千春氏／松澤まゆ氏／仲村美涼氏 ・その他の調整 那覇市防災危機管理課／那覇市若狭公民館／災害脱出ゲーム（松村直子） ★協賛依頼 5月9日（木） 訪問 株式会社レキオス 5月23日（木） 訪問 株式会社琉象 6月3日（月） 訪問 琉球光和 7月30日（火）県内企業25社へ郵送にて依頼文書発送 8月30日（金）Facebookで協賛依頼文発信 ★情報発信 8月13日（火）元氣と学びのFMラジオ情報番組「坂井浩二のズミ！ズミ！情報レキオ！」@FMLEキオ 8月16日（金）なはまちファンクラブ@FMなは 9月6日（金）朝の情報番組@FMたまん 9月18日（水）朝の情報番組@FMとよみ 【イベント出展】 9月1日（日）FM OKINAWA 40th Birthday Live～いつも心は南向き～for you 【チラシ／ポスター配布】P：ポスター F：チラシ 若狭公民館（P1）／繁多川公民館（P1）／石嶺公民館（P1）／なは市民活動支援センター（P2・F120）／ネイチャーみらい館（P2・F30）／FM那覇（P2）／DET沖縄（P1）／松島自治会（P1）／古島自治会（P1）／RBC（P1・F20）／FM沖縄（P1・F30）／豊見城市総務課（P2／F20）／上田山川自治会（P5・F180）／FMとよみ（P2・F100）／屋嘉区事務所（F20）／伊芸区事務所（F20）／金武区事務所（F20）／中川区事務所（F20）／並里区事務所（F20）／宜野湾市役所（F20）／天久小学校（F700）／銘苅小学校（F620） ＊データ拡散 SNS（主催／出展者／講師／その他関係者など） 災害プラットフォームおきなわ／沖縄防災士会 ★Instagramでの情報発信 7月28日（日）～9月20日（金） 合計27回 ★興南アクト部 6月14日（金）イベント協力に向けた説明会の実施@興南学園 9月2日（月）DET沖縄「インクルーシブ研修」@なは市民協働プラザ 9月19日（木）防災ボトルづくり説明会@興南学園	
3.事業を一言で表現すると	子ども達に災害や危機対応を楽しく正しく理解してもらうことで 自分の命とまわりの命を守る判断力や行動力を育むことを目的とする。	

	【良かった点】	【改善点・今後につなげる点】
4.これまでの活動の振り返り	・当イベントの趣旨を理解し、毎年出展／出演してくれる出展者や講師が固まってきたこと ・今後も仲間に加わってくれそうな新規出展者／講師を見つけることができたこと ・那覇市の共催イベントにすることができたこと ・協賛によるリターンをコース分けし、出資者が選択しやすい内容にしたこと ・ラジオでの告知を積極的に取り組めたこと ・SNSでの情報発信を定期的実施したことで、新規フォロワーの獲得につながったこと ・興南アクト部と事前に密な連携とれたこと ・制作物を計画的に作成することができたこと	・出展者や協賛企業の確定が遅くなり、結果ポスターやチラシの完成が遅れてしまった。細かな内容はInstagramなどへ誘導することとし、2ヶ月前の完成を目指すべきだった。 ・出展者説明会を実施したほうが良かった。 ・興南アクト部とのスケジュール調整は前年度である程度行い、生徒達に無理のないイベント協力への取り組みを行う。 ・協賛の獲得に苦戦したことから、クラウドファンディングや他事業の活用を行い、安定的なイベント運営への資金獲得が必要。 ・設営日の使用会場貸し切り。今回は他催事の予約状況上、前日17時～19時の間しか設営時間がとれない。十分な時間がなく不便。
5.今後の活動予定 (事業期間内又はすでに終了した団体については次の予定)	9月21日(土) 本番前日 会場設営 ・興南アクト部への事前説明会 & SDGs勉強会@なは市民協働プラザ ・最終のInstagramでの出展者紹介とイベントの案内 9月22日(日) 本番 会場設営／運営／撤去 ・Instagramでの情報発信 ・出展者フォロー ★イベント終了後 ・出展者アンケートの実施 ・アンケート集計(来場者／出展者) ・報告書作成 ・関係者お礼まわり ・興南アクト部へのボランティア証明書の発行 ・出展者報告会および交流会の開催	
6.活動写真 (簡単な説明文を記入)	 (興南アクト部説明会)	 (FMなはラジオ告知)
	  (FM沖縄イベント出展)	  (Instagram)
7.今回の達成目標 (当初の事業計画書に記載した目標)	①キキレンジャーキッズ認定(150人) ②「防災・危機への理解度が深まった」とアンケートで回答した参加者80%以上	
8.現時点の目標達成度 (例: 60%達成)	事業進捗として60%達成	

*9月20日(金) 提出済

*提出方法: メールにて提出

*提出いただいた中間報告書は、ホームページにそのまま掲載予定です。枠を広げて構いませんが、2ページに収まるように記入して口ください。

*中間報告書は、報告会で参加者に配布予定です。この報告書をもとに発表していただいても構いません。