

那覇市長 宛

令和 2 年 11 月 25 日

団体名 なはまちぐわー連携プロジェクト  
次世代会議

代表者 外間有里

担当者 沖田民行

新型コロナウイルス感染症対応『市民活動チャレンジ助成事業』

## 中間報告書

令和2年8月5日付、那覇市指令市ま第1374号で交付決定の通知を受けた当該事業について、下記のとおり報告します。

1.事業名	那覇グリーンフラッグプロジェクト
2.実施内容 (交付決定から現在までの実績を具体的に記入)	<p>(何をいつ実施したか、対象者や実施場所、事業の実施は計画どおりか、など)</p> <p>【実施内容】</p> <p>1：会議：毎週水曜日15時から1時間程度、外間製菓所で会議をしています。</p> <p>2：制作：掲示ポスター</p> <p>3：備品購入：グリーンフラッグ、グリーンバンド、非接触体温計</p> <p>【実施概要】</p> <p>11月に開始予定だった事業が、現在まだ開始できておりません。 担当各々が年末に向けて多忙になってきているためです。 12月中旬に開始の予定で、スケジュールを引き直し、取り組みを進めています。</p>
3.これまでの活動の振り返り  ・良かった点 ・工夫した点 ・不安な点 ・課題や反省点など	<p>【良かった点】</p> <p>・当初のプランに、グリーンバンド案を追加しました。 来店客が店頭での検温に協力してくれた場合、グリーンバンド（緑の紙の腕バンド）をします。これをしているお客様には、クーポンなどの特典もつけます。 グリーンフラッグを、店舗側の意思表示に留めるのではなく、来店客が参加できる仕組みにしました。</p> <p>【課題】</p> <p>・分担作業を、スタッフ個々人で行っているため、担当者が忙しくなる度に、プロジェクトが滞りがちになっています。そこで可能な範囲で、分担作業を複数人で担当し、滞らないようにしたいと考えています。</p>
4.年度内の事業予定	<p>(何をいつ実施するか、対象者や実施場所、など)</p> <p>・12月中旬 市場本通り10程度の店舗でグリーンフラッグ掲揚を開始。 クーポンを外間製菓のちんすこうのみでスタート。</p> <p>・12月下旬 店舗を拡大。主に市場本通りとむつみ橋通り。告知チラシを商店街内で配布。 Webサイトでクーポン情報や店舗マップを掲載。</p> <p>・01月 店舗を公設市場や平和通りなどへも拡大を図る。 マスコミへのアピール。新聞やテレビなどへの告知を目指す。</p> <p>・02月 事業後の継続に向けて、運営モデルを決定し、更に告知拡大。</p>



5. 写真  
 (レイアウト自由・  
 簡単な説明文を記入)

