

企画提案書記載要領

1 事業者について

- (1)「商号・名称又は氏名」及び「所在地又は住所」については、申込書の記載内容と整合を図ってください。
- (2)法人の「所在地」が那覇市外の場合、那覇市内に営業所、支店等があれば、「営業所等の商号・名称」及び「営業所等の所在地」へも忘れずに記入してください。
- (3)「主として営む事業」へは、単に「〇〇〇業」とのみ記入するのではなくて、具体的かつ詳細に記入してください。
- (4)「本市への競争入札参加者資格者名簿への登録」について、「登録の有無」へは該当する方のスペース（□）へのチェック（✓）を付すとともに、登録種目へ登録種目分類表における番号・種目を記入してください。

2 類似業務の実績について

- (1)類似業務とは、行政印刷物（広報誌、各種パンフレット、チラシなど）に子育て支援に関する情報等を掲載し、自治体へ提供する業務を示します（提供の際に、別途・広告料を納入しているかどうかは問いません。）。
- (2)実績が多数あって記載しきれない場合には、本事業と広告媒体・数量などが似通った事例を優先して記載してください。また、（注1）にもあるように、記載欄の内容が把握できるものであれば、別の資料の提出によっても構いません。
- (3)（注2）にもあるように、今回の提案レベルの見本となるものを、記載されたうちから1種類選び、提出してください（大きさ・色・材質などの仕様が一致している必要はありません）。なお、見本を提出したものについては、忘れずに下線を付しておいてください。

3 規格構成案について

いずれも現段階での提案ではありますが、「類似業務の実績」を踏まえ、実現可能と考えられる範囲で記載してください。

4 広告主の募集について

(1)「広告主見込数」へは、今回の提案において確保できると考えられる広告主見込数を記載し、そのうちの市内分をカッコ書きしてください。いずれも現段階での見込数であり、業務遂行に当たっての条件とすることは考えていませんが、「類似業務の実績」の記載内容を踏まえ、実現可能と考えられる範囲で記載してください。

(2)「想定される左記の広告主の業種」についても、取扱実績などから、現段階で見込まれるものを記載してください。「〇〇〇業」などの記載で十分であり、具体的な企業名までは必要ありません。なお、(1)と同様、「類似業務の実績」の記載内容を踏まえ、実現可能と考

えられる範囲で記載してください。

(3)「広告主の募集方法等」へは、広告主の具体的な募集方法を記載してください。記載に当たっては、(1)の「広告主見込数」が確実に確保できると判断されるような内容となるよう留意してください。

4-② 事業者の広告掲載方針について

広告主募集に当たり、事業者において準拠する広告掲載方針（募集・掲載を規制する業種・事業者、募集・掲載を規制する広告内容などの定め）がある場合には、その内容を記載してください。なお、明文化している場合には、併せて提出してください。

5 納期までのスケジュールについて

令和6年3月末の冊子の納期までに、広告主募集、広告内容審査、冊子製作等の作業が必要となりますが、その作業スケジュールを記載してください。なお、記載に代え、作業スケジュール表の提出によっても構いません。

6 アピールする点

いずれも現段階での提案ではありますが、実現可能と考えられる範囲で記載してください。

②について、本業務を実施するに当たっての創意工夫等、アピールする点があれば記載してください。また、仕様書2規格等④にある項目以外で当該事業の充実を図るために提案できる子育ての知識について、掲載できる項目がある場合は記載してください。