

## 第一牧志公設市場（新市場）への移転に伴う広報事業業務委託企画提案書作成要領

## 企画提案書の構成及び記載事項

（企画提案書は、下表に基づく見出しを付けて構成してください。）

提案書構成項目及び記載順序	提案書等記載事項	備考
（１）公設市場移転の広報業務		
①仮設市場内、仮設市場敷地内及び新市場敷地内での広報	広報媒体、広報内容（デザインイメージ）及び数量を具体的に示すこと。	仕様書 「５（１）①」
②中心商店街への広報用ポスター及びチラシの制作	広報内容（デザインイメージ）及び部数を具体的に示すこと。	仕様書 「５（１）②」
③市民・県民や観光客への広報効果が期待される場所での広報	広報場所及び広報内容（デザインイメージ）を具体的に示すこと。	仕様書 「５（１）③」
④SNSを活用した広報	広報媒体及び広報内容（デザインイメージ）を具体的に示すこと。	仕様書 「５（１）④」
（２）新市場のPRポスター及びチラシの制作及び配布	広報内容（デザインイメージ）、部数及び配布先を具体的に示すこと。	仕様書 「５（２）」
（３）新市場供用開始の新聞協賛広告掲載企画	広告内容（デザインイメージ）を具体的に示すこと。	仕様書 「５（３）」
（４）独自提案	独自提案があれば、具体的に示すこと。	仕様書 「６」
【類似業務の受託実績】		
類似業務の受託実績	過去５年間の国又は地方公共団体が発注する類似業務の受託実績を記載すること。	様式 6「法人概要書」に記載下さい。

※A4判片面印刷とし、縦置き左綴じとすること。また、頁数は表紙及び「類似業務の受託実績（様式6）」を除いて10頁以内とすること。