

評価項目		評価の視点	
企画提案	企画提案コンセプト	本事業の趣旨、目的に沿ったコンセプトになっているか。	
	事業提案内容	①制度設計、事務局運営について	本事業を適正かつ確実に実施するための業務遂行体制となっているか。 業務全体のスケジュールは実現可能なものとなっているか。
		②参加店舗の募集、対応について	目標とする参加店舗数を達成するための効果的な提案がされているか。
			参加した店舗に対して、事業説明等の対応方針がたてられているか。
		③クーポンの作成・販売について	作成するクーポンの内容は事業目的が達成できる内容となっているか。
			クーポンの完売に向けた効果的な販売手法が提案されているか。
		④コールセンター設置について	市民や参加店舗からの問い合わせに対応できる設置体制となっているか。
		⑤換金・管理業務について	参加店舗への換金体制について、参加店舗の負担軽減となる取組が提案されているか。
			売上金の適正管理や換金の不正防止等、管理体制は十分な内容となっているか。
	⑥広報業務の手法について	本事業を広く周知するため、効果的な提案がされているか。	
⑦データ管理について	収集した各種情報やデータの管理、セキュリティ対策は行われているか。		
⑧効果測定について	本事業による消費の喚起や誘発効果等を分析するために有効な手法が提案されているか。		
実績 ★様式5「事業受託実績書」	実績及び優位的事項	提案者の本件業務に関係する活動実績及び優位的事項が認められるか。	
価格 価格点 提出書類「見積書」	見積価格 (委託事務費用)	企画提案審査評価要領の採点基準表による。	
合計			