

提案書作成要領

次の要領に沿って資料を作成してください。

1 名称 令和7年度「なはまぐろ上位ブランド」構築に向けた検証事業

2 企画提案書の規格等

企画提案書は以下に沿った方法で作成して下さい。

□表紙などを除いて20頁以内。 □ A4版・カラー・片面印刷。 □横置・横書・上綴じ。

3 提案項目及び記載内容

企画提案書は、概ね下表に沿った内容で具体的に作成して下さい。

記載順	提案項目	記載内容
①	基本事項	【事業者概要・実績】 提案者の基本情報、事業内容、実績を記載すること。 【実施体制・遂行能力、事業スケジュール】 本事業の趣旨及び目的を理解した上で、全体の進捗及び運営管理をするにあたり、業務責任者を配置し、本事業に係る全責任を持って遂行すること。また、本事業の従事するスタッフの実務経験や人員体制、事業スケジュールを示すこと。 なお、協力連携事業者と共同で提案する場合は、事業者毎の役割分担及び責任者等を示すこと。
②	企画提案	【全般】 - 募集要項及び仕様書の目的及び趣旨、内容等を理解した上で提案すること。 - 企画提案のコンセプトや事業にかける思いを示すこと。 - 事業の効果をより高めるための斬新かつ積極的な創意工夫を取り入れること。 【設立準備チーム運営支援業務】 設立準備チームにおいて、各1～10回目でいった内容を協議会で協議するのか、想定される会議開催時期とともに付して示すこと。 【流通実証戦略策定業務】 - 流通実証戦略策定に関する総合的なアドバイザーを示すこと。なお、水産物を含む特産品等のブランド化に関するノウハウや知見、実績等があるか、選定理由とともに付して示すこと。 - 現時点で想定するターゲット層、コンセプト、キャッチコピー、上位ブランド名を示すこと。また、その理由も付して示すこと。 - 想定するターゲット層の需要に対応した取り扱い店舗、流通方法等を示すこと。 - パッケージ、パンフレット、チラシ等におけるデザインの構成等を示すこと。また、その理由も付して示すこと。 「なはまぐろ上位ブランド」を効果的に周知・広報するための広告キャンペーン及びプロモーション活動の手法を示すこと。 【第1及び第2段階検証業務】 ①について、上位ブランド基準案及び運用フロー等を設定するにあたって、設立準備チー

		ムの委員における効果的な意見集約手法を示すこと。 ・ ②について、想定する外部有識者を10社程度示すこと。また、その理由も付して示すこと。 ・ 外部有識者からの意見等を効果的・効率的に取りまとめるための意見聴取手法及び意見集約手法を示すこと。 【第3段階検証業務】 ・ ①について、想定販売者の選定手法を示すこと。また、その理由も付して示すこと。 ・ ②について、想定販売者、消費者からの意見等を効果的・効率的に取りまとめるための意見聴取手法及び意見集約手法を示すこと。 【運営体制（協議会）の構築支援業務】 ・ 現時点で想定する検査方法、証明方法、品質の管理手法を示すこと。また、その理由も付して示すこと。 ・ 現時点で想定する組織体制、協議会の役割、漁業関係者の役割、流通関係者の役割、収支計画を示すこと。また、その理由も付して示すこと。 【価格】 提案が本業務の提案上限額の範囲内で実施できるよう提案すること。
--	--	--