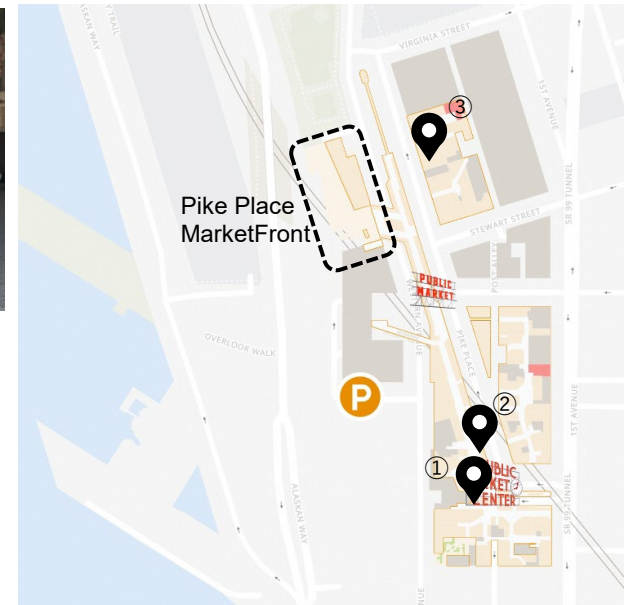


港内用地等の利用可能性調査 | 海外事例 | シアトル (2/2)

パイププレイス・マーケット

パイププレイス・マーケットは1907年に設立されたアメリカで現存する最古で最大級の公設市場である。25超のレストランと100超の店舗（青果・花等のファーマーズマーケット、魚・ワイン等の専門店、土産物店、クラフト店等）がある。また、5つの社会福祉プログラムを提供している他、60人超えの大道芸人と450人超の住民がいる。

施設マップ・イメージ

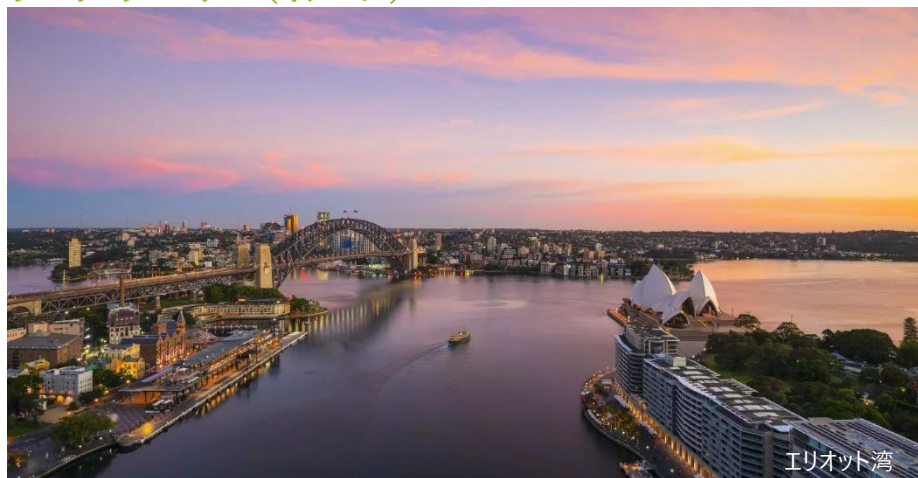


出所：パイププレイス・マーケットHP 複数ページ ([Pike Place Market](#))、パイププレイス・フィッシュマーケットHP ([Pike Place Fish Market | World's Best Seafood Ships Nationwide](#))、パイププレイス・マーケットHP Market Map ([Market Map - Pike Place Market](#))を基に作成、スターバックスHP ([About Us: Starbucks Coffee Company](#))

港内用地等の利用可能性調査 | 海外事例 | シドニー (1/4)

シドニー (City of Sydney) はオーストラリア最大の港湾都市であり、市内中心部には、賑わいエリア・スポットが連続して広域に集積している。シドニーのランドマークとフェリー、クルーズ船が集まる「サーキュラー・キー」やMICE施設、商業施設等が再開発された「ダーリングハーバー」が特に観光客に人気である。

サーキュラー・キー (イメージ)



ダーリングハーバー (イメージ)



出所：NSW州観光局HP Circular Quay ([Circular Quay – Restaurants, things to do & more | Sydney.com](https://www.nsw.gov.au/circular-quay))、NSW州観光局HP Darling Harbour ([Darling Harbour – Things to do, where to eat & more | Sydney.com](https://www.nsw.gov.au/darling-harbour))

港内用地等の利用可能性調査 | 海外事例 | シドニー (2/4)

| フィッシュマーケット (既存)

南半球最大の鮮魚卸売市場で日々50トン以上・100種類の鮮魚のセリが実施されている。観光客にも人気の観光スポットであり、施設内には6つのシーフード小売店、カフェ、レストラン、ベーカリー、肉屋、デリ、青果店、土産物屋等だけでなく、シーフードスクール (料理教室) も設置されている。建物内外には購入したものを食べることができるスペースが設置されている。

施設マップ・イメージ



出所：シドニーフィッシュマーケットHP 複数ページ (Sydney Fish Market | Home)

港内用地等の利用可能性調査 | 【参考】海外事例 | シドニー (2/4)

1 フィッシュマーケット (既存)

シドニーフィッシュマーケット (シーフードスクール含む) では、デジタルマーケティング (Tick Tokアカウントの開設・運営レシピ等の動画配信、デジタルキャンペーン) やSNS活用を積極的に実施している。

デジタルマーケティング (2021年/2022年)

WEBSITE

Users: 733,261 (17.92% increase on last FY)
Sessions: 958,261 (22.23% increase on last FY)
Page Views: 1,885,158 (5.45% increase on last FY)

Aside from the home page, the highest ranked pages were:

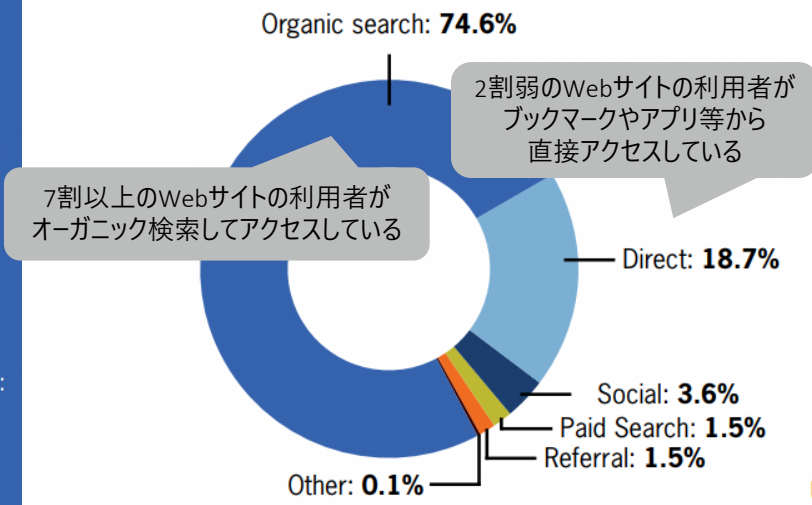
- Online Seafood Ordering
- Opening Hours
- Retailer Information
- Sydney Seafood School Bookings Page

Website visitation peaked at two distinct times:
Christmas: 26,542 page views on 23rd December 2021.

Easter: 16,654 page views on Friday 15th April 2022.

- ◆ Webサイトのユーザー・セッション・PV数ともに前年度より増加
- ◆ クリスマスとイースターがWebサイトの繁忙期

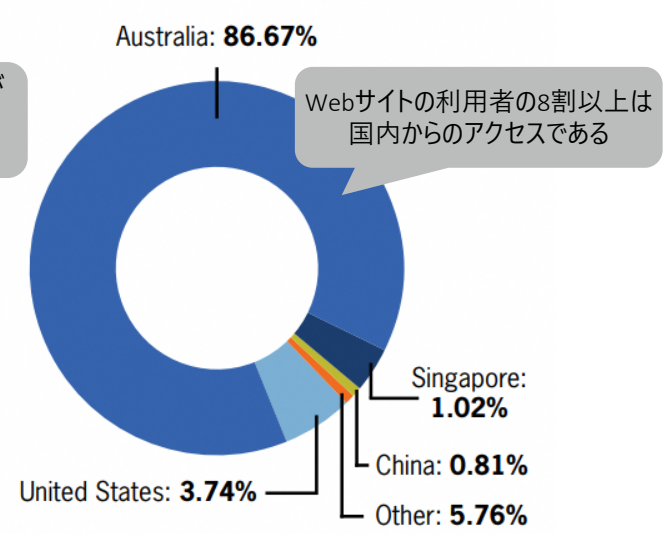
HOW VISITORS GET TO THE SFM WEBSITE:



デジタルマーケティングの効果

	2020/21	2021/22
Facebook Likes	53,000	56,000+
Instagram Followers	12,000	15,000+
TikTok Followers	0	60,800+
LinkedIn Followers	1,814	2,313+

WHERE SFM WEBSITE VISITORS ARE FROM:



SNS活用の効果

	2020/21	2021/22
Facebook Likes	4,600	4,800+
Instagram Followers	3,700	4,300+
TikTok Followers	0	506+

1966年、フィッシュマーケットは鮮魚卸売市場として「Fish Marketing Authority」により建設された。1994年、NSW州による鮮魚流通販売の民営化 (2段階で規制緩和) に伴い、フィッシュマーケットを運営する「Sydney Fish Market Pty Ltd」が設立された。

出所：ANNUAL REPORT 2022 (シドニーフィッシュマーケット) ([Annual Report 2022 - FOR WEB-1.pdf \(sydneyfishmarket.com.au\)](#))を基に作成