

記載例

第4号様式

中小企業者販路拡大支援事業 事業概要書

・展示会等の名称 ・開催地 ・開催期間 ・渡航期間	コスメテックジャパン 東京都 ○○センター 令和○○年○月○日～令和○○年○月○日 令和○○年○月○日～令和○○年○月○日
1 出展する商品・サービスの名称、販売開始（予定）時期、特徴（PRポイント）について ※商品ごとに記載。	名称：沖縄県産○○を使用した化粧水 販売開始（予定）時期：○○年○月 特徴： 複数の商品を出展する場合は商品ごとに記入
2 出展スケジュールについて ※出展に向けた準備から出展後の商談までの日程、具体的なスケジュールを記載。	○月中 出店申し込み ○月中 備品、宿泊施設などの各種手配 ○月初め カタログ印刷、雑誌等掲載 ○月○日 沖縄から東京へ移動 ブース設営 ○月○日～○月○日 展示会 ○月○日 沖縄戻り
3 商談会等へ参加する人数、役割について ※事業効果を高めるための工夫や取り組みを記載。	参加予定人数 沖縄スタッフ 2名 現地スタッフ 1名 ブース設営準備と当日展示会での商品案内
4 事業に対する意欲について	本業における意欲、目的。展示会における貴社の強みなどを記入
5 出展後の成果目標について ※商談成約件数、売上額・雇用者数の増など目標数値を記載。 ※本事業を活用して今後、どのように販路を拡大していくか。工夫等を記載。	本事業での商談を通じて、単発的な受注ではなく長期的な売上の増加を目的として、代理店契約の増加を目指す。 【目標値】 商談成約件数：○○件 売上額：○○○万円 雇用者数：○名増

(行数は適宜調整してください)