

質 疑 応 答 書

那覇市ふるさとづくり寄附金事業に関する業務に係る公募型プロポーザルについての質問に対し、次のとおり回答いたします。

ID	募集要項等の 該当ページ、 箇所等	質 問 内 容	回 答
1	仕様書1ページ 3 前 提 条 件 (3) (ポータルサ イトのシェア 率について)	令和6年度の寄附額におけるポータルシェアを教えてください。	令和6年度の寄附額におけるポータルサイトの割合は以下のとおりです。 ①ふるなび 32.2% ②楽天 25.5% ③ふるさとチョイス 20.0% ④ANA 5.5% ⑤JALふるさと納税 4.8% ⑥一休 4.0% ⑦KABU&ふるさと納税 3.2% ⑧ふるぽ 1.1% ⑨JR東日本 0.4% ⑩セゾンのふるさと納税 0.2% ⑪au PAY ふるさと納税 0.2%
2	仕様書2ページ 5-1(1)ふるさと納税寄附金管理業務 (引継ぎ内容について)	既存の返礼品ページ情報(URL、画像、説明文、レビュー等)は引き継げる認識でよろしいでしょうか。	既存の返礼品ページ情報(画像、説明文、レビュー等)は、現委託事業者様(令和7年度現在)が著作権を有しておりますので、引き継ぐことはできません。URLについては削除されず、そのまま残されます。
3	仕様書3ページ 5-1(1)ポイント管理について	受託前に付与されたポイントの運用は、前委託事業者様が引き続き管理を行う形になるのでしょうか。それとも引き継ぎが行われる形でしょうか。引き継ぎされた場合は委託料はいただけるのでしょうか。	ポイントの管理は現受託者から引き継ぎがなされます。委託料のお支払いについては仕様書のとおりで、ポイントの管理に限定したお支払いはございません。

4	仕様書 3 ページ 5-1 (2) 返礼品の受発注及び配送に関すること	配送においては、どの配送業者を利用されていますか？ またご契約の配送料（税抜き）を以下の場合でご教示ください。 回答例） ・ 関東エリア 60 サイズ ・ 関東エリア 60 サイズ（クール便） さらに配送効率が上がるサービス（例：発送伝票の自動発行サービス、伝票貼り付けアウトソーシングサービス）を導入されていますでしょうか。	利用する配送業者については、現受託者に委ねており、把握しておりません。
5	仕様書 3 ページ 5-2 (1) 返礼品の開拓	令和 6 年度の寄附額に占めるカテゴリーシェアを教えてください。	令和 6 年度の寄附額に占める割合が上位カテゴリーの各割合及び寄附額は以下のとおりです。 ①旅行系 88.1% 1,004,747 千円 ②酒類 3.0% 34,454 千円 ③イベントやチケット等 1.9% 21,556 千円 ④加工品等 1.8% 20,932 千円 ⑤麺類 1.2% 14,158 千円
6	仕様書 3 ページ 5-2 (1) 返礼品の開拓	新規開拓等の返礼品企画の参考としたいため、令和 6 年度における貴市の平均寄附額を教えてください。	令和 6 年度の平均寄附額は 1 件あたり 74,587 円です。
7	仕様書 3 ページ 5-2 (1) 返礼品の開拓	新規開拓等の返礼品企画の参考としたいため、令和 5 年度を含む過去 2 年間を対象とした、返礼品の寄附額 TOP10 ランキングをご教示ください。 【揭示希望項目】 全ポータル累計、また各ポータル（ふるさとチョイス、楽天、ふる	令和 4 年度から令和 6 年度までの返礼品寄附額上位 10 品は別紙のとおりです。なお、ポータルサイトごとの集計は行っていないため提示できません。

		なび) の年度別寄附額と寄附総額に占めるシェア率※返礼品名称はチョイス掲載名称にてお願いします。 ご回答例) 【令和4年度】 ■全ポータル累計 1位 A 返礼品 0.8 億円 (シェア率: 15%) 2位 B 返礼品 0.5 億円 (シェア率: 10%) ※以下10位まで同様 ■チョイス 1位 A 返礼品 0.3 億円 (シェア率: 20%) ※以下10位まで同様 ■楽天 1位 A 返礼品 0.3 億円 (シェア率: 20%) ※以下10位まで同様 ■ふるなび 1位 A 返礼品 0.3 億円 (シェア率: 20%) ※以下10位まで同様 ※以下、令和5～6年度まで同様	
8	仕様書3ページ 5-2 (1) 返礼品の開拓	新規開拓等の返礼品企画の参考としたいため、令和5年度を含む過去2年間を対象とした、事業者様 (TOP10) ごとの寄附額の内訳をご教示ください。 【掲示希望項目】 全ポータル累計、また各ポータル (ふるさとチョイス、楽天、ふるなび) 毎の年度別寄附額と寄附総額に占めるシェア率 ご回答例) 【令和4年度】	返礼品提供事業者様ごとの集計は行っていないため提示できません。

		■全ポータル累計 1位 A 事業者 1 億円（シェア率：20%） 2位 B 事業者 0.5 億円（シェア率：10%） ※以下 10 位まで同様 ■チョイス 1位 A 事業者 0.5 億円（シェア率：40%） ※以下 10 位まで同様 ■楽天 1位 A 事業者 0.3 億円（シェア率：35%） ※以下 10 位まで同様 ■ふるなび 1位 A 事業者 0.1 億円（シェア率：30%） ※以下 10 位まで同様 ※以下、令和 5～6 年度まで同様	
9	仕様書 3 ページ 5-2（2） プロモーションに関して	現在運用されている SNS アカウントや広告媒体がございますでしょうか。 また、有償・無償にかかわらず過去実施されたプロモーション実績をご教示ください。	現在運用している SNS アカウントはございません。 令和 6 年度実績 ・楽天 RPP 広告 費用：70,000 円 ROAS：3,531%
10	仕様書 6 ページ 6 その他（著作権について）	「～掲載される画像及び文章にかかる著作権等の一切の権利は本市に帰属する」とありますが、契約満了時において、それまでに受託企業が作成した制作物の著作権は、受託企業に戻る形とすることは可能でしょうか。	契約満了以降においても、著作権は本市に帰属することとします。
11	募集要項 1 項 1 業務概要 （目標寄附金額について）	委託予定期間である令和 13 年度までにおいて、貴市で目標とされている寄附額があればご教授ください。	目標額については特に設定しておりません。

12		令和 6 年度の人気返礼品 TOP10 と、その件数または売上比率を教えてくださいいただけますでしょうか？	ID 7 を参照してください。
13		令和6年度の返礼品ジャンル別の寄附金額と件数の内訳を教えてくださいいただけますか？	寄附金額については、ID 5 を参照してください。件数についての集計は行っていないため提示できません。
14		令和 6 年度の広告費用、また令和 7 年度の広告予算を教えてくださいいただけますでしょうか？また、広告運用を実施していらっしゃる場合、ROAS（費用対効果）は何パーセントとなりますでしょうか？	ID 9 を参照してください。 令和 7 年度の広告に対する予算は550 万円程度を予定しております。（（様式 5－1）見積内訳書記載の見積り条件を参照してください。）
15		令和 6 年度の物販(実際にモノが動く)とそれ以外のモノ(商品券やホテル券等の宅急便として発送の無い物)がどの程度の割合だったか教えてくださいいただけますでしょうか？	金額の割合について ID 5 を参照してください。
16		令和6年度の寄付件数の都道府県シェアを教えてくださいいただけますでしょうか？	都道府県シェアの集計は行っておりませんが、地域別シェアは以下のとおりです。 関東甲信越 52.9% 関西 15.8% 東海 9.8% 九州 6.0% 中国 4.2% 東北 2.9% 北海道 2.6% 沖縄 2.4% 北陸 1.9% 四国 1.6%
17		寄附金受領証明書等の発送業務、ワンストップ特例申請書の受付業務について、下記を教えてくださいいただけますでしょうか？ ・ R6 年度の受領証明書の発送件数と R7 年度の想定発送件数 ・ R6 年度のワンストップ特例申請の件数と R7 年度の想定件数	令和 7、8 年度の各件数は令和 6 年度実績と同等を想定しており、（様式 5－1）見積内訳書Ⅲにその件数を記載しておりますので、参照してください。

		・ R6 年度のワンストップ特例申請の紙とオンライン申請の件数の内訳と、 R7 年度の想定件数	
18		運用開始日以前の未発送の返礼品対応について、発送予定となる定期便や先行予約品等について、引き継ぎの想定件数を教えてくださいませんか？	運用開始日以前の未発送の返礼品対応については、現受託者にて発送致します。
19		現委託事業者様からの運用切り替えの際、返礼品画像の削除、並びに URL 削除はなされない認識でよろしいでしょうか？	ID 2 を参照してください。
20		現状のふるさと納税の運用において、貴市での課題を教えてくださいませんか？ 例：新規事業者開拓及び返礼品開拓が進まない、画像改修が進まない、広告運用ができていないなど	提案者の課題分析力も評価の対象となりますので、回答は控えさせていただきます。
21	別紙 2、那覇市ふるさとづくり寄附金事業に関する業務に係る企画提案書作成要領内、1 の（2）企画提案書の形式、制限枚数について	「なお、図・表などは A 3 版折込も可とする。」におかれましては、「枚数は表紙を除いて 20 ページ以内」には含まれない認識でよろしかったでしょうか？	企画提案書は用紙サイズに関係なく、図・表なども含めて 20 ページ以内としてください。
22	本年度(令和 7 年度) 寄付実績状況について	本年度（令和 7 年度） 4 ～ 1 0 月の各月の寄附金額をお教えいただけますでしょうか？また、可能でしたら、各月、令和 6 年度との比較も教えていただけないでしょうか？	令和 7 年度 4 ～ 10 月の寄附金額と対前年比は以下のとおりです。 4 月 28,904,000 円 (93%) 5 月 34,097,600 円 (124%) 6 月 49,278,700 円 (97%) 7 月 50,186,600 円 (121%) 8 月 91,400,400 円 (232%) 9 月 445,135,300 円 (282%) 1 0 月 32,925,400 円 (56%)

返礼品TOP10

令和 4 年度	品名	寄附額 (千円)	寄附総額に 占める割合	件数
1	ふるなびトラベルポイント	108,286	19.8%	502
2	JTB ふるさと納税旅行クーポン (30,000 円分)	50,200	9.2%	502
3	JTB ふるさと旅行券 (紙券) 90,000 円分	45,600	8.4%	152
4	JTB ふるさと納税旅行クーポン (150,000 円分)	41,500	7.6%	83
5	JTB ふるぽ WEB 旅行クーポン (30,000 円分)	31,100	5.7%	311
6	JTB ふるさと旅行券 (紙券) 900,000 円分	18,000	3.3%	6
7	JTB ふるぽ WEB 旅行クーポン (150,000 円分)	17,000	3.1%	34
8	ANA トラベラーズクーポン 30,000 点分	15,700	2.9%	106
9	JTB ふるさと旅行券 (紙券) 450,000 円分	13,500	2.5%	9
10	JTB ふるぽ WEB 旅行クーポン (15,000 円分)	12,300	2.3%	246

令和 5 年度	品名	寄附額 (千円)	寄附総額に 占める割合	件数
1	ふるなびトラベルポイント	258,806	29.6%	1,565
2	JTB ふるさと旅行券 (紙券) 900,000 円分	114,000	13.1%	380
3	JTB ふるさと旅行券 (紙券) 90,000 円分	102,000	11.7%	34
4	JTB ふるさと納税旅行クーポン (30,000 円分)	100,400	11.5%	1,004
5	JTB ふるさと納税旅行クーポン (150,000 円分)	77,500	8.9%	155
6	JTB ふるぽ WEB 旅行クーポン (30,000 円分)	66,200	7.6%	662
7	楽天トラベルクーポン 寄付額 100,000 円	64,900	7.4%	649
8	楽天トラベルクーポン 寄付額 50,000 円	48,900	5.6%	978
9	JTB ふるさと旅行券 (紙券) 450,000 円分	43,500	5.0%	29
10	ANA トラベラーズクーポン 30,000 点分	20,600	2.4%	144

令和 6 年度	品名	寄附額 (千円)	寄附総額に 占める割合	件数
1	ふるなびトラベルポイント	265,624	23.0%	1,620
2	JTB ふるさと旅行券 (紙券) 90,000 円分	118,500	10.3%	395
3	JTB ふるさと旅行券 (紙券) 900,000 円分	105,000	9.1%	35
4	楽天トラベルクーポン 寄付額 100,000 円	77,100	6.7%	771
5	JTB ふるさと旅行クーポン (30,000 円分)	56,900	4.9%	569
6	楽天トラベルクーポン 寄付額 50,000 円	46,450	4.0%	929
7	一休.com ふるさと納税 割引クーポン	45,930	4.0%	301
8	JTB ふるさと旅行クーポン (150,000 円分)	43,000	3.7%	86
9	JTB ふるさと旅行券 (紙券) 450,000 円分	30,000	2.6%	20
10	ANA トラベラーズクーポン 30,000 点分	26,000	2.3%	189