

新商品開発企画書

(1) 開発する新商品について

○開発商品及びテーマ

記入例)

商品名	○○ちんすこう					
販売価格	500 円 (税抜き)					
卸価格	300 円 (税抜き)					
販売目標	500 個 (年間販売個数)					
予定販路	☒ 自店舗	☐ 小売店	☐ 百貨店	☒ ネット	☐ その他 ()	

テーマとして、那覇市の○○○○○○○○○○○○の資源を活かした、○○○○○○○○を開発します。

開発する商品の具体的な内容について、イメージ図やイラスト等を用いて説明してください。

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○を原材料に使用し、今までに無い○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○として展開します。○○○○○○○○○○にこだわり、○○○○○○○○○○○○が○○○○○○○○○○○○として○○○○○○○○○○○○○○○○○○な商品を目指します。



	○新規性・優位性 既存の商品等と比較し、どのような点で新規性及び優位性を有するかご記入ください。 記入例) 類似品として A 商品や B 商品がありますが、○○○○○○○○○○についてはまだ市場で販売されていません。今回開発する○○○○○○○○○○○○○○○○○○を新たな那覇市の土産品として定着させるのが目標です。
	○市場性・販売戦略 商品化・実用化による市場展開や販売戦略についてご記入ください。 〈記入例〉 価格設定を○○○することでターゲットを○○○○層に設定することで○○○○○○○○○○○○○○○○な市場展開を目指します。
	○経済波及効果 交付申請の時点で、予定している仕入れ先や委託先が市内か市外かが分かればご記入ください。 〈記入例〉 原材料となる食材 A（30 万円）は市内事業者から、副資材である消耗品 B（15 万円）は県外事業者から仕入れることを予定しており、また、市外事業者にチラシ制作 C（10 万円）の委託を予定しております。 総務省の連関表で計算を行ったところ、全体として 1.52 倍程度、県内では 1.55 倍程度、市内では 1.63 倍程度が見込まれます。
(2) 新商品開発の体制等について	
	新商品開発及び市場展開に向けた組織体制及び業務委託等についてご記入ください。 〈記入例〉 商品企画チーム 社内スタッフ 3 名 商品製造チーム 株式会社○○○○○○○○ カタログ制作 株式会社○○○○○○○○○○
(3) 新商品開発のスケジュールについて	
	新商品開発及び市場展開に向けたスケジュールをご記入ください。 〈記入例〉 10 月 第 1 弾サンプル製造 12 月 第 2 弾サンプル製造、テストマーケティング 1 月 テストマーケティング、アンケート調査・集計

(必要に応じ適宜行数を追加してください)