

**日米対抗ソフトボールにぎわい創出業務委託
企画提案審査評価基準**

評価項目		評価基準	配点
企画提案	事業者概要・実績	本業務と同種又は類似する業務実績を有し、本業務を適切に遂行できる経験・知見を備えているか。	10
	実施体制・遂行能力	業務責任者及び各担当者の役割分担が明確であり、業務を確実かつ円滑に実施できる体制となっているか。	10
	全般	本業務の目的を理解し、仕様書の内容を踏まえた実現性のある実施方針及びスケジュールが示されているか。	15
	シティドレッシング及び広告物製作・掲出計画	懸垂幕、のぼり、ポスター、横断幕、会場周辺装飾、SNS広告等について、効果的な広告物製作、掲出・配布及び情報発信計画となっているか。	25
	独自提案	来場者の期待感向上、回遊促進、幅広い世代の関心喚起につながる創意工夫のある提案となっているか。	15
	独自性・創意工夫	他にはない独自性や、誘致効果を高めるための創意工夫が凝らされているか。	5
	都市イメージ・開催地魅力の向上	本市が国際スポーツイベントの開催地であることを印象付け、都市イメージ及び開催地としての魅力向上につながる内容となっているか。	10
	今後の事業展開への活用	本業務の実施結果を、今後本市で開催される世界大会等の大規模スポーツイベントにおけるシティドレッシング及びにぎわい創出の参考として活用できるよう、効果検証や成果整理の考え方が示されているか。	5
価格	価格点 提出書類「見積書」	・妥当性	5