

## 提案書作成要領

次の要領に沿って資料を作成してください。

1 名称 令和8年度「なはまぐる上位ブランド」構築に向けた検証事業

2 企画提案書の規格等

企画提案書は以下に沿った方法で作成して下さい。

□表紙などを除いて20頁以内。 □ A4版・カラー・片面印刷。 □横置・横書・上綴じ。

3 提案項目及び記載内容

企画提案書は、概ね下表に沿った内容で具体的に作成して下さい。

記載順	提案項目	記載内容
①	基本事項	<p>【事業者概要・実績】 提案者の基本情報、事業内容、実績を記載すること。</p> <p>【実施体制・遂行能力、事業スケジュール】 本事業の趣旨及び目的を理解した上で、全体の進捗及び運営管理をするにあたり、業務責任者を配置し、本事業に係る全責任を持って遂行すること。また、本事業の従事するスタッフの実務経験や人員体制、事業スケジュールを示すこと。 なお、協力連携事業者と共同で提案する場合は、事業者毎の役割分担及び責任者等を示すこと。</p>
②	企画提案	<p>【全般】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>募集要領及び仕様書の目的及び趣旨、内容等を理解した上で提案すること。</li> <li>企画提案のコンセプトや事業にかける思いを示すこと。</li> <li>事業の効果をより高めるための斬新かつ積極的な創意工夫を取り入れること。</li> </ul> <p>【なはまぐる御物ブランド協議会設立準備チーム運営業務】 設立準備チームにおいて、協議会の運営統括方法、年間活動計画について示すこと。</p> <p>【アドバイザーの配置】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>上位ブランドの設計および市場実装を最終目的とする高度な戦略業務であることから、専門的知見を有するブランド戦略アドバイザーを必ず示すこと。</li> <li>当該アドバイザーは、単なる助言にとどまらず、認定基準の妥当性評価、流通実証戦略の設計強化、ブランドストーリー構築、市場性の客観的評価等について専門的観点から関与し、業務全体の質の向上を担うものとする。</li> </ul> <p>【インナーブランディングの強化】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>漁業者、市場関係者、仲買人、取扱店舗等を対象とした説明会及び意見交換会を適宜実施し、ブランド理念、品質基準、将来的ビジョンを共有すること。</li> <li>単なる情報周知にとどまらず、関係者が自分ごととして意識を持ち、自らブランドを守り育てる体制構築する手法を示すこと。</li> </ul> <p>【第3段階検証業務】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①について、想定販売者を10者ほど選定し、選定理由を付して示すこと。</li> <li>②について、想定販売者及び消費者からの意見等を効果的・効率的に取りまとめるための</li> </ul>

	<p>意見聴取手法及び意見集約手法を示すこと。</p> <p><b>【第4段階検証業務】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第3段階検証結果を踏まえ、①から⑤を展開するための手法を示すこと。</li> </ul> <p><b>【流通実証戦略の強化及びさらなる拡充】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・①について、第3段階検証結果を分析し、想定顧客層の属性を具体化する手法を示すこと。</li> <li>・②の、流通方法の整理、ブランド価値を高める演出並びに広報・プロモーション戦略について示すこと。</li> </ul> <p><b>【取扱店舗拡大に向けた仕組みの構築】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「なはまぐろ御物」の市場定着及び価値向上を図るため、取扱店舗が積極的に本ブランドを導入したくなる制度設計を示すこと。具体的には、取扱店舗側にとってメリットが明確となる仕組みの構築策を示すこと。</li> </ul> <p><b>【漁業者の参画意欲向上に向けた施策の構築】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・品質の高い「なはまぐろ」が県外市場へ流出している現状を踏まえ、上位ブランドとして泊漁港へ水揚げしたくなる動機付け策を示すこと。</li> </ul> <p><b>【（仮称）なはまぐろ御物ブランド協議会のロードマップ策定及び構築支援業務】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和9年度の「（仮称）なはまぐろ御物ブランド協議会」の設立を見据え、設立に向けた課題及び想定される問題点を抽出・整理した上で、①から⑦の事項を含めた段階的な運営及び運営開始までのロードマップを策定する手法を示すこと。</li> <li>・②について、令和9年度の実証事業に向けた設立準備チーム運営マニュアルの見直しをするための手法について示すこと。</li> </ul> <p><b>【中期ビジョンの策定】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・①から⑥の項目について、「なはまぐろ御物」の自走化及び持続的発展を目的に令和9年度から令和13年度までの5年間を対象とした中期ビジョンを策定する手法を示すこと。</li> </ul> <p><b>【価格】</b></p> <p>提案が本業務の提案上限額の範囲内で実施できるよう提案すること。</p>
--	--