

年間スケジュール

資料3

那覇MICEブランド構築業務

- 業務項目1、2の年間スケジュールは以下表を想定しています。
- 「【参考】那覇市都市型MICE振興戦略中間見直し」は那覇市が行いますが、“那覇MICEブランドを戦略に反映させる内容（施策、KPI設定など）に関して助言を行うこと”は業務に含みます。

黒字：業務委託範囲
白字：発注者（観光課）実施

業務項目		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
1 那覇MICEブランド ブランドコア 構築	意見集約						サブタグラインなどの検討						公表				
	・那覇ブランドメッセージ検討（ブランドストーリーなど）			・“意見集約フェーズ”を踏まえて、サブタグライン等を検討													
2 那覇MICE検討会 (ステークホルダー協議)	就任依頼		第1回		第2回												
	各委員への説明、就任依頼など		【ブランド】ブランドメッセージ 承認 【戦略】評価、見直し案への意見		【ブランド】タグライン等の承認 【戦略】最終案への意見												
那覇エリアMICE推進連絡会 (ブランド戦略推進チーム)	第1回		第2回		第1回		第2回										
	那覇ブランドメッセージに関する意見集約 (サブタグライン・ブランドストーリーなど)		意見集約														
那覇市都市型MICE振興戦略 中間見直し	見直し案検討						検討会意見反映						R9.4以降				
	・これまでの取組評価 ・戦略見直し案への助言 (具体的な施策、成果指標など)			第1回 那覇市観光推進本部 (部長級)			第2回 那覇市観光推進本部 (部長級)			・検討会意見の反映した見直し案 ・パブコメ実施			・最終案の承認				