

年間スケジュール

資料3

那覇MICEブランド構築業務

- 業務項目1、2の年間スケジュールは以下表を想定しています。
- 「【参考】那覇市都市型MICE振興戦略中間見直し」は那覇市が行いますが、“那覇MICEブランドを戦略に反映させる内容（施策、KPI設定など）に関して助言を行うこと”は業務に含まれます。

黒字：業務委託範囲
白字：発注者（観光課）実施

業務項目		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1	那覇MICEブランド ブランドコア 構築	意見集約					サブタグラインなどの検討					公表	
		・ 那覇ブランドメッセージ検討（ブランドストーリーなど）					・ “意見集約フェーズ”を踏まえて、サブタグライン等を検討						
2	那覇MICE検討会 （ステークホルダー協議）	就任依頼		第1回			第2回						
		各委員への説明、就任依頼など		【ブランド】ブランドメッセージ承認 【戦略】評価、見直し案への意見			【ブランド】タグライン等の承認 【戦略】最終案への意見						
	那覇エリアMICE推進連絡会 （ブランド戦略推進チーム）	第1回					第2回						
		那覇ブランドメッセージに関する意見集約 （サブタグライン・ブランドストーリーなど）						意見集約					
	那覇市都市型MICE振興戦略 中間見直し	見直し案検討					検討会意見反映					R9.4以降	
		・ これまでの取組評価 ・ 戦略見直し案への助言（具体的な施策、成果指標など）					・ 検討会意見の反映した見直し案 ・ パブコメ実施					・ 最終案の承認	