

**那覇MICEブランド構築業務
企画提案審査評価基準**

評価項目		評価基準	配点
企画 提案	事業者概要・実績	・事業者の類似業務受託実績	10
	実施体制・遂行能力	・業務実施体制 ・担当者の類似業務経験	10
	全般	・仕様書の内容を網羅した内容 ・事業効果を高めるため創意工夫	25
	会議運営	・会議体運営、意見集約に関する効果的な提案	20
	スケジュール	年間スケジュールに沿った、各業務フェーズにおける具体的な実施計画の提案	20
	総合評価点	・本事業実施における総合的な評価	10
価格	価格点 提出書類「見積書」	・妥当性	5
			合計 100