

**プロ野球キャンプにぎわい創出事業業務委託
企画提案審査評価基準**

評価項目		評価基準	配点
企画提案コンセプト		事業趣旨や目的を捉えた企画提案コンセプトを示すこと。	10
来場者メディアに優しいキャンプ運営に必要な各種看板、ブースの設置及び環境整備	①来場者やメディア、関係者が快適に過ごせる施設案内板等の作製・設置	施設案内板などのデザイン、数量、配置箇所を示すこと。	10
	②その他業務内容	仕様書に記載のある業務内容を示すこと。	10
広報宣伝活動		プロ野球キャンプへの誘客を促す広報計画、各種広報物のデザイン案、数量等を示すこと。	15
キャンプの魅力を高める会場装飾等	会場周辺への装飾	会場装飾の全体コンセプト、各種装飾物のデザイン案、配置箇所、設置期間を示すこと。	10
那覇キャンプのにぎわいを創出できる独自企画の提案		那覇キャンプのにぎわいを創出できるような独自企画を示すこと。	20
効果検証		<ul style="list-style-type: none"> ・効果検証が効果的に行えるような、アンケートの収集方法となっているか。 ・改善点を提案できるアンケート項目や目標サンプル数は示されているか。 	10
業務管理		<ul style="list-style-type: none"> ・事業実施体制、事務管理手法及び実施スケジュールを示すこと。 ・提案者の優位事項、本件業務に関係する活動実績を示すこと。 	5
総合評価		・本事業実施における総合的な評価	5
価格	価格点 提出書類「見積書」	・妥当性	5