

事業主体名		那覇市						
令和3年度(繰越)沖縄振興特定事業推進費(市町村)検証シート								
事業名	沖縄の食の魅力発信拠点整備事業				担当部課名	経済観光部 なはまち振興課		
					認定市町村名			
広域性要件または先導性要件の該当有無	☐	広域性要件	現年事業または繰越事業	☐	現年事業	事業実施(予定)年度	令和元 ～ 4年度	
	☒	先導性要件		☒	繰越事業			
事業内容	沖縄県全域の食の魅力の発信拠点や、県内初の「食」を中心とした生活文化を体感する街歩き拠点としての機能を有する施設として、第一牧志公設市場を整備する。 (令和4年度実施事業) ・第一牧志公設市場(新市場)建設工事(建築・電気・機械・昇降機) ・第一牧志公設市場(新市場)建設工事業務委託(工事監理) ・コーディネート及び商業支援業務委託 ・情報発信設備移設業務委託 ・調理体験室及び多目的室の備品購入							
効果発現年度	☐ 当年度 ☒ 後年度(令和5年度)							
実施方法	☒ 直接実施 ☐ 委託 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ その他 ()							
予算額・執行額【単位:千円】 (「補助金」+「市町村負担」ベース)	予算の状況		R1年度(繰越)	R2年度	R2年度(繰越)	R3年度	R3年度(繰越)	
		当初予算額	-	157,327	-	890,441	-	
		増減額	-	890,625	-	1,785,186	-	
		予算現額	-	1,047,952	-	2,675,627	-	
		前年度から繰越	325,672	0	920,167	0	2,344,285	
		翌年度へ繰越	0	920,167	0	2,344,285	0	
	計	325,672	127,785	920,167	331,342	2,344,285		
	執行済額	314,005	122,427	875,957	331,342	2,273,094		
	うち補助金充当額	251,204	97,941	700,766	265,073	1,818,475		
	不用額	11,667	5,358	44,210	0	71,191		
	執行率(%) (B/A)	96.4%	95.8%	95.2%	100.0%	97.0%		
	予算の状況の説明	当初の計画どおり、新市場の建設工事及び新市場への移転に向けた商業支援業務委託等を行い、事業は適正に執行できた。						
活動目標(指標)及び達成状況	活動目標(指標)		達成状況					
			R1年度	R2年度	R3年度			
	新市場建設工事	目 標	(建設工事の実施(R1年度分))	(建設工事の実施(R2年度分))	(建設工事の実施(R3年度分))			
		実 績	建設工事の完了(R1年度分)	建設工事の完了(R2年度分)	建設工事の完了(R3年度分)			
	新市場建設工事監理	目 標	(工事監理の実施(R1年度分))	(工事監理の実施(R2年度分))	(工事監理の実施(R3年度分))			
		実 績	工事監理の完了(R1年度分)	工事監理の完了(R2年度分)	工事監理の完了(R3年度分)			
	コーディネート及び商業支援業務	目 標	(業務の実施)	(業務の実施)	(業務の実施)			
		実 績	業務の完了	業務の完了	業務の完了			
	情報発信設備移設業務	目 標	()	()	(業務の実施)			
		実 績			業務の完了			
	調理体験室及び多目的室の備品購入	目 標	()	()	(購入の購入)			
		実 績			備品の購入完了			
	達成状況説明	○新市場建設工事を工期内に完了。市場ホームページの再構築及びデジタルサイネージ移設なども円滑に完了し、令和5年3月19日に新市場を供用開始した。						
	成果目標(指標)及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値(H26年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
第一牧志公設市場年間来訪者数		目 標		(-)	(-)	(-)	(-)	(256万人)
		実 績	226万人	165万人	-	-	-	172万人
成果目標(指標)		基準値(H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	目標値(R5年度)	
第一牧志公設市場周辺通り(9地点)の1日あたりの回遊客数		目 標		(-)	(-)	(-)	(-)	(57,500人)
		実 績	51,678人	48,243人	24,212人	26,997人	42,238人	45,573人
進捗状況説明	令和5年度に来訪者数調査を4日間実施。1日あたりの平均来訪者数4,961人に公設市場の営業日数347日を乗じ、年間来訪者数1,721,467人を算出。成果目標である256万人は達成できていない。							

成果目標に対する原因・要因分析		改善余地の検証（効率の更なる向上の視点）				
取組の検証	○地元客（市民・県民）の来訪が低調である。 ○新型コロナウイルス感染症の影響にて、大幅に減少した国内外観光客数は、新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行に伴い、回復傾向にあったことから来場者数の増加を期待していたが、期待したコロナ前の回復数には及ばなかった。	○地元客（市民・県民）へのピーアール発信が必要。 ○Withコロナを見据えた情報発信の強化が必要。				
	今後の取り組み方針					
○観光客や地元客（市民・県民）へのピーアール発信の強化のため、中心商店街の賑わい創出に寄与する沖縄の「食」をテーマとした体験型のイベント等を実施する団体を支援し、市場を含めた中心商店街の継続的な回遊性及び誘客の向上を図る。 ○Withコロナを見据えた情報発信の強化のため、市場事業者との発信内容に関する意見交換を行い、適切な情報発信を実施する。						
資金の流れ						
（資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する）（単位：千円）						
		総事業費	補助対象事業費	補助金充当額	市町村負担金	補助対象外経費
		2,273,094	2,273,094	1,818,475	454,619	0
那覇市 2,273,094千円	工事請負費 2,230,664千円	→	國場組・大米建設共同企業体	1,713,997千円	〔 建築工事 〕	
		→	金城電機工事・ゼネラル電設・きゃん電研共同企業体	215,469千円	〔 電気工事 〕	
		→	和高建設工業・オカノ・金吉設備工業共同企業体	195,955千円	〔 機械工事 〕	
		→	沖縄菱電ビルシステム（株）	105,243千円	〔 昇降機工事 〕	
	委託料 36,786千円	→	（株）国建設・（株）環境設計国建共同企業体	23,747千円	〔 工事監理 業務委託 〕	
		→	（株）オリエンタルコンサルタンツ 沖縄支社	4,950千円		〔 コーディネート及び商業支援業務委託 〕
		→	沖縄セルラーアグリ&マルシェ（株）	3,139千円	〔 市場ホームページ再構築業務委託 〕	
		→	NTTビジネスソリューションズ（株）	4,950千円		〔 情報発信設備移設業務委託 〕
	備品購入費 5,644千円	→	（株）ジムキ文明堂	979千円	〔 券売機 〕	
		→	（株）丸仁	978千円	〔 演台等 〕	
		→	（株）第一機行	798千円	〔 料理器具及び食器等 〕	
		→	（株）ピージーエム沖縄	798千円	〔 視聴覚機材 〕	
		→	（株）第一機行	786千円	〔 食器消毒器等 〕	
		→	（株）アサヒ	722千円	〔 家電類 〕	
		→	沖縄インテリア	389千円	〔 ブラインド 〕	
		→	（株）安木屋	195千円	〔 昇降式車イス対応テーブル及び丸椅子 〕	
資金の流れ、検・評価目・	評価	点 検 項 目		評価に関する説明		
	○	支出先の選定方法は妥当か。		工事請負者は一般競争入札で選定、業務委託者はプロポーザルによる随意契約、備品購入先については、一般競争入札及び3者以上からの見積比較にて選定しており、妥当であったと考える。		
	○	予算規模は事業内容に見合った適正な規模となっているか。		工事請負費の積算は実施設計の見積により積算、業務委託費はプロポーザルによる随意契約、備品購入費については、一般競争入札及び3者以上からの見積比較にて積算しており、適正な規模であった。		
	—	受益者との負担関係は妥当であるか。		—		
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		費用、使途については精算段階で検査を実施しており、目的に即し、必要なものであったと判断した。		