

委員評価方法について

1 評価方法

- (1) 「資料5 R5 評価・提言シート」の戦略の柱・取組の内容毎に以下の分類の評価をしてください。
- (2) 評価理由は「評価に関するご意見等」欄へ記入をお願いします。

【評価分類】

評価		評価基準
A	高く評価できる	■ 戦略の目標値達成に寄与する取組を実施している。 ■ 本戦略の基本的な考え方「那覇観光の高付加価値化」に繋がる取組となりつつある。
B	ある程度評価できる	■ 戦略に示されている取組の内容が実施されている。 ■ 取組の内容の継続、拡大が期待される。
C	あまり評価できない	■ 戦略に示されている取組の内容が実施されているが、改善の余地あり。
D	評価できない	■ 戦略の目標値達成、基本的な考え方「那覇観光の高付加価値化」に繋がる取組とは言い難く、取組内容の見直しが必要。
E	判断不可	■ 取組がないため、評価をすることができない、など。

▼戦略の目標値 観光収入 3, 8 1 5 億円 宿泊客一人当たり市内消費額 7 4, 1 5 6 円 延べ市内宿泊客数 7 8 2 万人泊 ▼戦略の基本的な考え方 那覇観光の高付加価値化 感染拡大防止策を徹底した安全・安心な滞在環境の整備 コロナ禍で生じた社会変容への対応 ▼4つの戦略の柱と10の取組の内容		参考
ア 市民・観光客双方が安全安心な観光地 (1) 観光客に対する感染対策実施の周知 (2) 市民・観光関係事業者の感染拡大防止対策		
イ 観光関連産業に対する支援 (1) 消費・宿泊需要喚起 (2) 事業継続支援・応援給付金 (3) 新たな観光コンテンツ創出支援		
ウ 新しい旅行スタイルの取り込み (1) 県内旅行の促進 (2) 都市型ワーケーションなどの滞在型旅行の促進 (3) 都市型MICE受入の推進		
エ 観光サービスのデジタル技術活用促進 (1) 観光関連事業者のデジタル技術活用を促進 (2) デジタルマーケティングの推進		