

6. インバウンド（空路・海路）調査

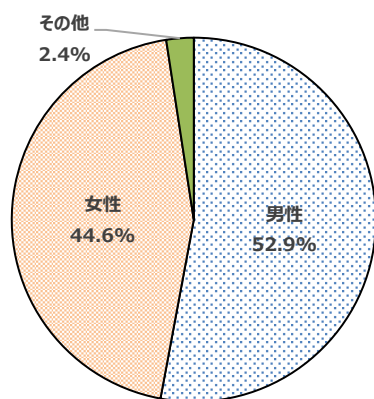
1. 調査概要

- (1)実施方法 : 聞き取り調査
- (2)対象者 : クルーズ船乗客、国際線航空乗客の外国人観光客
- (3)調査項目 : 居住地、国籍、年代、性別、旅行目的、特産品認知度、各種満足度、活動内容、
那覇市内における消費額、再来訪意向等の調査。
(設問数 25問程度)
- (4)調査方法 : 調査員による聞き取り調査
調査回数 : 契約期間中7回実施
- (5)実施日 : 空路調査 (国際線航空乗客対象) 3回
1回目 : 2025年8月30日
2回目 : 2025年11月24日
3回目 : 2026年1月17日
海路調査 (クルーズ船乗客対象) 4回
1回目 : 2025年10月4日
2回目 : 2025年10月11日
3回目 : 2025年10月15日
4回目 : 2025年11月24日
- (6)実回収数 : 空路調査 (国際線航空乗客対象) 3回
1回目 : 165サンプル
2回目 : 154サンプル
3回目 : 168サンプル
海路調査 (クルーズ船乗客対象) 4回
1回目 : 140サンプル
2回目 : 158サンプル
3回目 : 159サンプル
4回目 : 44サンプル
- (7)結果の見方 : 結果数値 (%) は小数点第2位以下を四捨五入してあるため、内訳の合計が一致しない場合がある。
構成比の算出に当たっては無回答を除いて、集計を行っている。

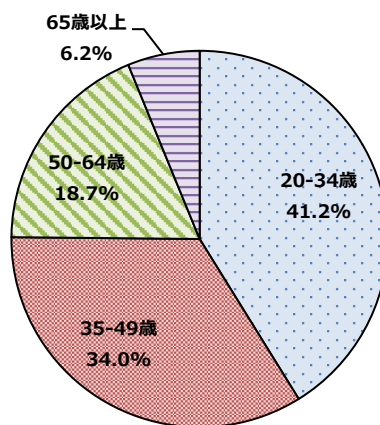
2. 調査結果

(1) 回答者属性

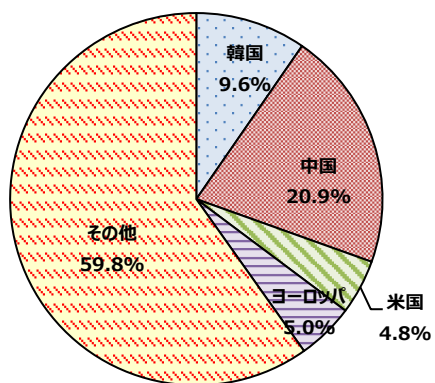
①性別



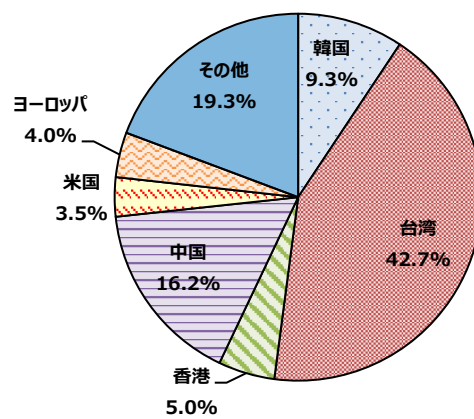
②年代



③国籍



④居住地



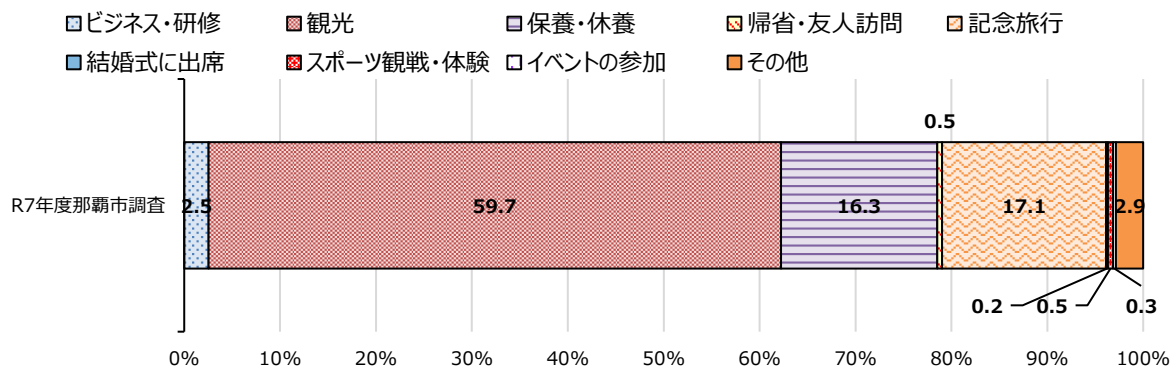
（２）旅行目的

Q4．那覇市へはどのような目的で訪れましたか。

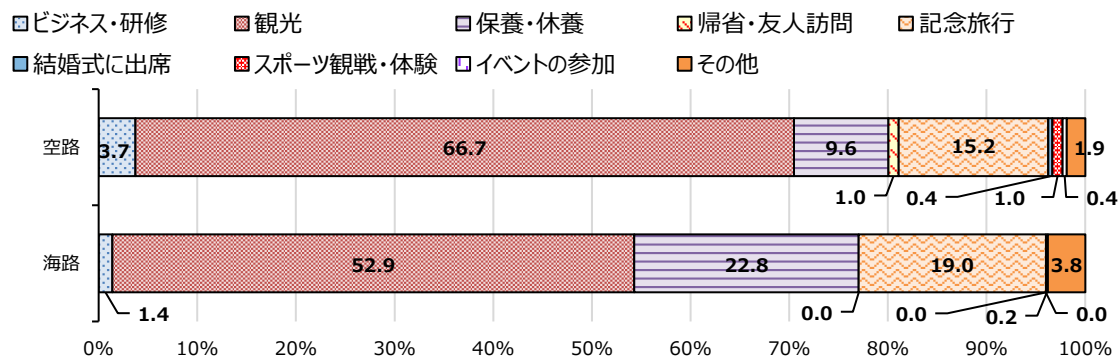
那覇市への来訪目的は観光が59.7%と最も高く次いで「記念旅行」が17.1%と続く。

空路・海路別では海路で「保養・休養」と回答する割合は空路に比べて、13.2ポイント高い。

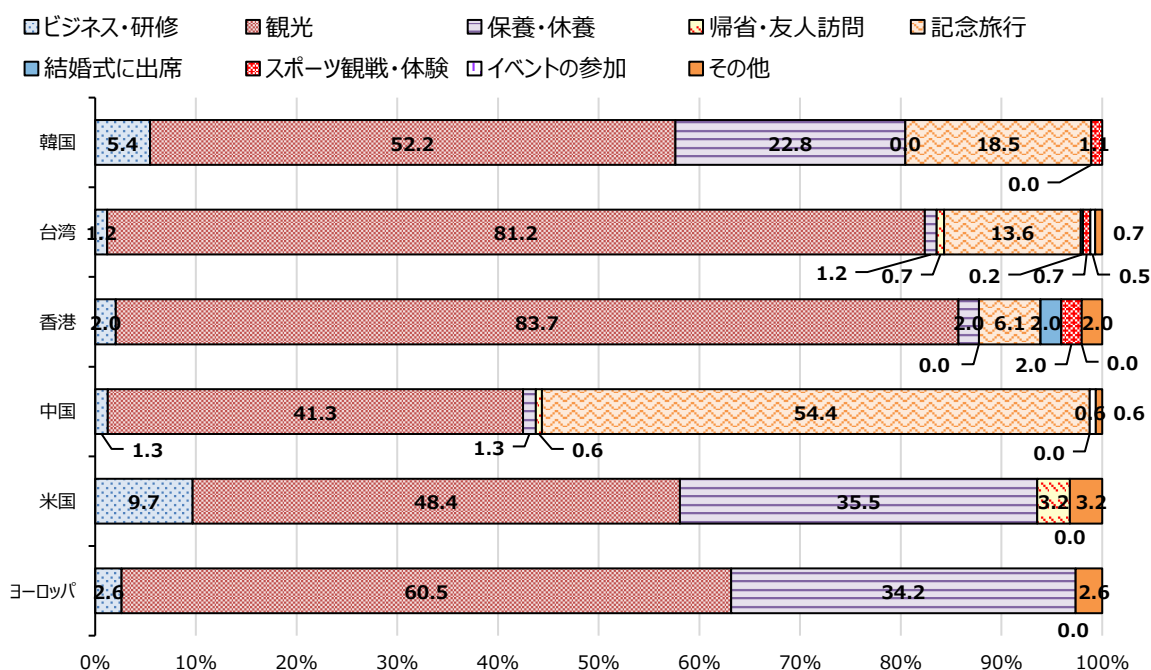
<旅行目的>



<空路・海路別>



<居住地別>



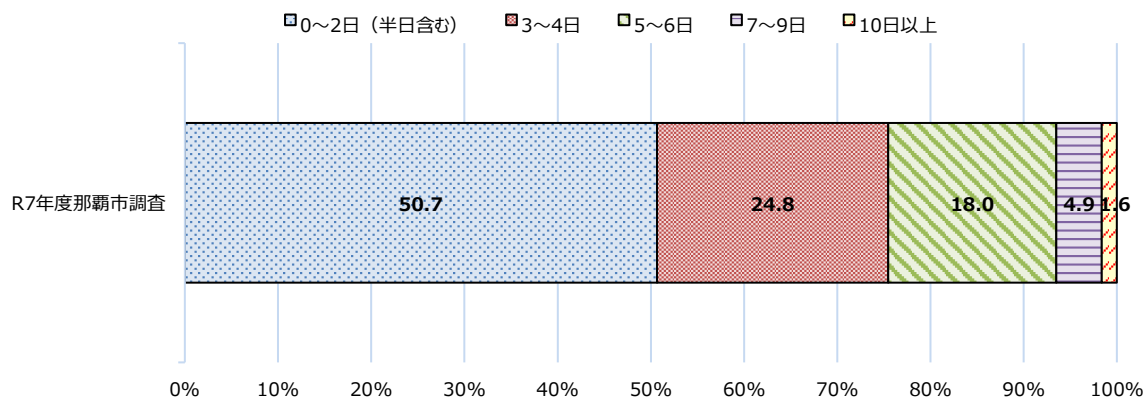
（３）滞在日数

Q５．あなた的那覇市での滞在日数を教えてください

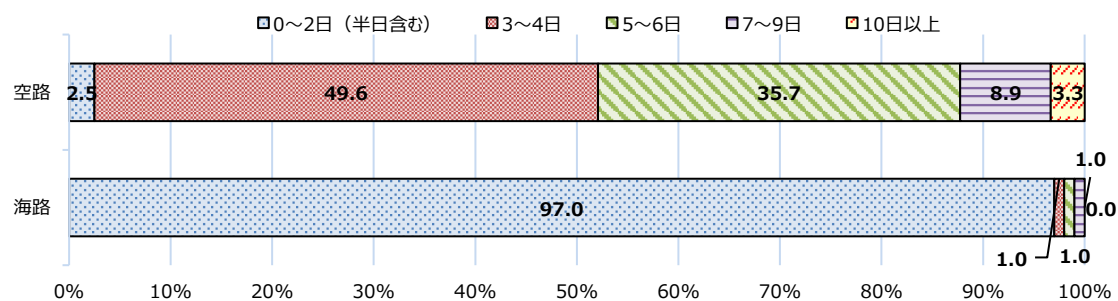
那覇市内での滞在日数は、「０～２日（半日含む）」が50.7%と最も高い。

空路・海路別では海路で、居住地別では台湾、中国、ヨーロッパで、「０～２日（半日含む）」の割合が高くなっている。

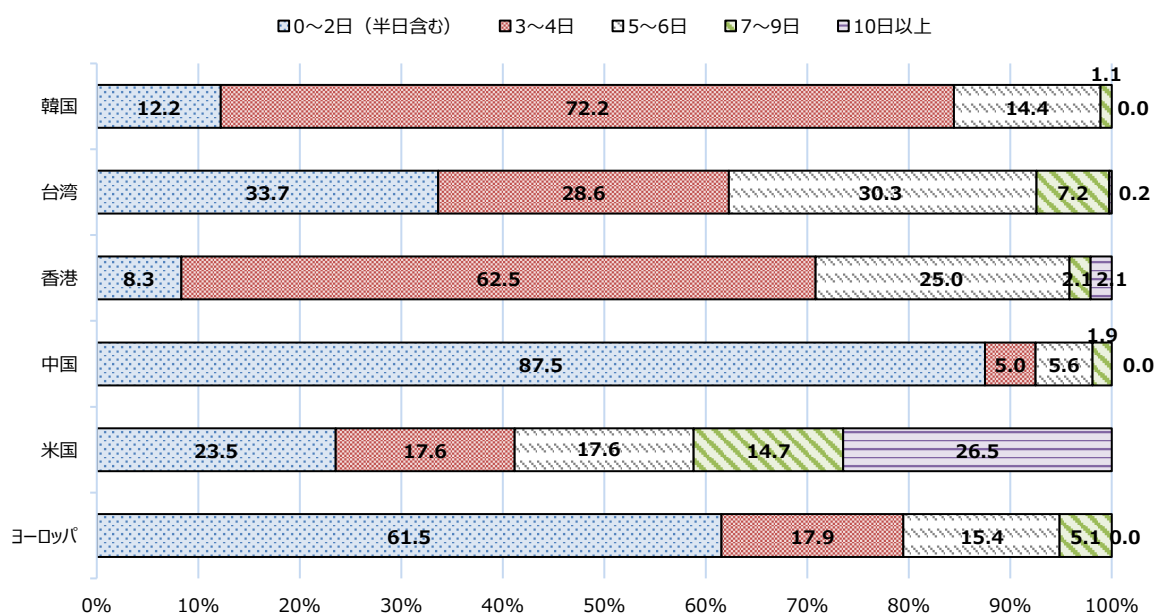
<滞在日数>



<空路・海路別>



<居住地別>



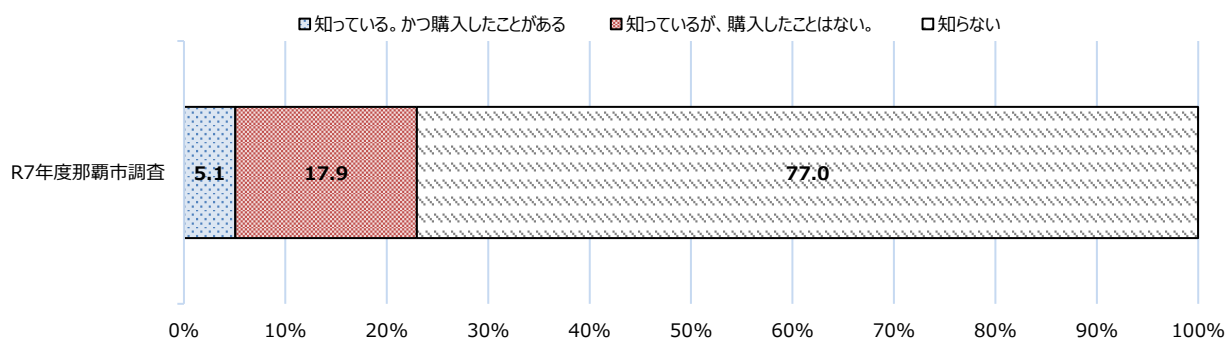
(4) 特産品認知度

Q6. 次の特産品（壺屋焼）の認知度についてお答えください。

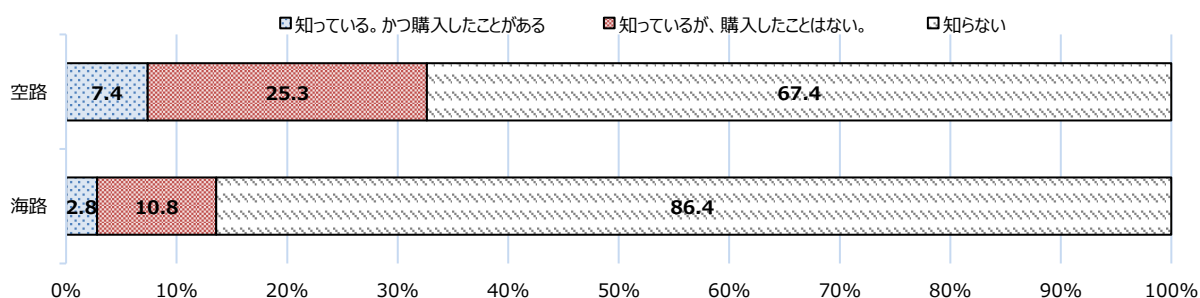
壺屋焼について、「知っている。かつ購入したことがある」「知っているが、購入したことはない」と回答した割合は23.0%である。

居住地別では台湾、香港で、「知っている。かつ購入したことがある」「知っているが、購入したことはない」と回答した割合が高い。

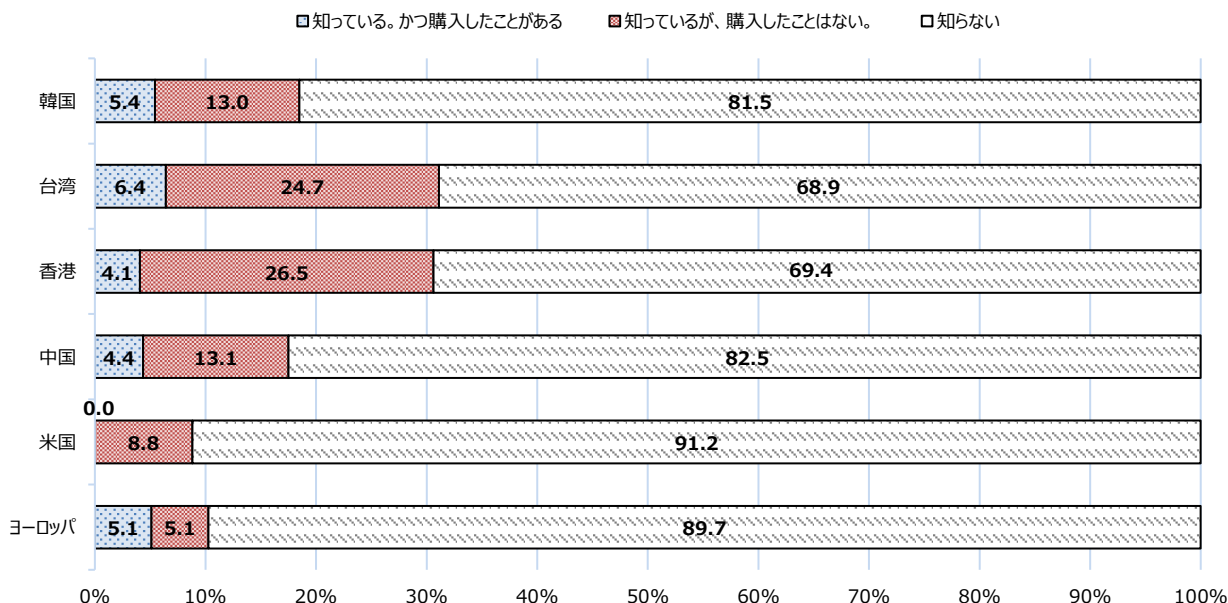
<壺屋焼>



<空路・海路別>



<居住地別>



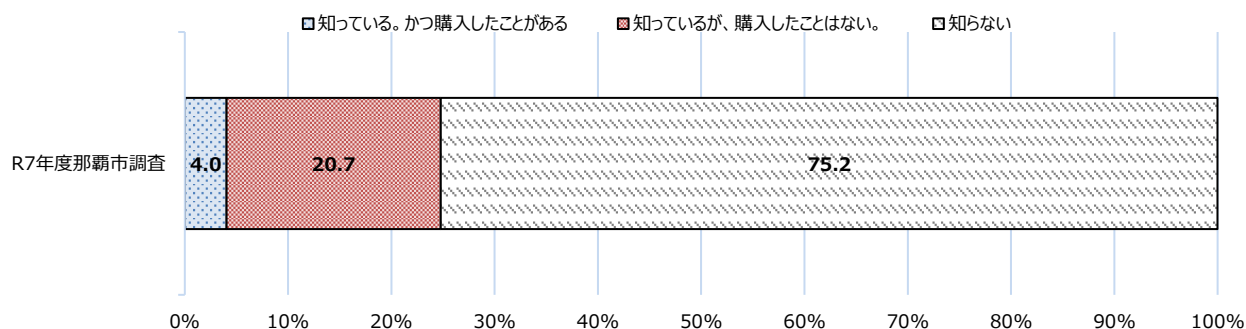
（４）特産品認知度

Q6. 次の特産品（首里織）の認知度についてお答えください。

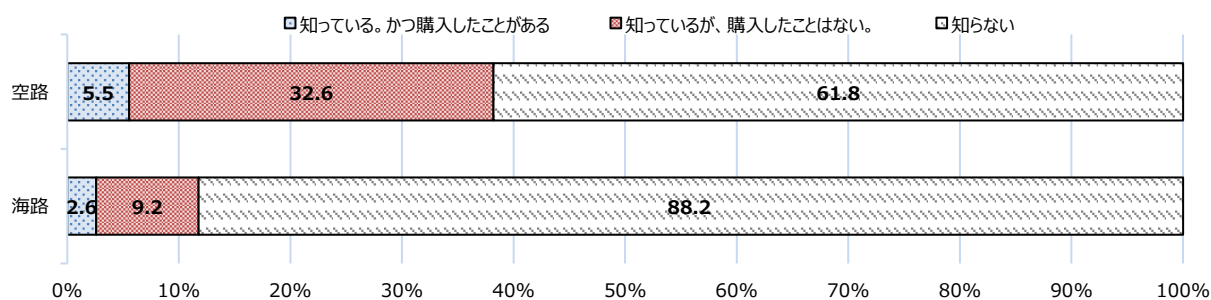
首里織について、「知っている。かつ購入したことがある」、「知っているが、購入したことはない」と回答した割合は24.7%である。

居住地別では、台湾、香港において「知っている。かつ購入したことがある」、「知っているが、購入したことはない」と回答した割合が高い。

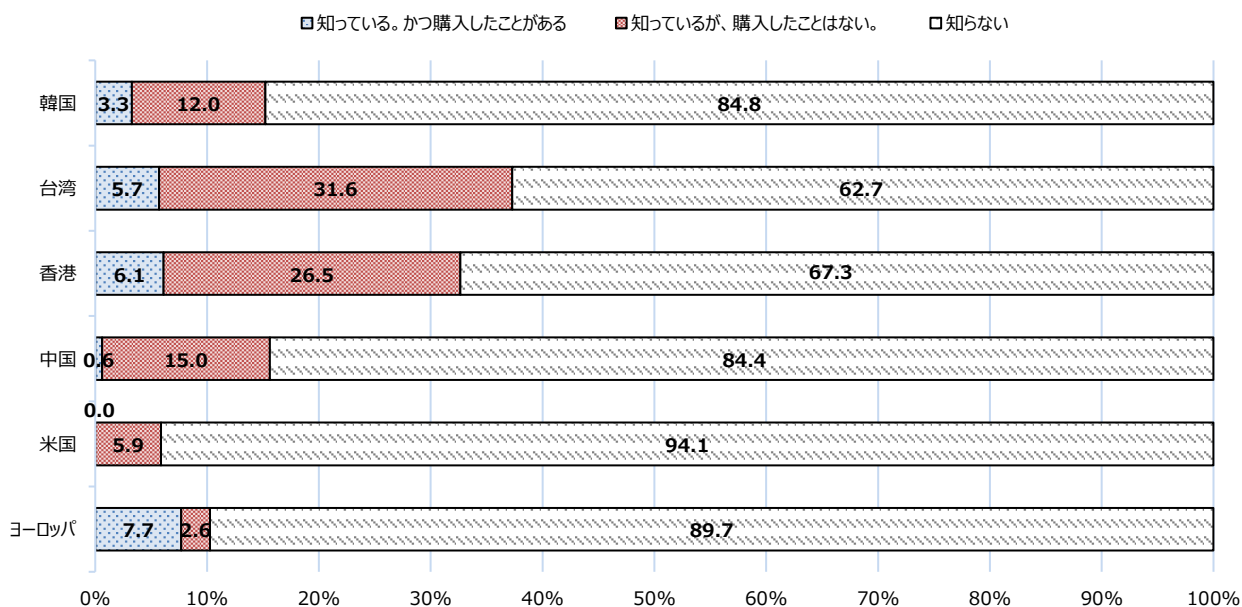
＜首里織＞



＜空路・海路別＞



＜居住地別＞



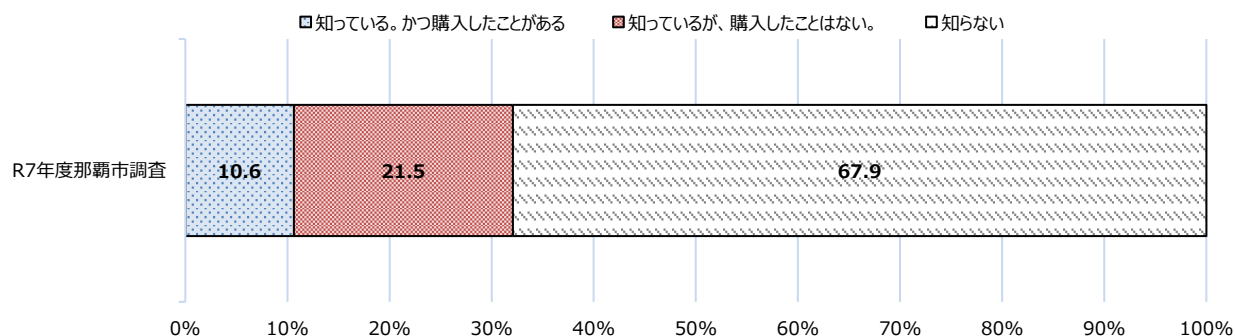
(4) 特産品認知度

Q6. 次の特産品（なはまぐろ）の認知度についてお答えください。

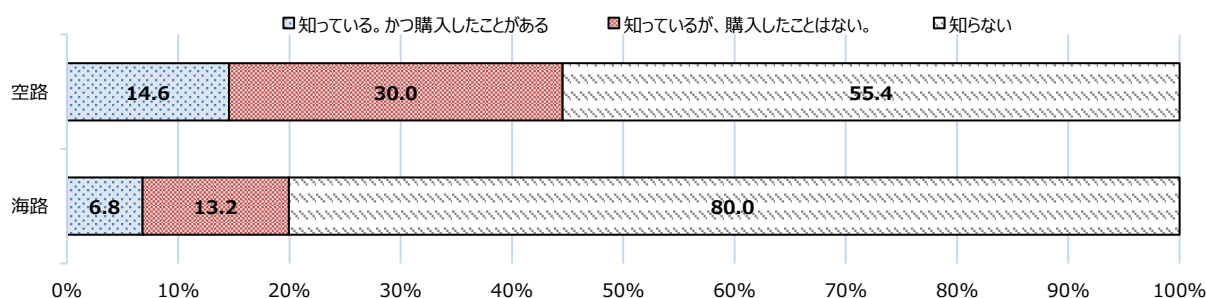
なはまぐろについて、「知っている。かつ購入したことがある」「知っているが、購入したことはない」と回答した割合は32.1%である。

居住地別では、台湾、香港で「知っている。かつ購入したことがある」「知っているが、購入したことはない」と回答した割合が高い。

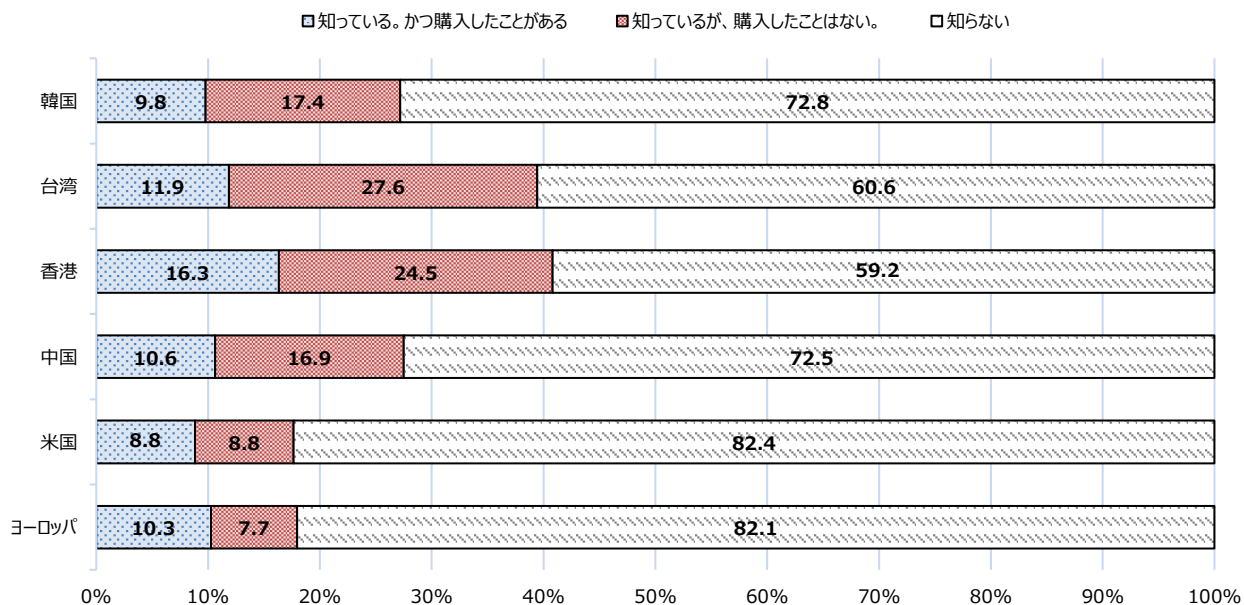
<なはまぐろ>



<空路・海路別>



<居住地別>



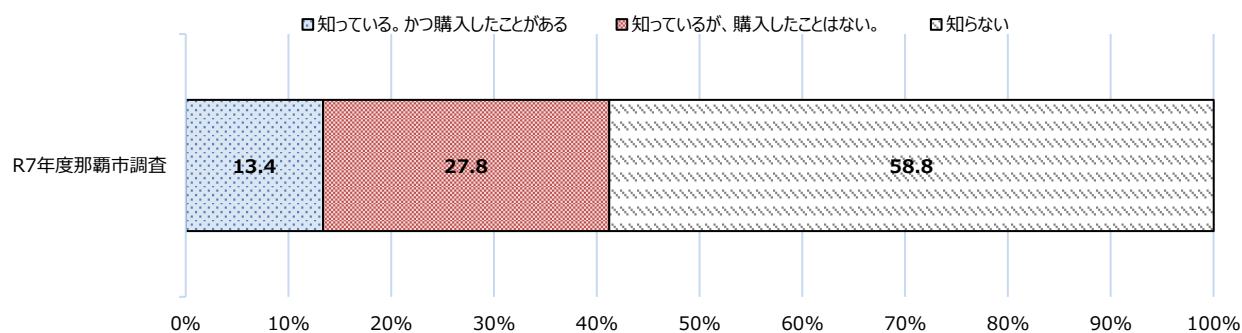
（４）特産品認知度

Q6. 次の特産品（泡盛）の認知度についてお答えください。

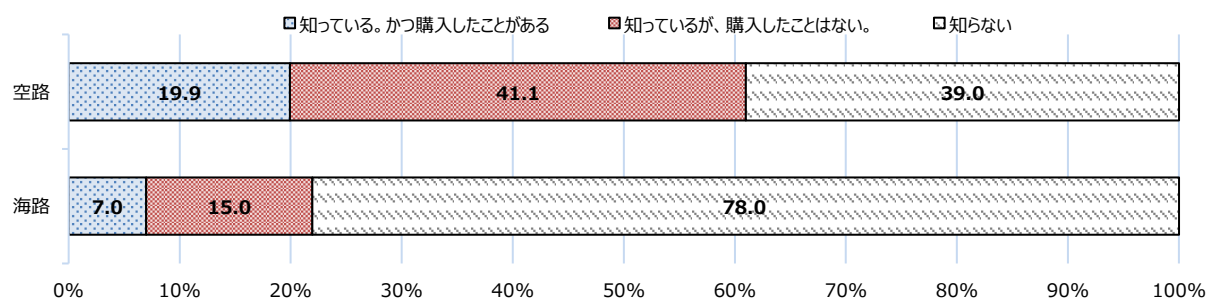
泡盛について、「知っている。かつ購入したことがある」「知っているが、購入したことはない」と回答した割合は41.2%と他の特産品と比較して高い。

居住地別では、「知っている。かつ購入したことがある」「知っているが、購入したことはない」と回答した割合が台湾、香港、韓国の順で高い。

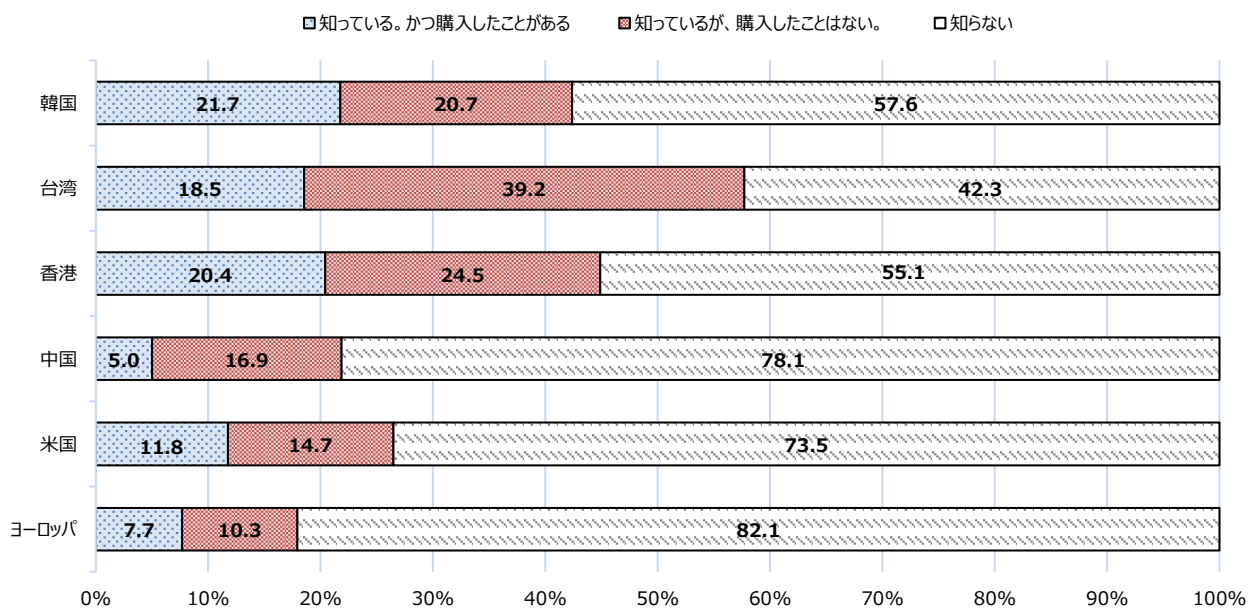
＜泡盛＞



＜空路・海路別＞



＜居住地別＞



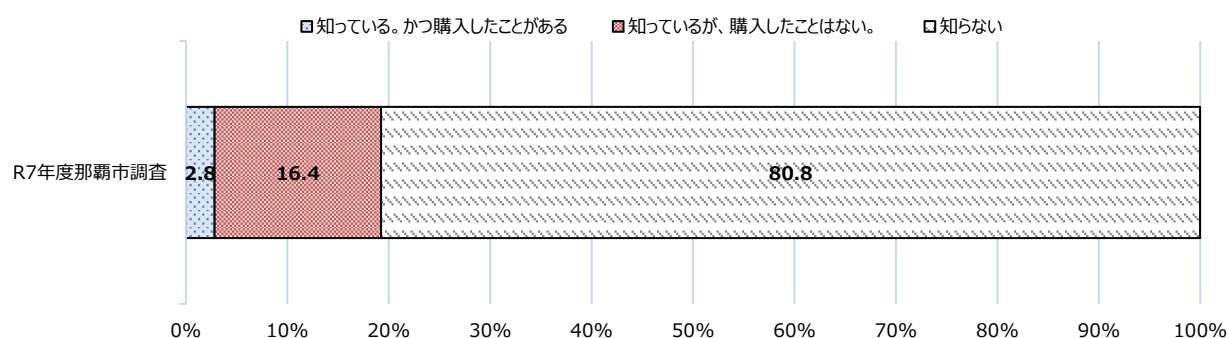
（４）特産品認知度

Q6. 次の特産品（紅型）の認知度についてお答えください。

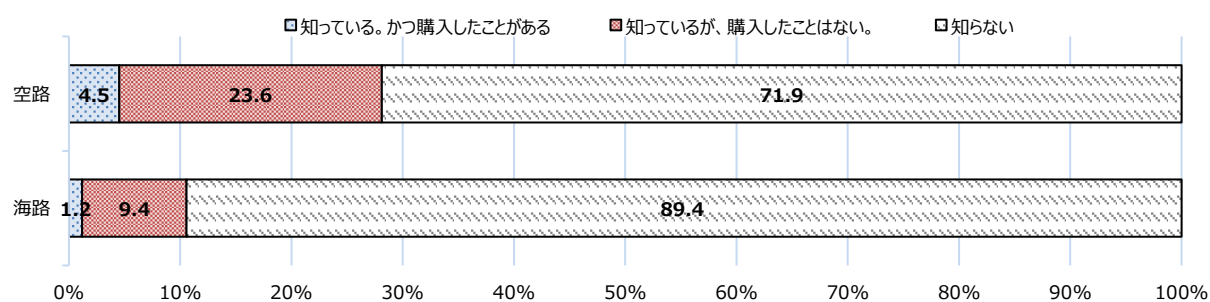
紅型について、「知っている。かつ購入したことがある」「知っているが、購入したことはない」と回答した割合は19.2%で他の特産品と比べ少ない。

居住地別では、台湾、香港で「知っている。かつ購入したことがある」「知っているが、購入したことはない」と回答した割合が高い。

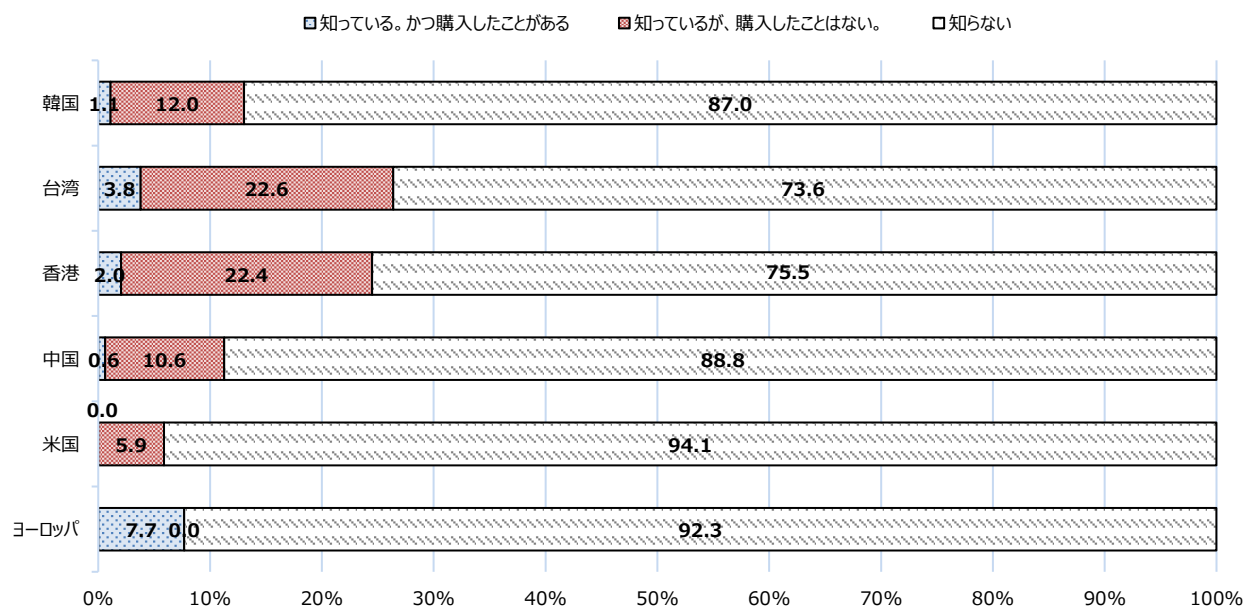
<紅型>



<空路・海路別>



<居住地別>



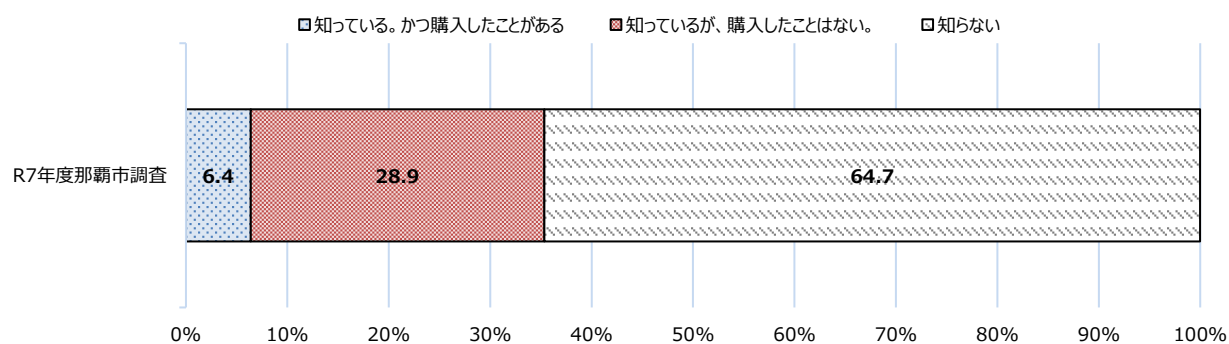
（４）特産品認知度

Q6. 次の特産品（琉球漆器）の認知度についてお答えください。

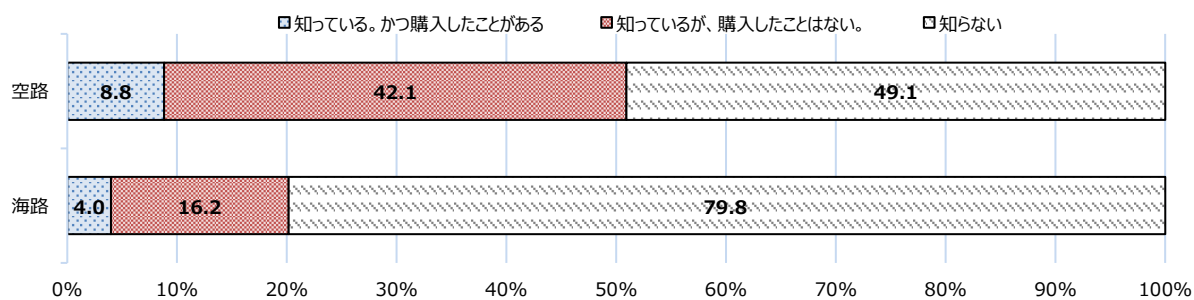
琉球漆器について、「知っている。かつ購入したことがある」「知っているが、購入したことはない」と回答した割合は35.3%と他の特産品と比較して高い。

居住地別では、台湾、香港で「知っている。かつ購入したことがある」「知っているが、購入したことはない」と回答した割合が高い。

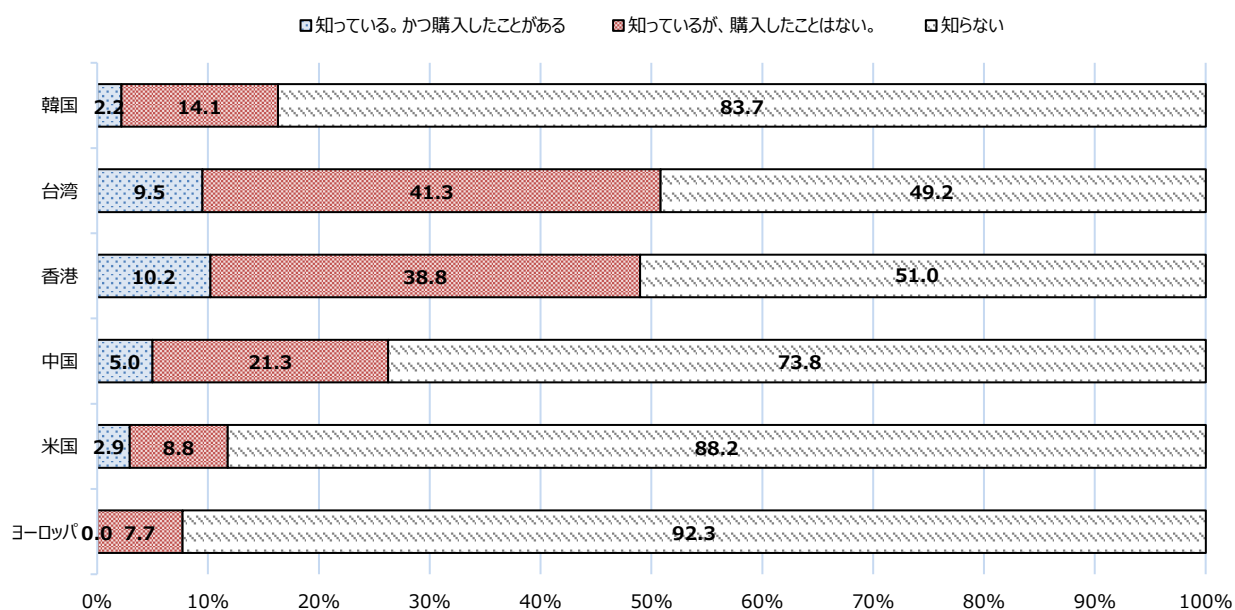
<琉球漆器>



<空路・海路別>



<居住地別>

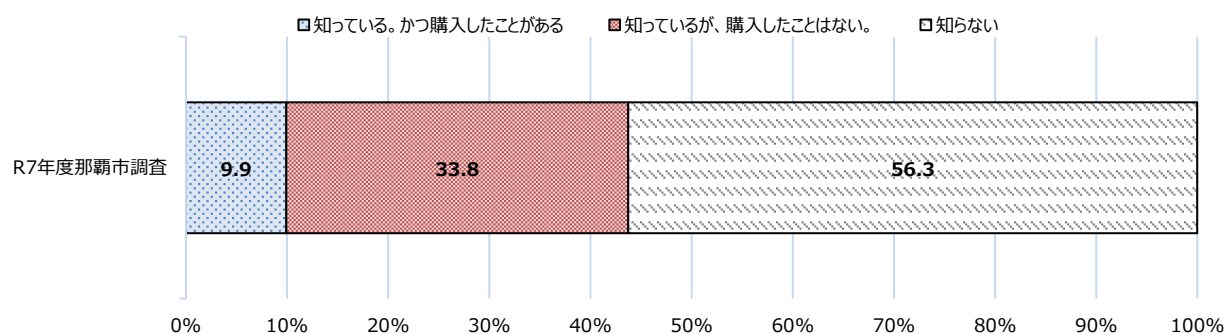


（４）特産品認知度

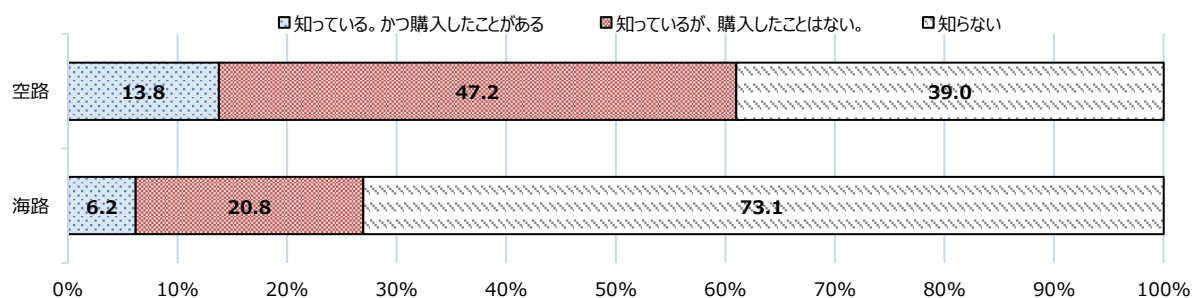
Q6. 次の特産品（琉球ガラス）の認知度についてお答えください。

琉球ガラスについて、「知っている。かつ購入したことがある」「知っているが、購入したことはない」と回答した割合は43.7%と他の特産品と比較して高い。
居住地別では、他の特産品と同様に台湾、香港で認知している割合が高い。琉球ガラスにおいては米国における認知度も30%を超える。

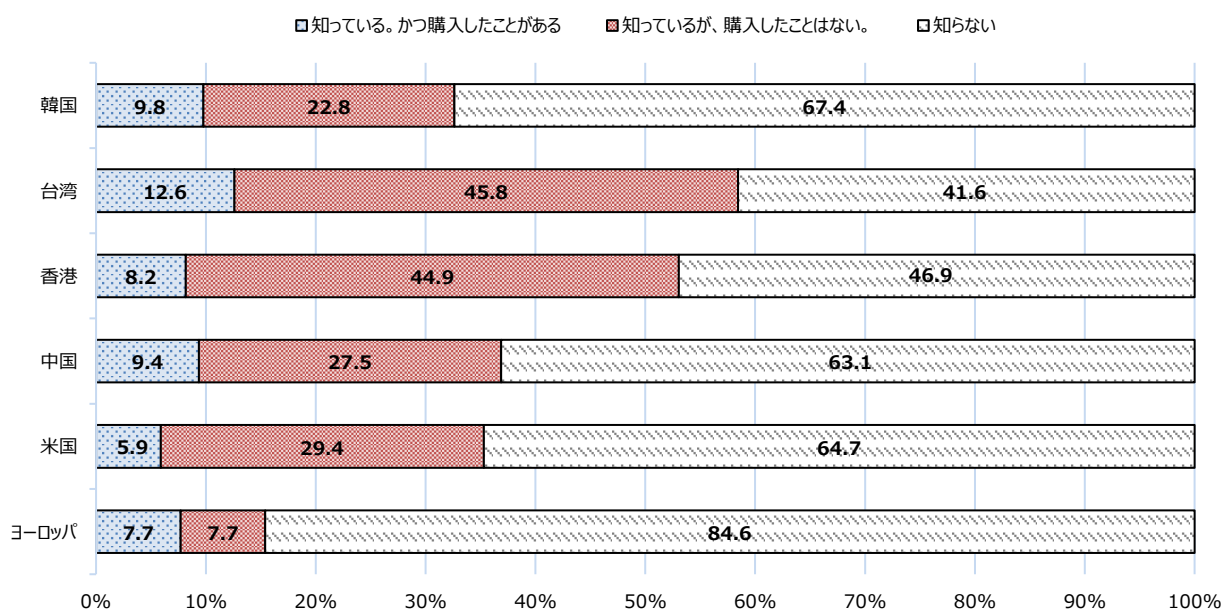
<琉球ガラス>



<空路・海路別>



<居住地別>



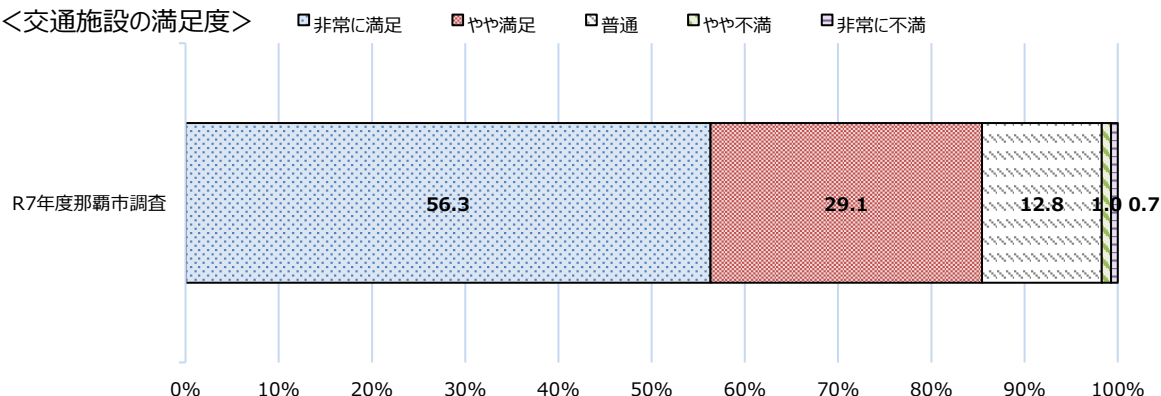
（５）交通施設の満足度

Q7. 那覇市の主要交通施設（那覇空港、クルーズターミナル、バスターミナル、モノレール駅）を利用した際の総合的な満足度を教えてください

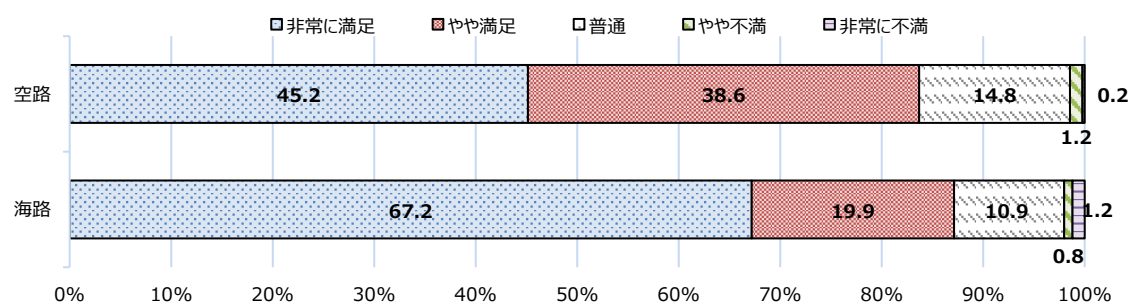
那覇市の主要交通施設の満足度は、「非常に満足」、「やや満足」を合計すると85.4%である。

空路・海路別、居住地別にみても、「非常に満足」、「やや満足」の合計は80%前後を示す。

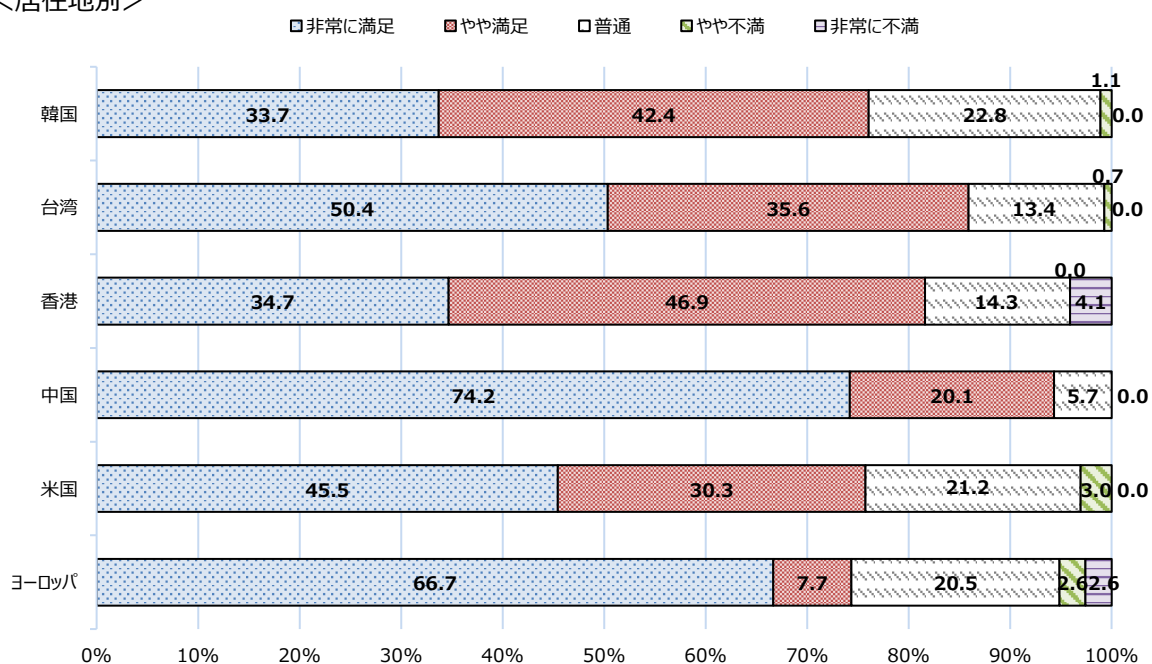
＜交通施設の満足度＞



＜空路・海路別＞



＜居住地別＞

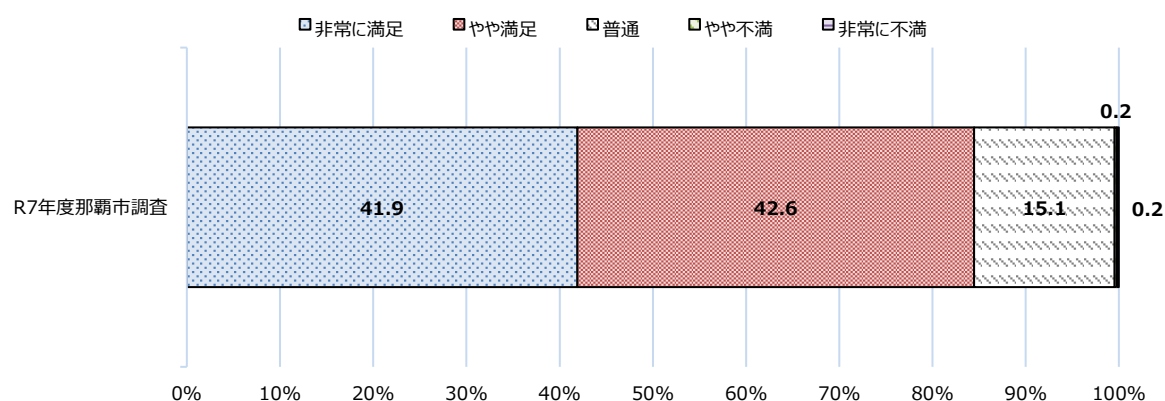


（６）各交通施設の満足度

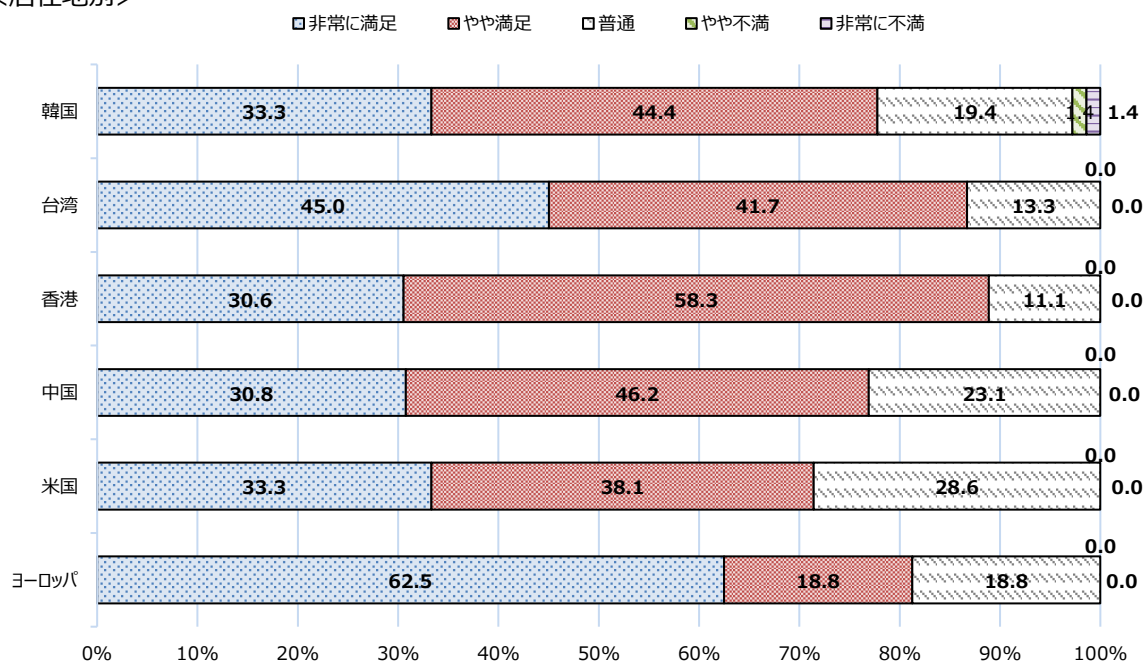
Q8. 那覇空港での物販（特産品やお土産等）の充実度や観光情報の取得しやすさ、交通結節点（市内の交通機関への「乗り換え」や「乗り継ぎ」の拠点）としての機能に対する満足度を教えてください。

那覇空港での物販（特産品やお土産等）の充実度や観光情報の取得しやすさ、交通結節点（市内の交通機関への「乗り換え」や「乗り継ぎ」の拠点）としての機能に対する満足度は、「非常に満足」、「やや満足」を合計すると84.5%である。

<那覇空港>



<居住地別>

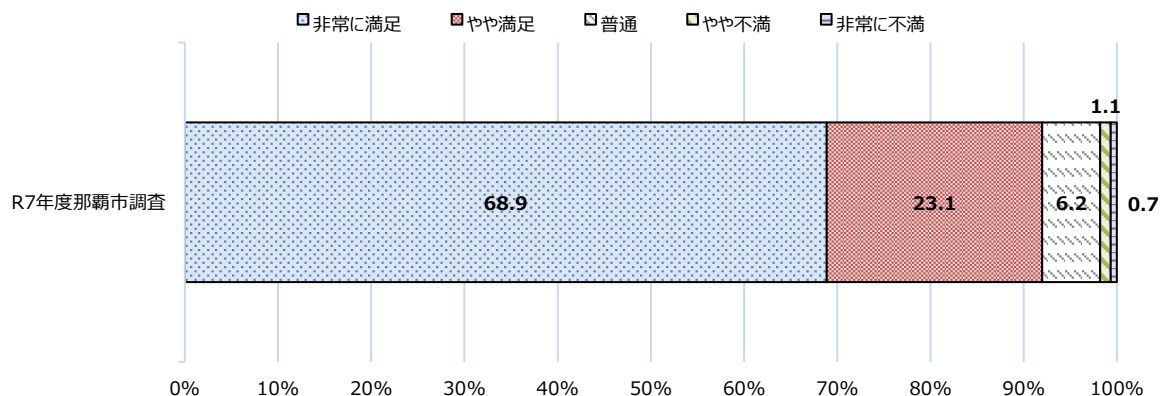


（６）各交通施設の満足度

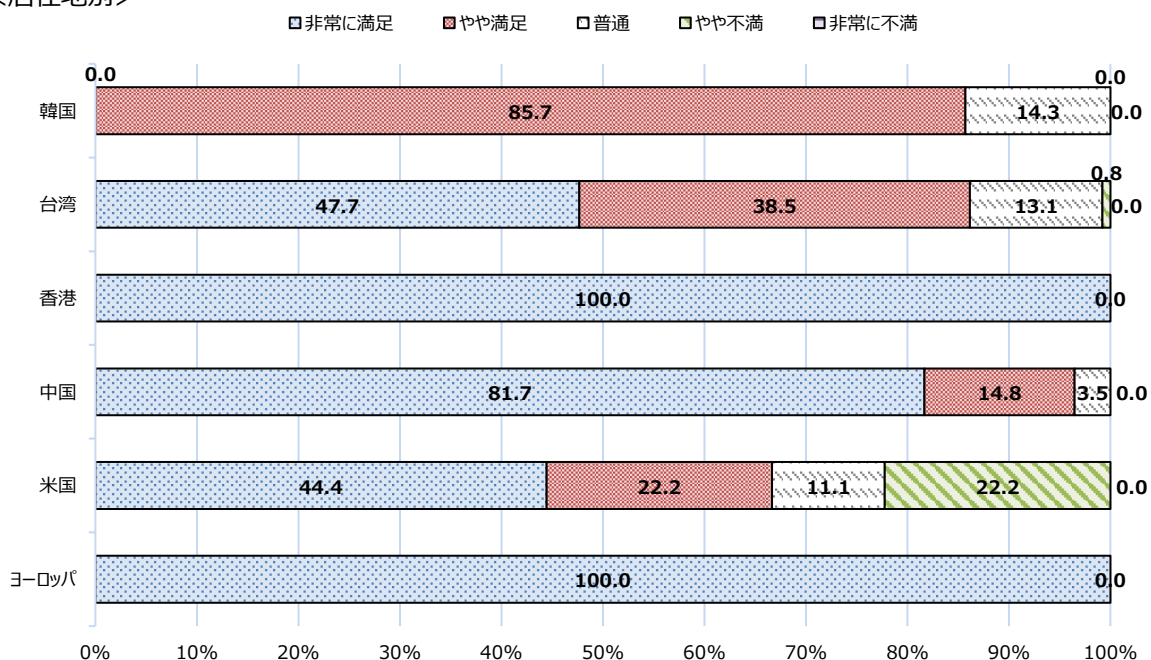
Q8．クルーズターミナルで受けたおもてなし（歓迎式典等）や、観光情報の取得しやすさ、交通結節点としての機能に対する満足度を教えてください。

クルーズターミナルで受けたおもてなし（歓迎式典等）や、観光情報の取得しやすさ、交通結節点としての機能に対する満足度は、「非常に満足」、「やや満足」を合計すると92%である。

＜クルーズターミナル＞



＜居住地別＞

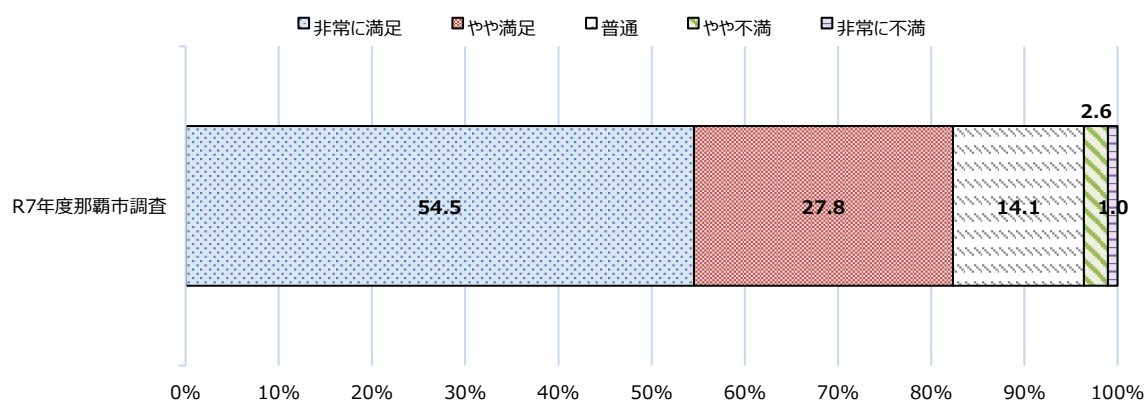


（６）各交通施設の満足度

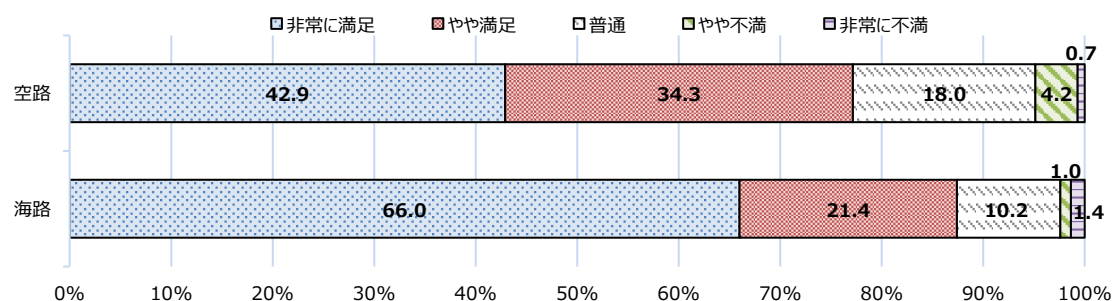
Q9．バスターミナルでの観光情報の取得しやすさ、交通結節点としての機能に対する満足度を教えてください

バスターミナルでの観光情報の取得しやすさ、交通結節点としての機能に対する満足度は、「非常に満足」、「やや満足」を合わせると82.3%であり、空路・海路別では海路が10.2ポイント高い。

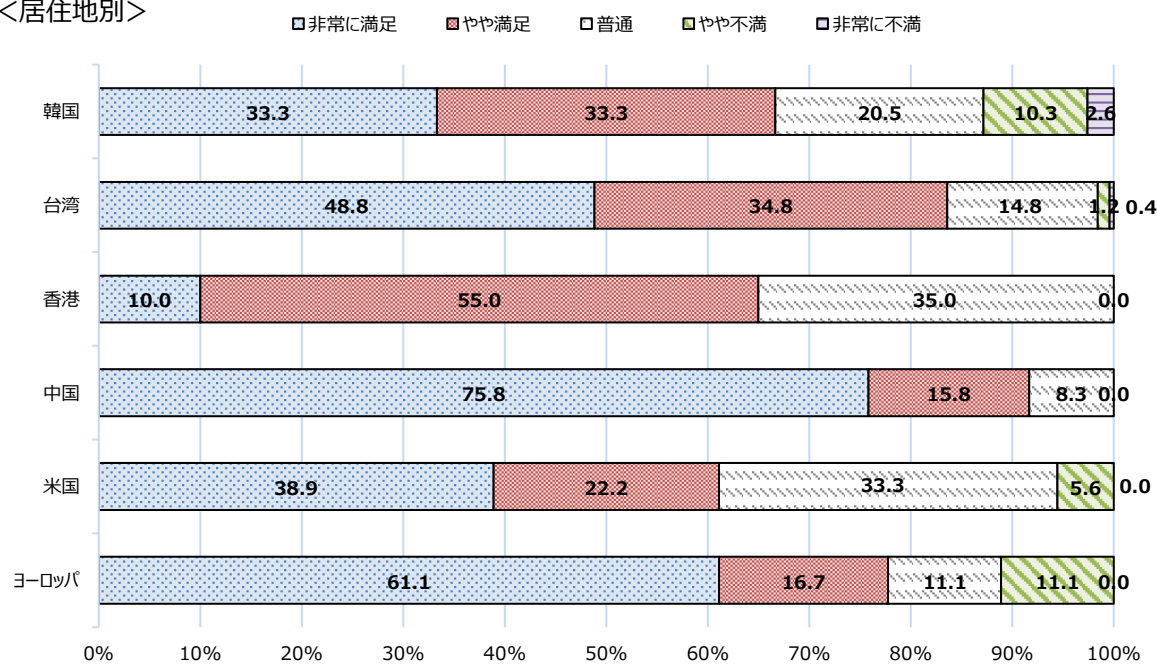
<バスターミナル>



<空路・海路別>



<居住地別>



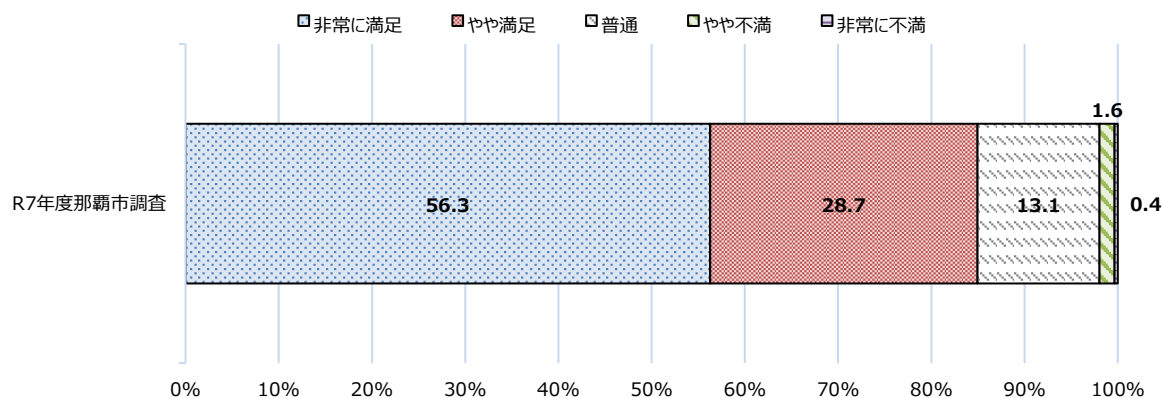
（６）各交通施設の満足度

Q10. モノレール駅での観光情報の取得しやすさ、交通結節点としての機能に対する満足度を教えてください。

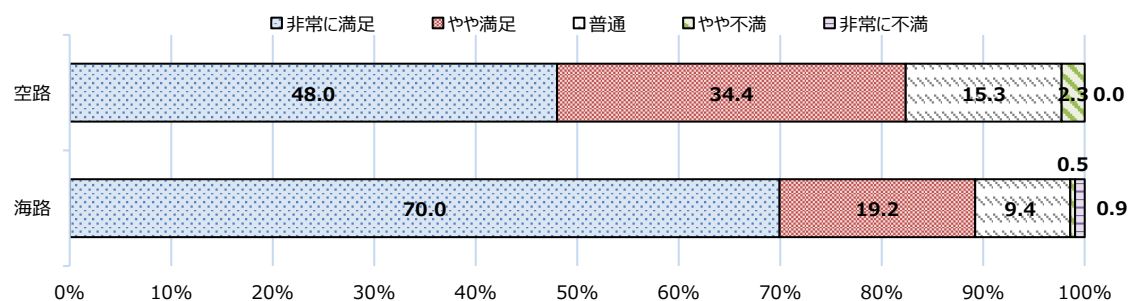
モノレール駅での観光情報の取得しやすさ、交通結節点としての機能に対する満足度は「非常に満足」、「やや満足」を合わせると85%と高い。

空路・海路別では、海路において「非常に満足」と回答する割合が、空路より22ポイント高い。

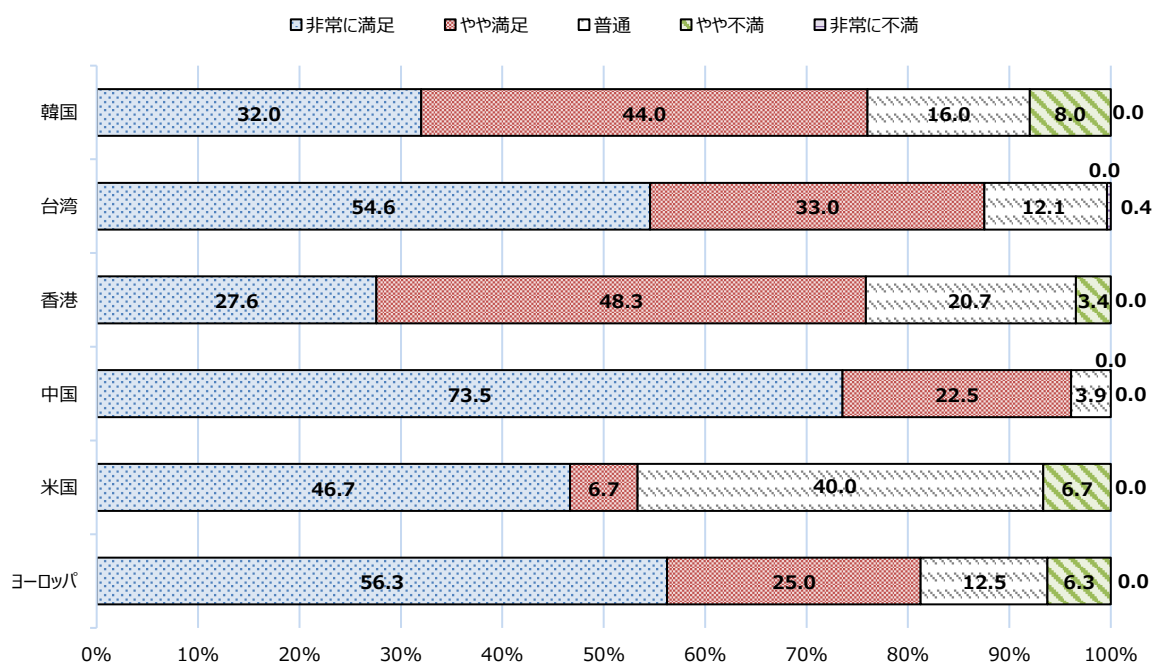
<モノレール駅>



<空路・海路別>



<居住地別>



（７）各交通施設の満足度向上への意見（自由回答）

Q11. クルーズターミナルや那覇空港、バスターミナル、モノレール駅に対する満足度を向上させるためにはどういった取組が必要だと考えますか。

各交通結節点通して市街地や観光地へのアクセスの充実が求められている。
施設別にみると、那覇空港やクルーズ港では待ち時間が生じることから、施設・快適性改善に関する意見が多く見られる。

交通施設	項目	代表的な意見
那覇空港 (26件)	施設・快適性改善 (7件)	・国際線到着のトイレが少ない ・食堂が少ない
	バリアフリー・動線改善 (5件)	・エスカレーターがない ・エレベーターの増設
	案内・情報提供 (3件)	・観光に関する案内がもっと必要 ・空港到着後の詳しい経路案内が欲しい。(空港内で迷ったので)
	多言語対応 (3件)	・中国語の案内を増やしてほしい。 ・言語とアプリのサポートがほしい。
	アクセス・路線拡充 (3件)	・本島全域にモノレールを整備してほしい
モノレール駅 (23件)	アクセス・路線拡充 (8件)	・北部地区まで延伸 ・那覇から北谷までのモノレールの延線
	バリアフリー・動線改善 (4件)	・もっとエレベーターがあるとよい ・乗り換え方法を便利にして欲しい
	料金・決済改善 (3件)	・運賃を下げる
	運行品質・混雑改善 (3件)	・ゆいレールの車両が小さくて、非常に混んでいます。 ・車両の数を増やす
バスターミナル (12件)	案内・情報提供 (4件)	・バス路線に関する情報が不足している。 ・大きな表示と時刻表
	運行品質・混雑改善 (3件)	・バスの定時運行 ・待つのが長い
	アクセス・路線拡充 (2件)	・様々な路線の追加が必要 ・公共交通機関で観光地に行くのが難しい
クルーズ港 (39件)	多言語対応 (14件)	・英語での表示と、英語を話せる人を増やしてほしい
	アクセス・路線拡充 (9件)	・シャトルバスの運行 ・市街地へのアクセスの改善
	施設・快適性改善 (7件)	・タクシー乗車待ちの人たちの為の日陰 ・充電出来る座席・4人座席ならいい

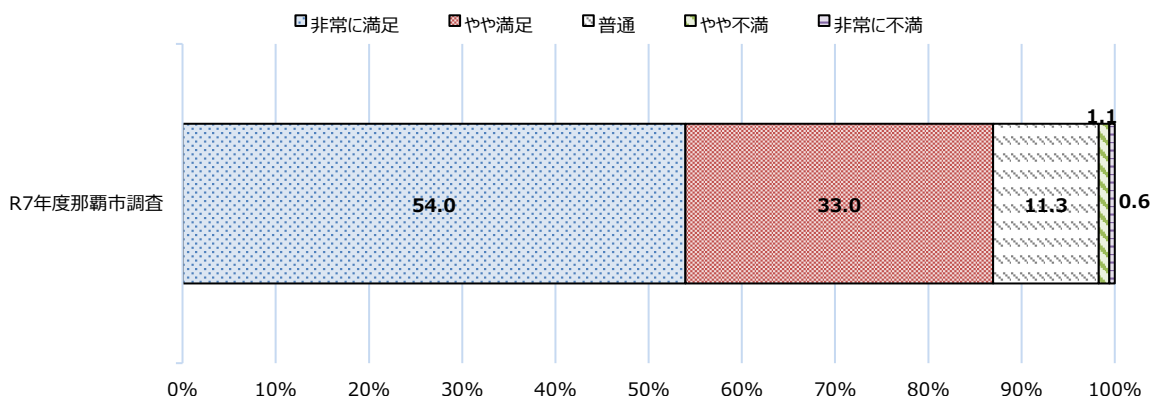
（８）二次交通の満足度

Q12. 那覇市で利用した二次交通（路線バス、観光バス、タクシー、モノレール、レンタカー、シェアサイクル、シェアキックボード）の利便性について、総合的な満足度を教えてください。

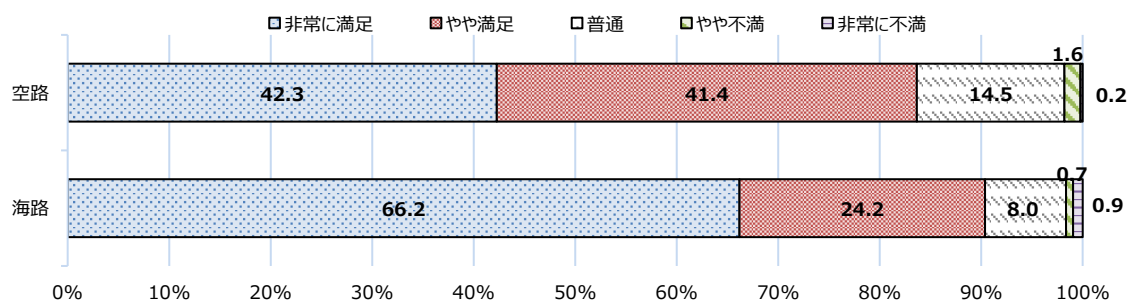
二次交通の総合的な満足度は、「非常に満足」、「やや満足」を合計すると87%である。

空路・海路別では、海路において「非常に満足」と回答する割合が、空路より23.9ポイント高い。

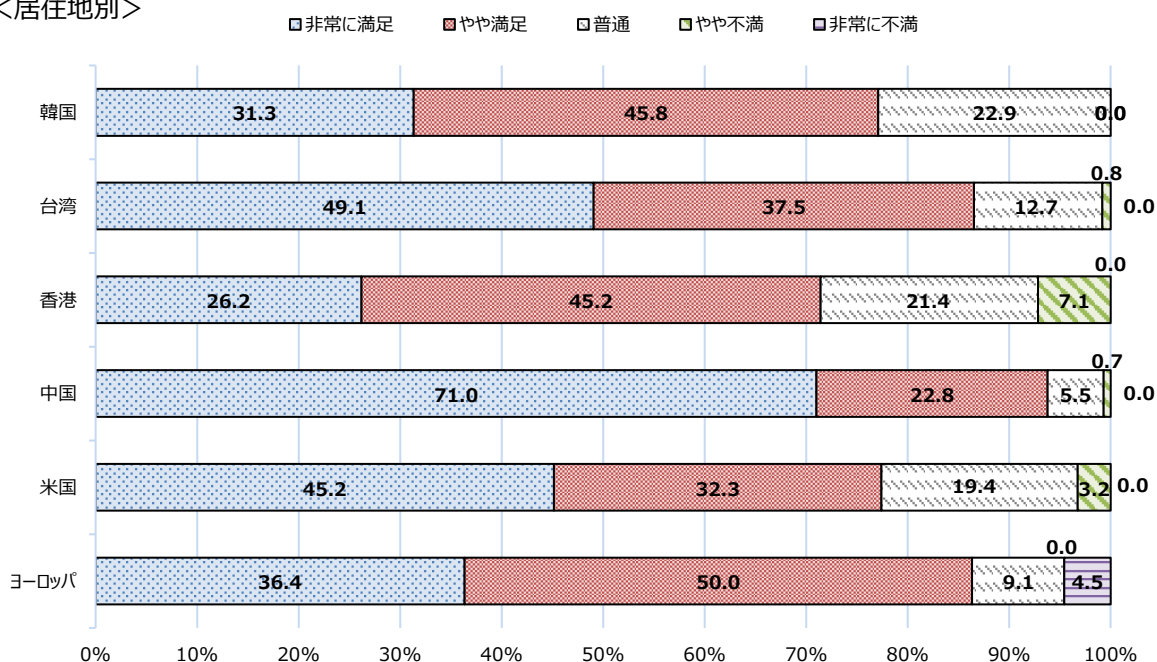
＜二次交通の満足度＞



＜空路・海路別＞



＜居住地別＞



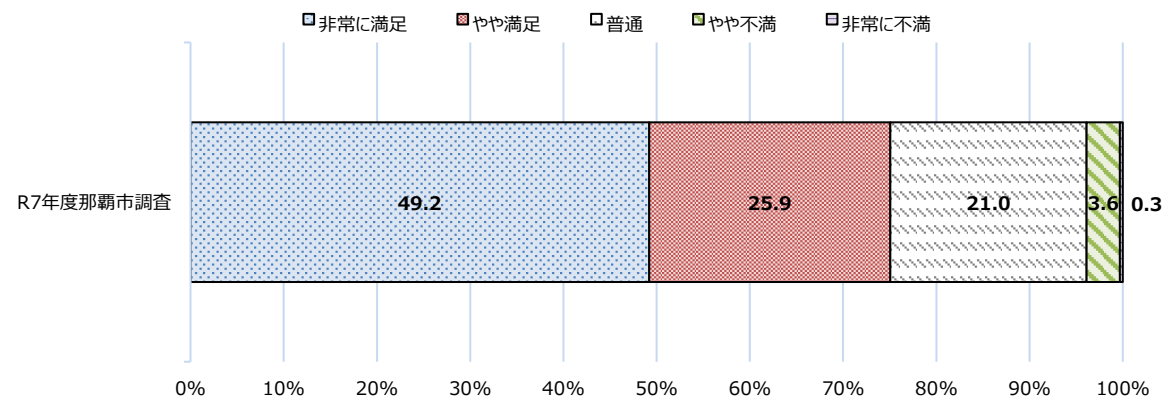
（９）各二次交通の満足度

Q13. 次の二次交通（路線バス）の利便性について、満足度を教えてください。

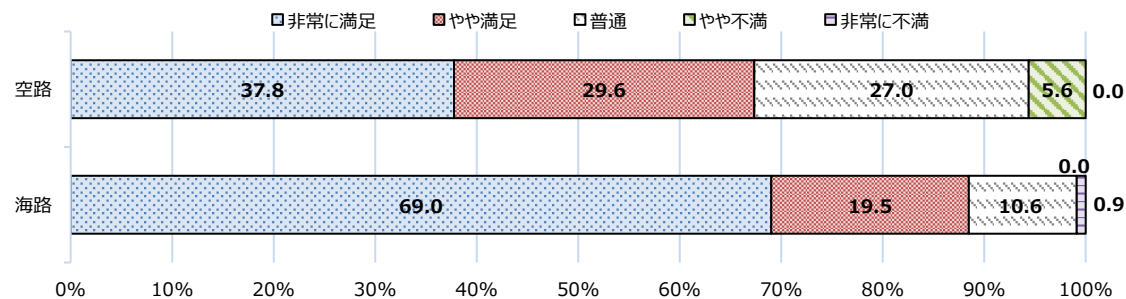
路線バスにおいて、「非常に満足」、「やや満足」を合計すると75.1%である。

空路・海路別では、海路において「非常に満足」と回答する割合が、空路より31.2ポイント高い。

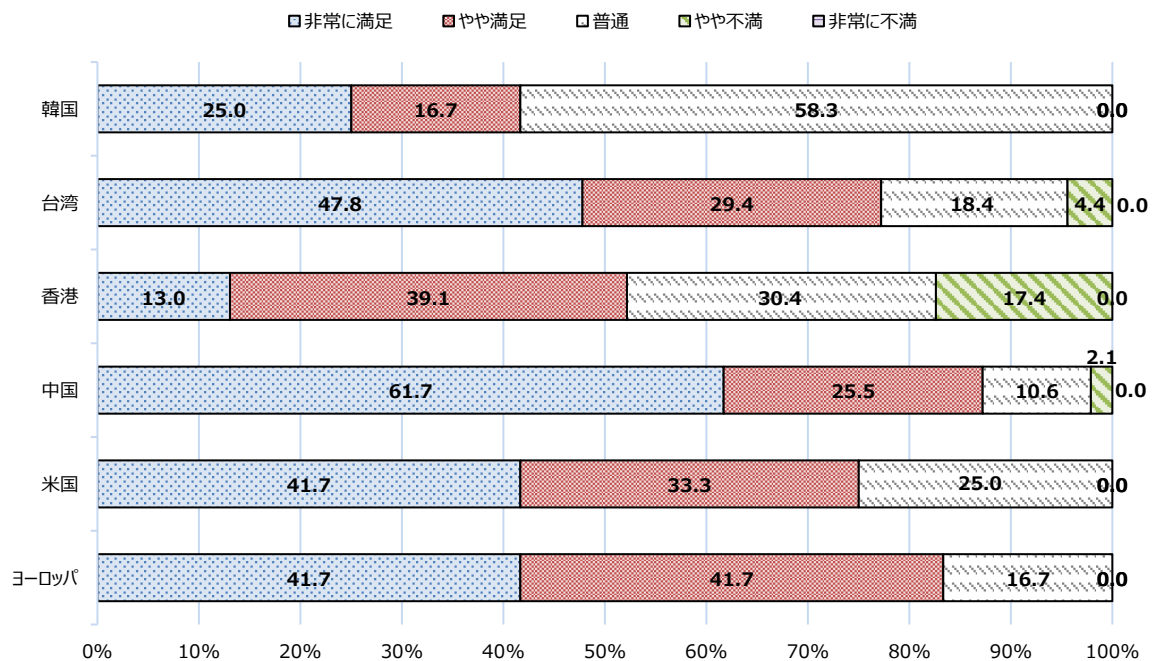
<路線バスの満足度>



<空路・海路別>



<居住地別>



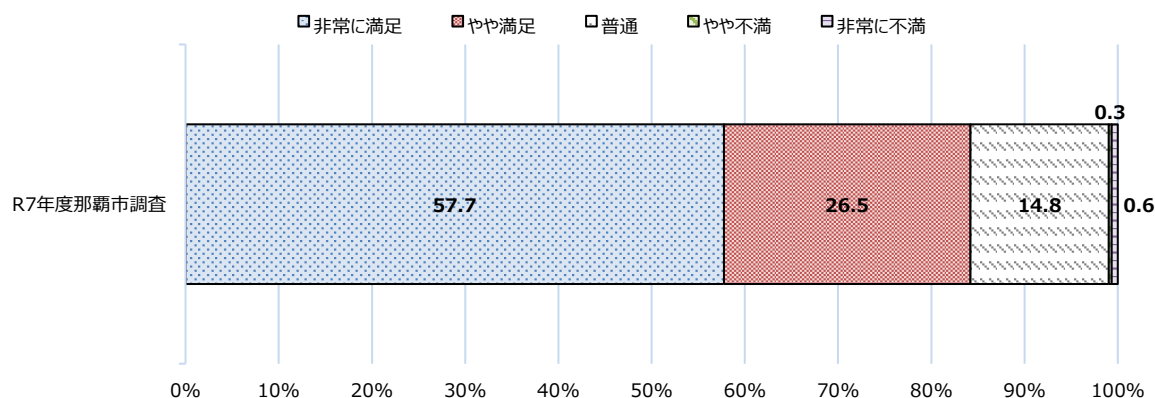
（９）各二次交通の満足度

Q13. 次の二次交通（観光バス）の利便性について、満足度を教えてください。

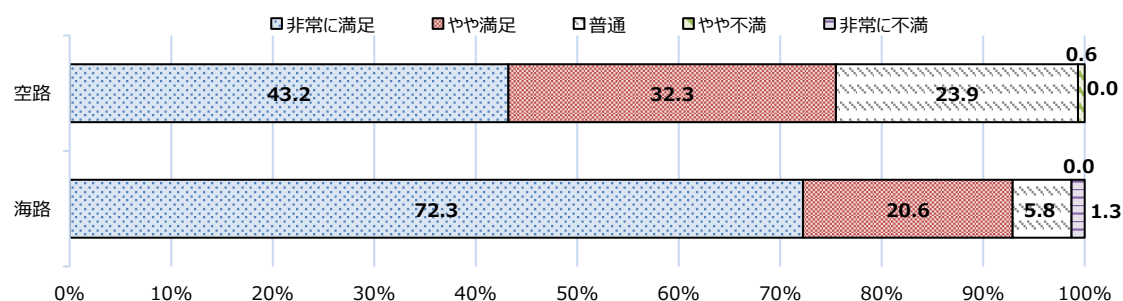
観光バスにおいて、「非常に満足」、「やや満足」を合計すると84.2%になり、他の二次交通手段と比べても高い傾向を示す。

空路・海路別では、海路において「非常に満足」と回答する割合が、空路より29.1ポイント高い。

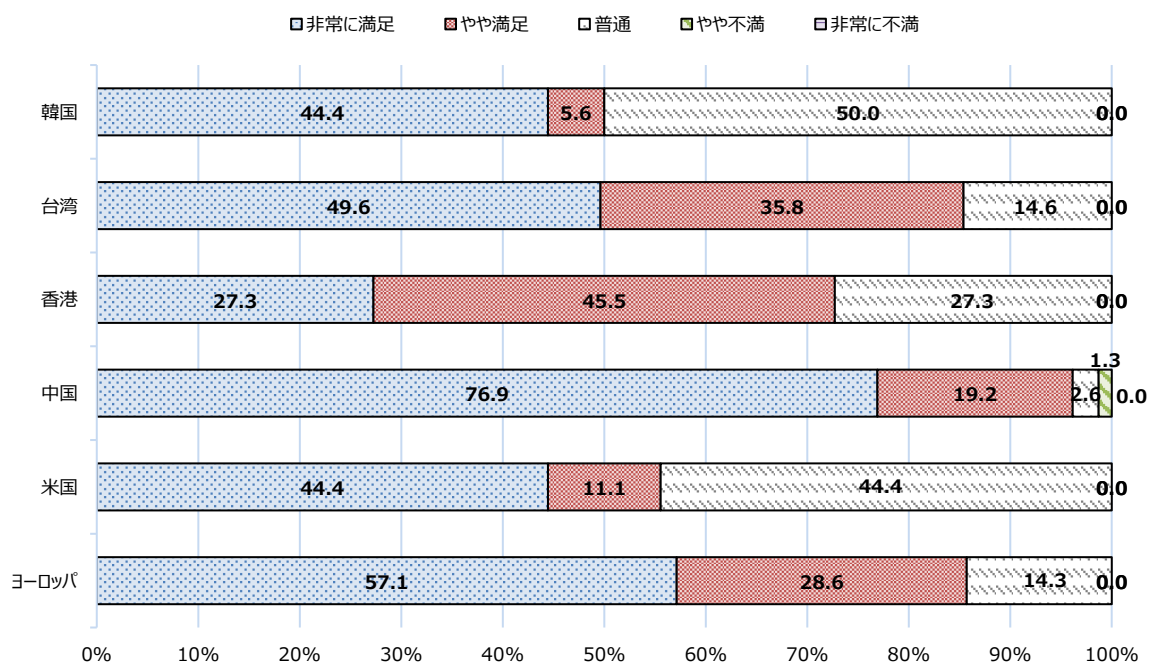
<観光バスの満足度>



<空路・海路別>



<居住地別>



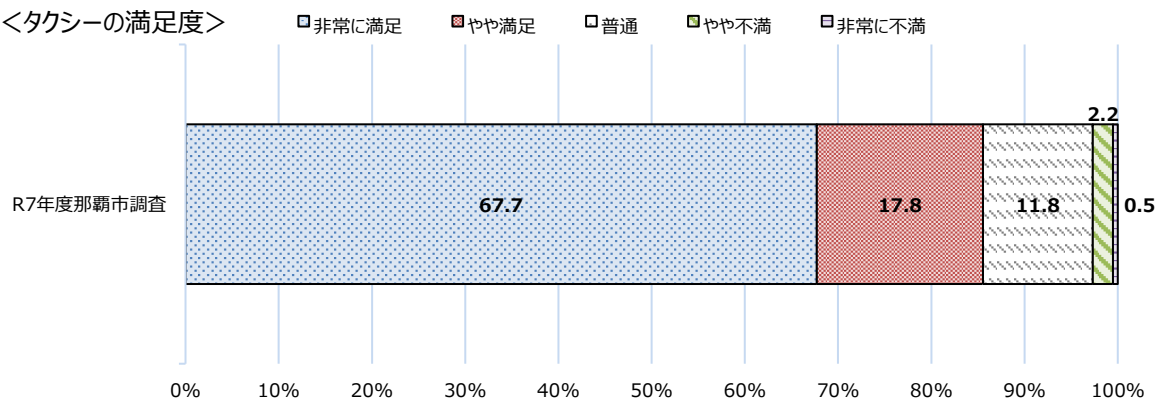
（９）各二次交通の満足度

Q13. 次の二次交通（タクシー）の利便性について、満足度を教えてください。

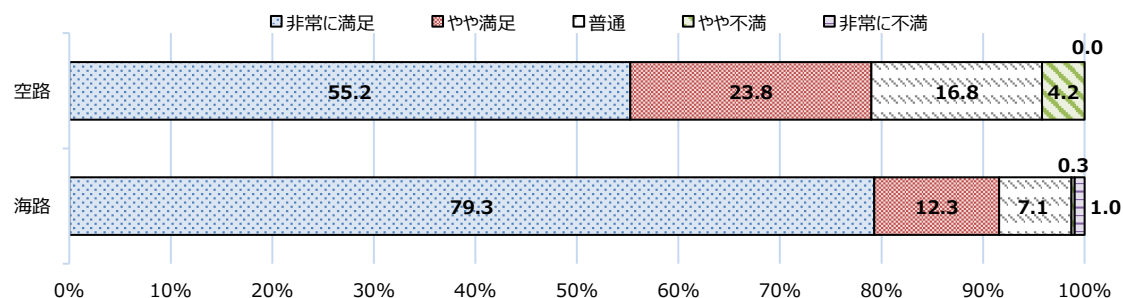
タクシーにおいて、「非常に満足」、「やや満足」を合計すると85.5%になり、他の二次交通手段と比べても高い傾向を示す。

空路・海路別では、海路において「非常に満足」と回答する割合が、空路より24.1ポイント高い。

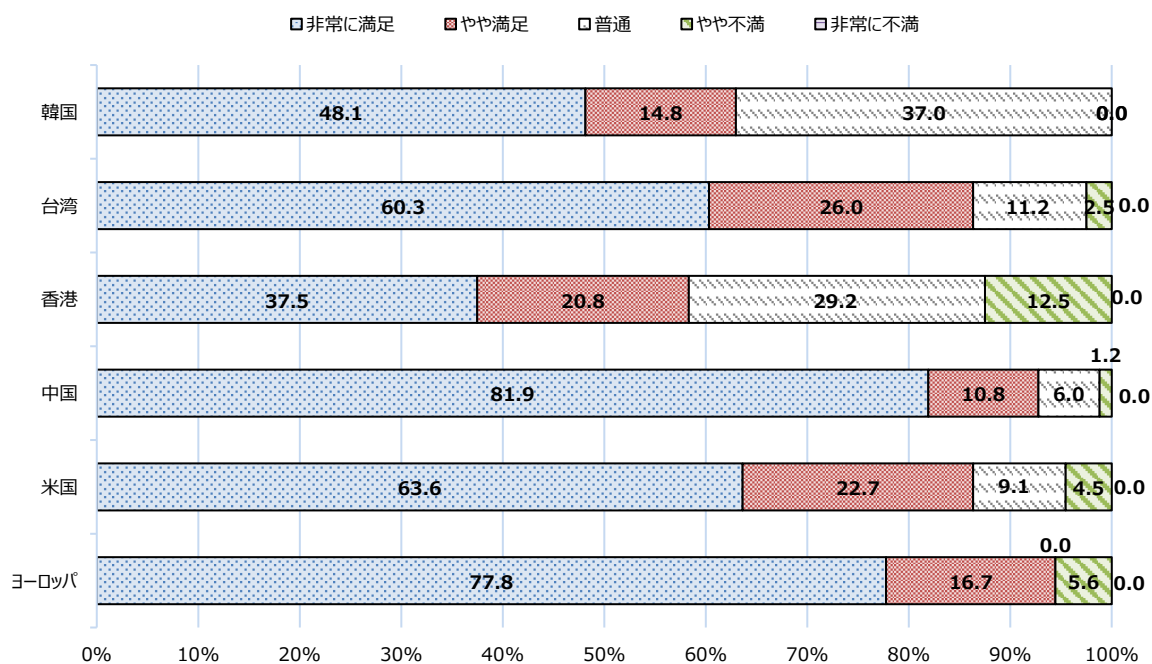
<タクシーの満足度>



<空路・海路別>



<居住地別>



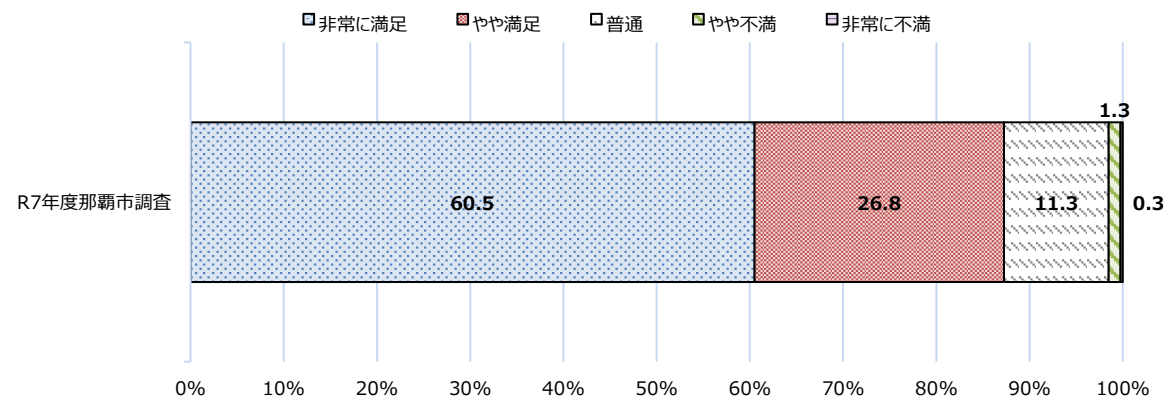
（９）各二次交通の満足度

Q13. 次の二次交通（モノレール）の利便性について、満足度を教えてください。

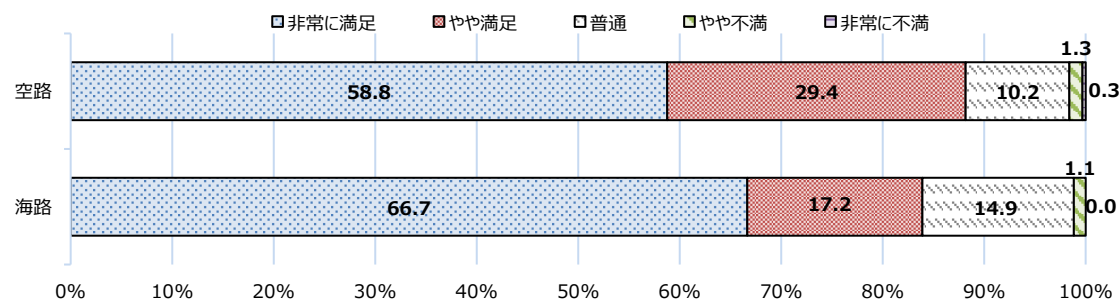
モノレールにおいて、「非常に満足」、「やや満足」を合計すると87.3%になり、他の二次交通手段と比べても高い傾向を示す。

空路における「非常に満足」、「やや満足」の合計割合は88.2%であり、海路より4.3ポイント高い。

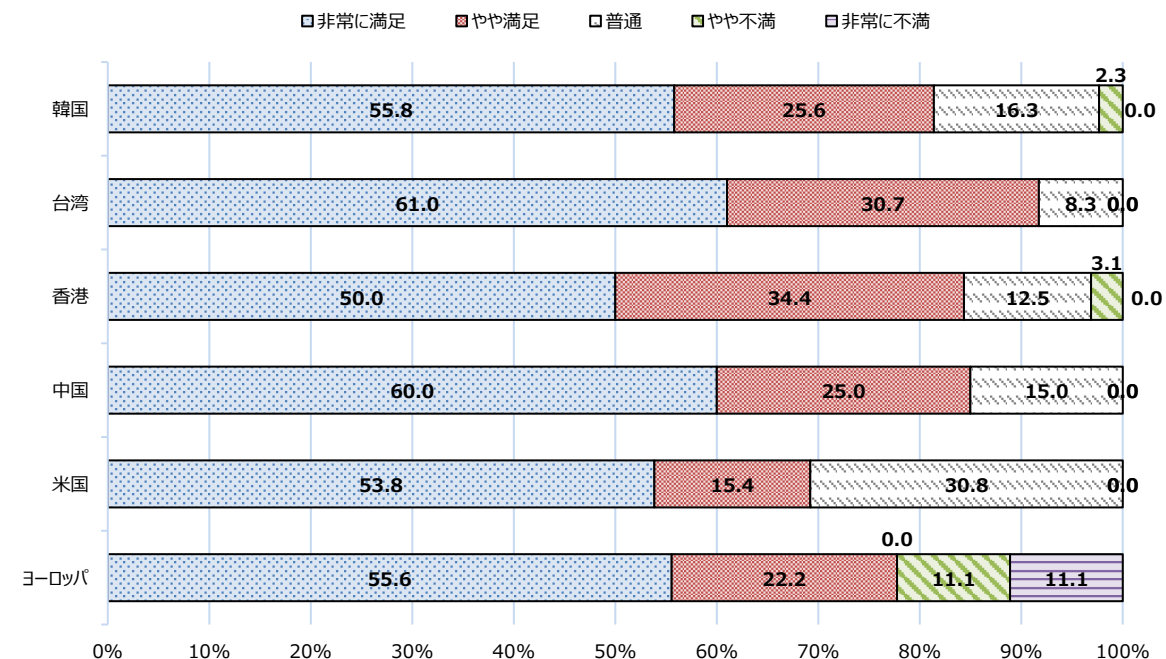
<モノレールの満足度>



<空路・海路別>



<居住地別>



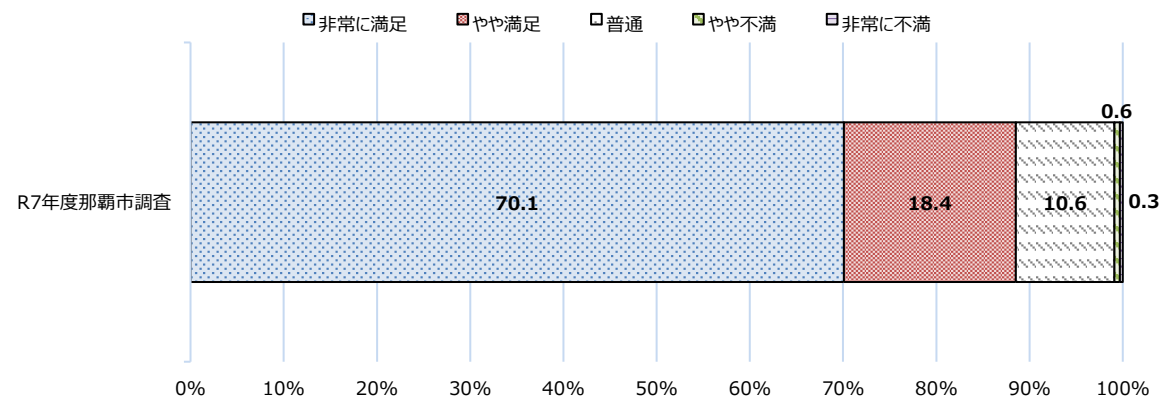
（９）各二次交通の満足度

Q13. 次の二次交通（レンタカー）の利便性について、満足度を教えてください。

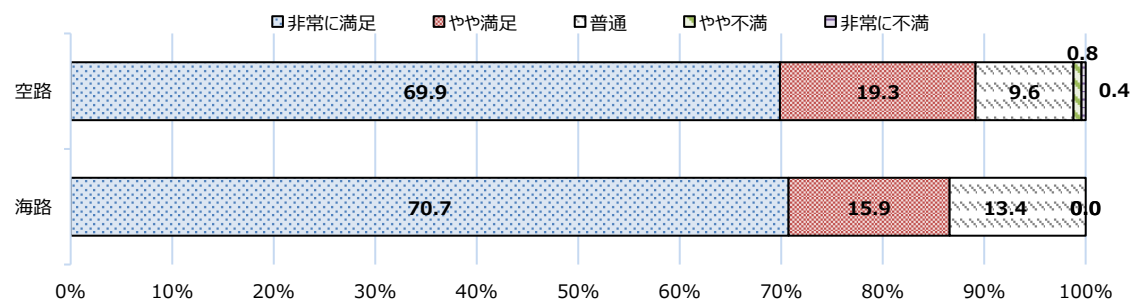
レンタカーについて、「非常に満足」、「やや満足」を合計すると88.5%となり、各二次交通手段のなかで最も高い割合を示す。

空路・海路ともに「非常に満足」、「やや満足」の合計割合が90%弱と高く、構成比に違いはみられない。

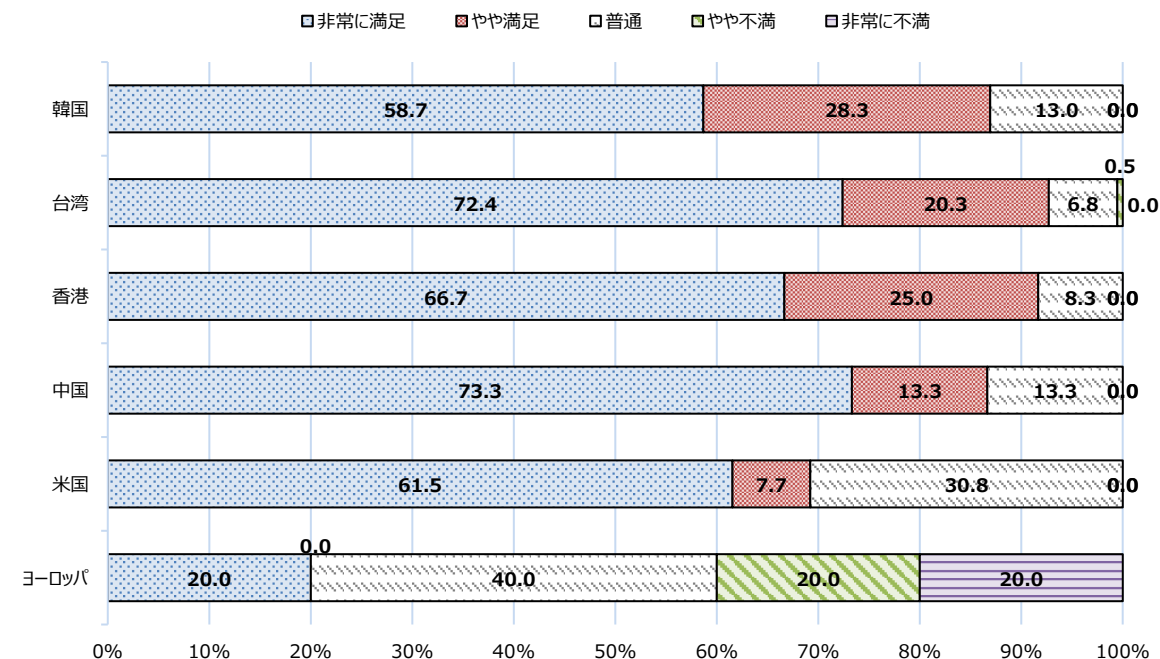
<レンタカーの満足度>



<空路・海路別>



<居住地別>



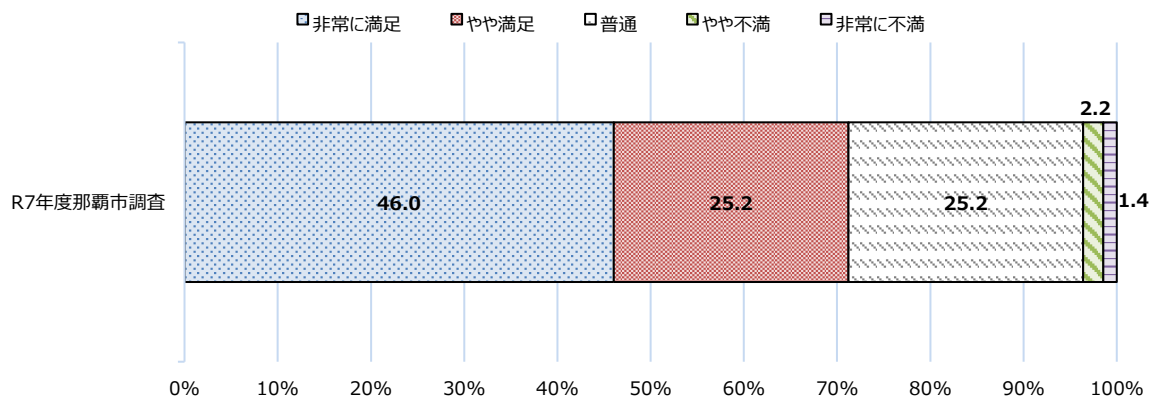
（９）各二次交通の満足度

Q13. 次の二次交通（シェアサイクル）の利便性について、満足度を教えてください。

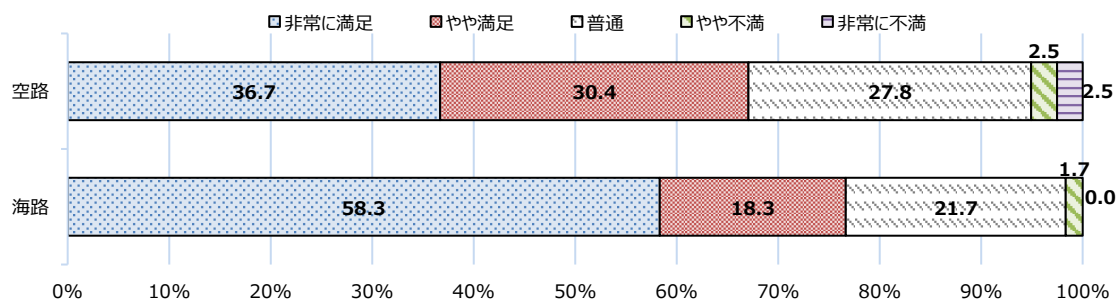
シェアサイクルにおいて、「非常に満足」、「やや満足」を合計すると71.2%であり、他の二次交通と比べると低い傾向を示す。

空路・海路別では、海路において「非常に満足」と回答する割合が、空路より21.6ポイント高い。

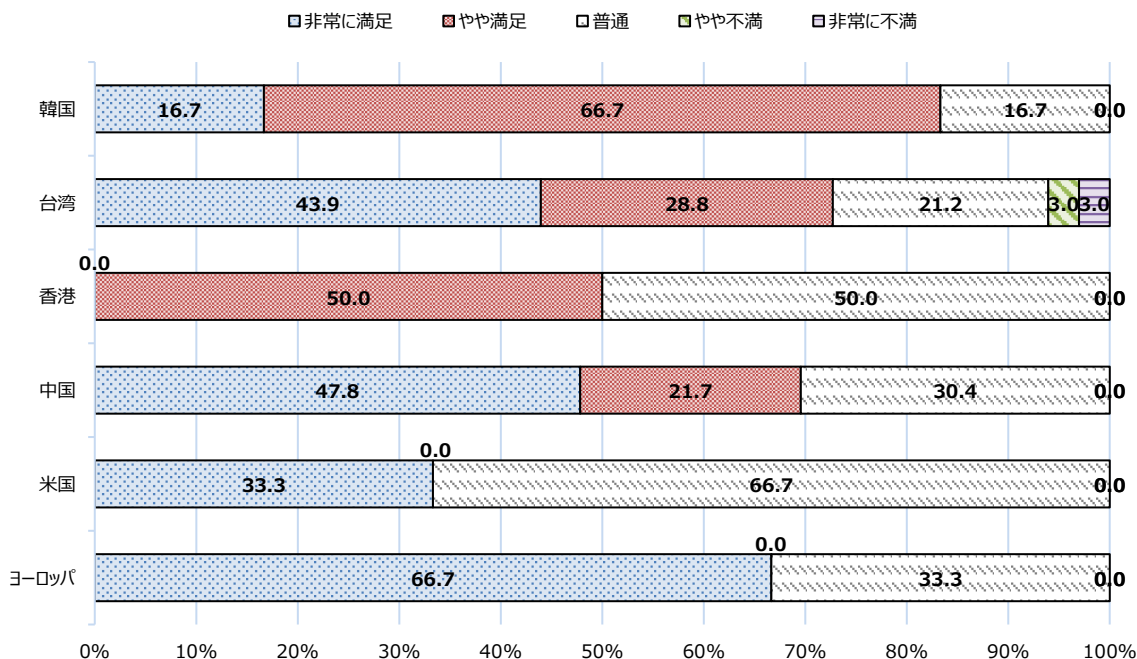
＜シェアサイクルの満足度＞



＜空路・海路別＞



＜居住地別＞



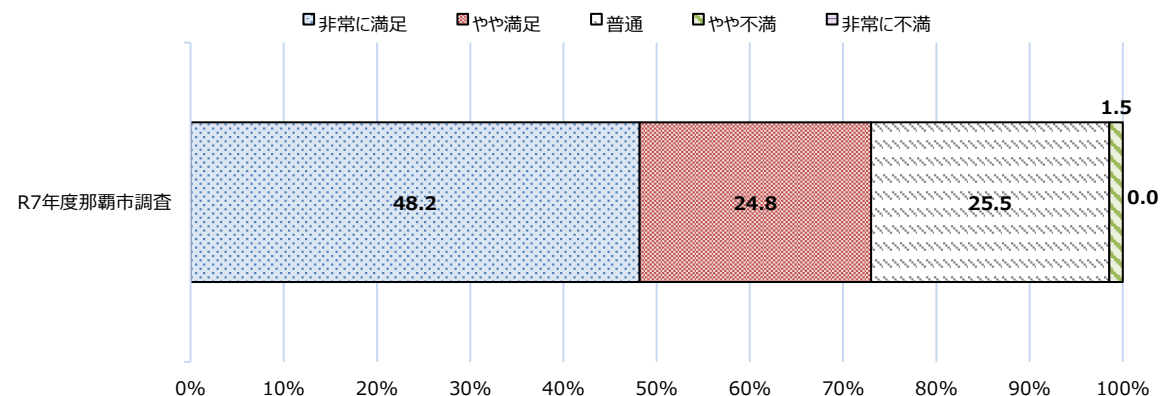
（９）各二次交通の満足度

Q13. 次の二次交通（シェアキックボード）の利便性について、満足度を教えてください。

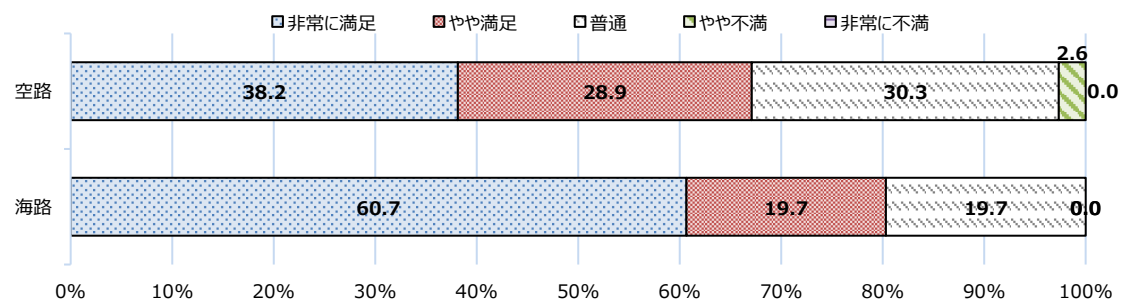
シェアキックボードにおいて、「非常に満足」、「やや満足」を合計すると73%となり、他の二次交通と比べると低い傾向を示す。

空路・海路別では、海路において「非常に満足」と回答する割合が、空路より22.5ポイント高い。

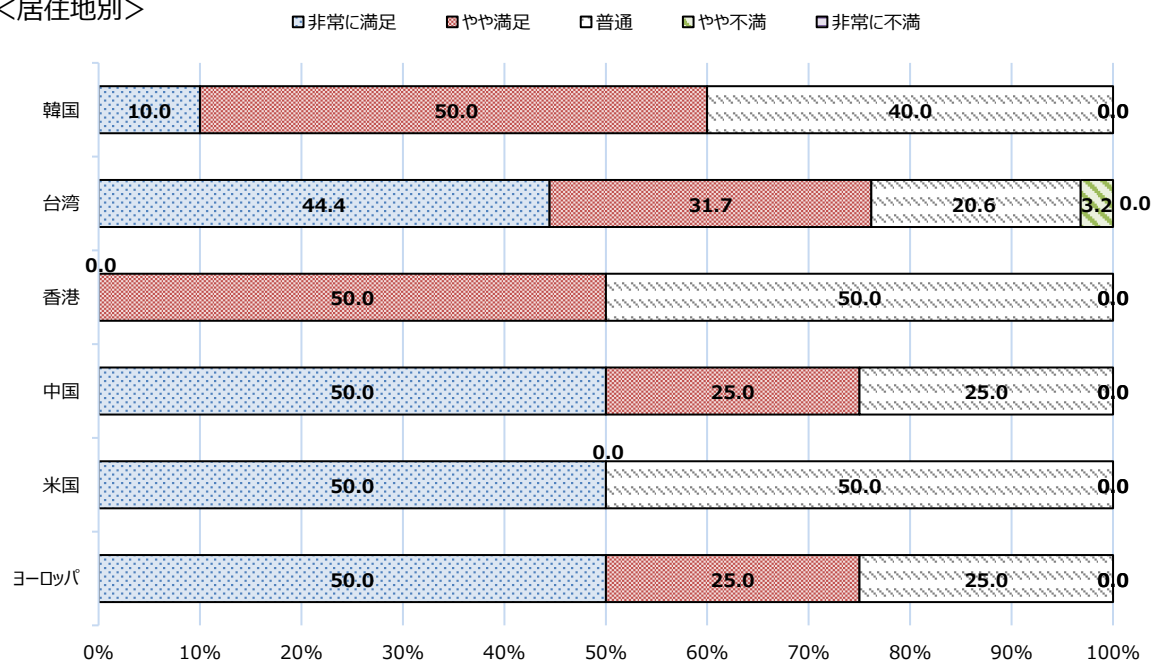
＜シェアキックボードの満足度＞



＜空路・海路別＞



＜居住地別＞



（１０）各二次交通の利便性向上への意見（自由回答）

Q14. 利用した二次交通の利便性を向上させるためにどういった取組が必要だと考えますか。
 全体通して、公共交通路線の拡充や車両数の拡充の意見が多く、タクシーや路線バス等では多言語対応に関する意見も多く見られる。

二次交通	改善項目	代表的な意見
タクシー (24件)	多言語対応（8件）	・英語の話せる運転手がいてほしい ・もっと英語の話せるドライバーを・・・
	路線・交通手段の拡充 (6件)	・タクシーの数をもっと増やしてほしい ・ジャンボタクシーの増車
	決済・料金面の改善 (3件)	・タクシーの料金が高い ・もっと安く
モノレール (11件)	路線・交通手段の拡充 (4件)	・モノレール延線 ・駅を増やす
	決済・料金面の改善 (2件)	・一日乗車券 ・入場料を含めた格安チケット
	多言語対応（2件）	・多言語対応のインストラクター
路線バス (25件)	案内・経路情報の充実 (7件)	・行く経路の方向が分かりづらく乗りにくい ・観光地までの公共交通機関に関する情報を提供して欲しい。
	路線・交通手段の拡充 (7件)	・多くのバス路線 ・北部方面の路線バスを増やして欲しい
	多言語対応（5件）	・英語での案内が必要 ・中国語での表示を増やしてほしい
レンタカー (11件)	案内・経路情報の充実 (3件)	・公共交通で観光地に向かうのは難しい
	多言語対応（2件）	・言語サポート
観光バス (4件)	決済・料金面の改善 (1件)	・OKICAどこでも使えるように
	多言語対応（1件）	・スタッフの方がもう少し英語対応できたら良い
	運行品質・待ち時間・ 定時性（1件）	・バスが時間通りに来てほしい
シェアキックボード (1件)	路線・交通手段の拡充 (1件)	・台数を増やしてほしい
その他 (15件)	路線・交通手段の拡充 (10件)	・シャトルバスの運行 ・クルーズ港から市街地へのバスやモノレールなど
	デジタル・予約サービスの 充実（2件）	・Wifiが使える所を増やしてほしい ・グーグルマップの住所の入力が難しい

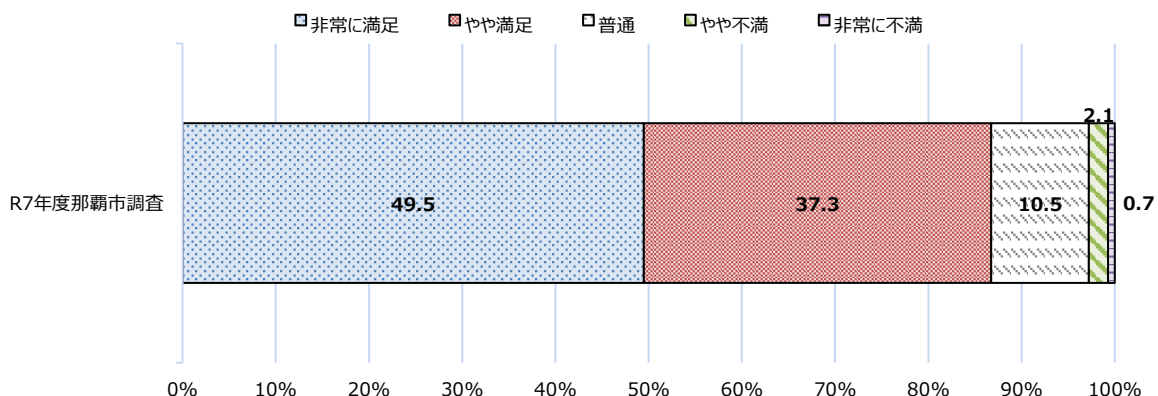
※シェアサイクルについては、内容を伴う意見がなかったため除外している。

(1 1) 受入環境の満足度

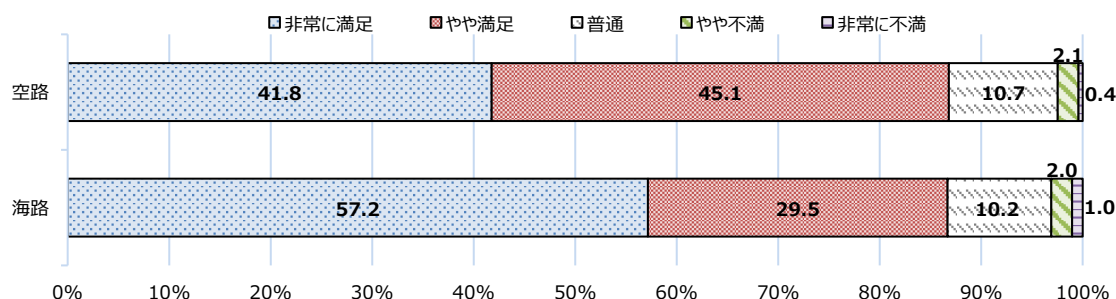
Q15. 多言語対応やバリアフリー対応等の安全・安心・快適に係る受入環境整備においての総合的な満足度を教えてください。

多言語対応やバリアフリー対応等の安全・安心・快適に係る受入環境整備においての総合的な満足度は、「非常に満足」、「やや満足」を合計すると86.8%である。
 居住地別の「非常に満足」の回答割合は、中国、米国、ヨーロッパで60%程度である一方、韓国、台湾、香港では低い傾向を示す。

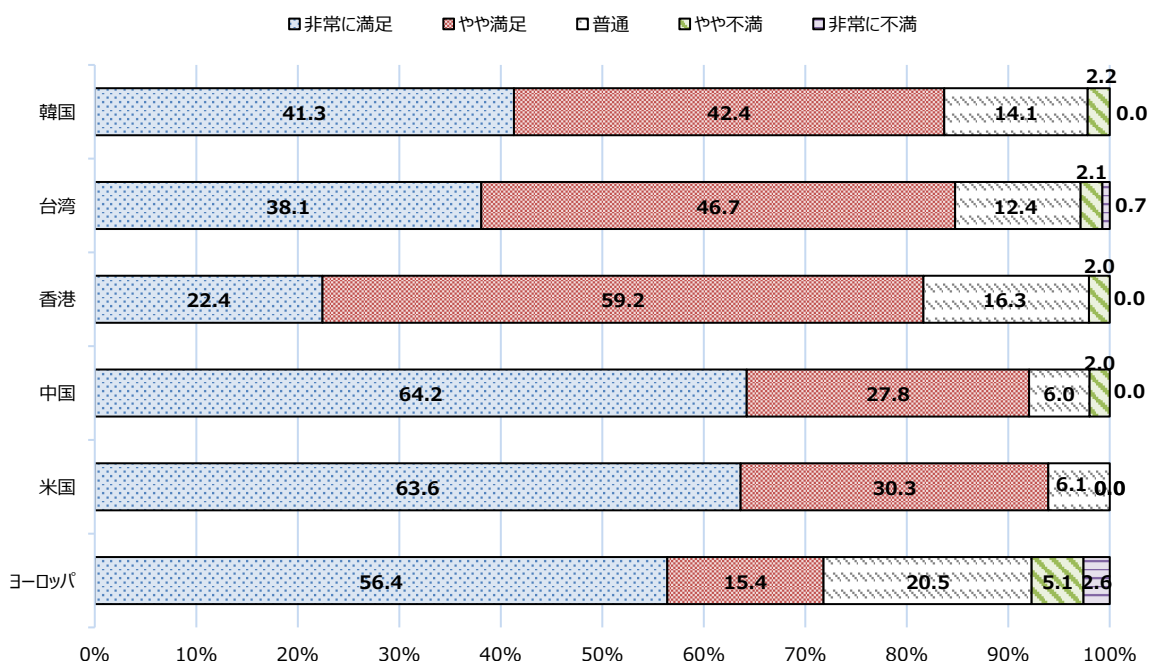
<受入環境の満足度>



<空路・海路別>



<居住地別>

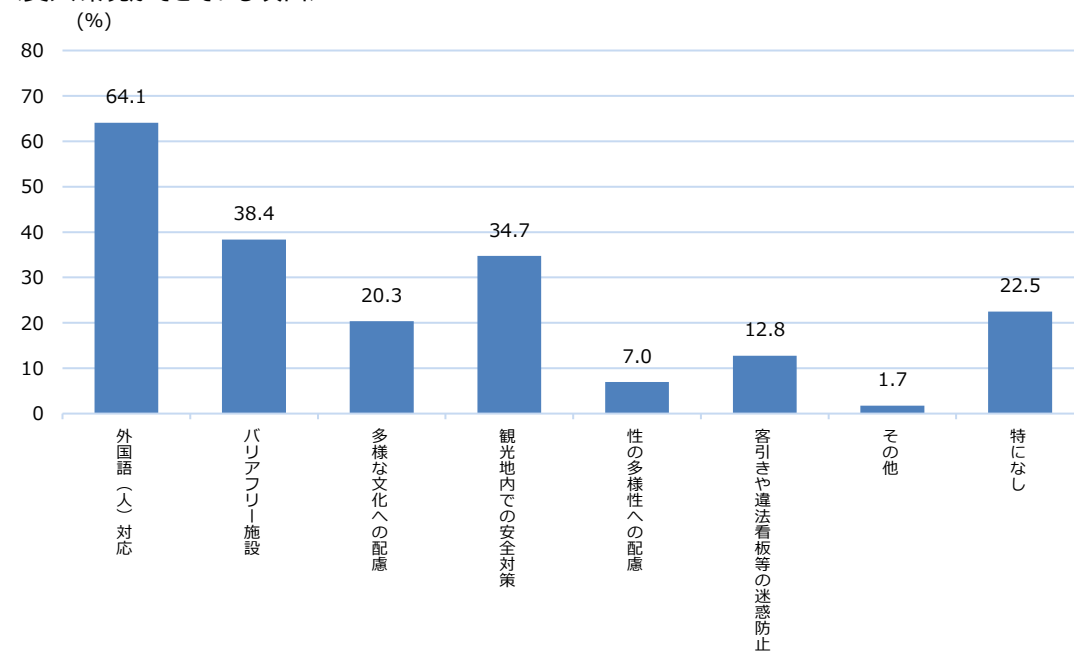


（１２）受入環境ができていない項目（複数回答可）

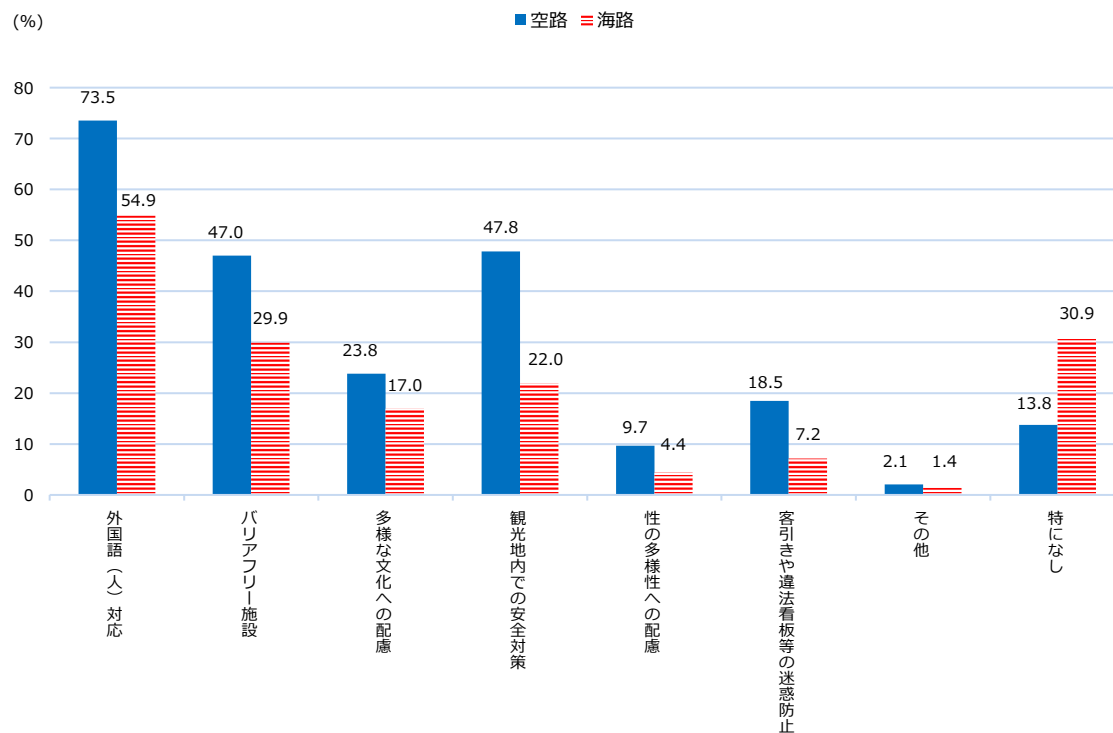
Q16. 安全・安心・快適に係る受入環境整備について、対応ができていると思った項目があれば、選択してください。

安全・安心・快適に係る受入環境整備について、対応ができていると思った項目は、「外国語（人）対応」が64.1%で最も高く、次いで「バリアフリー施設」が38.4%、「観光地内での安全対策」が34.7%と続く。

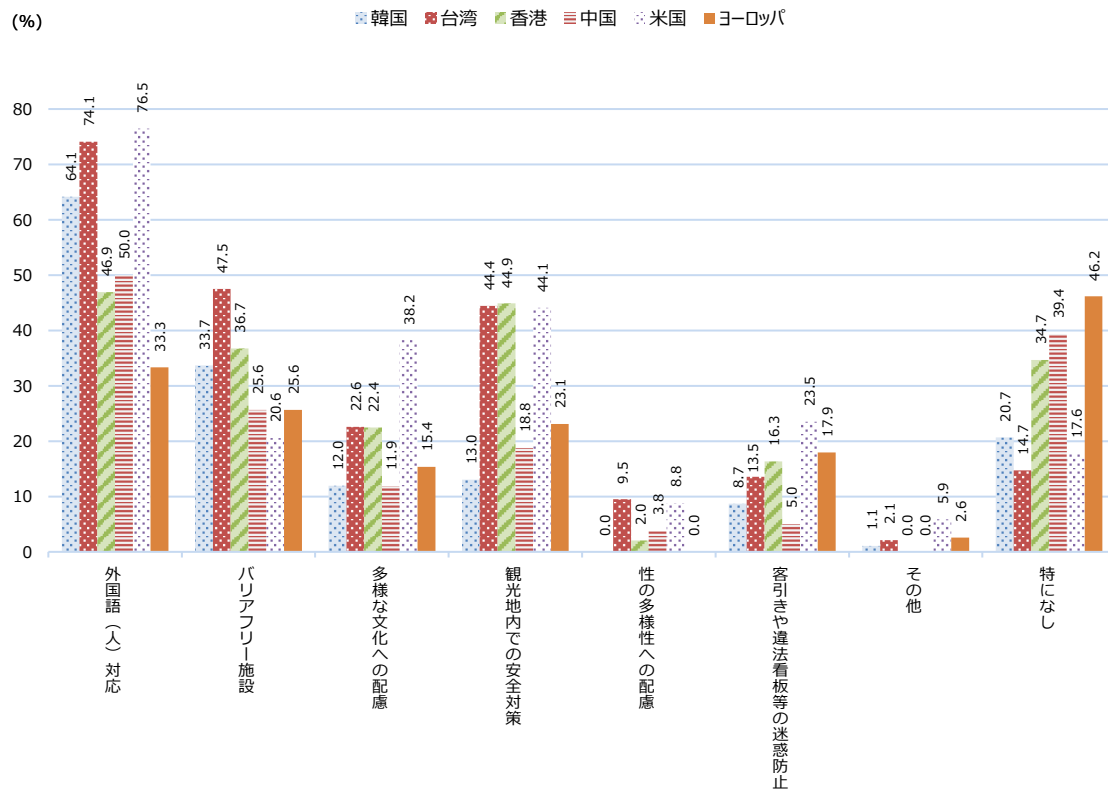
＜受入環境ができていない項目＞



＜空路・海路別＞



(12) 受入環境ができていない項目 (複数回答可)
 <居住地別>



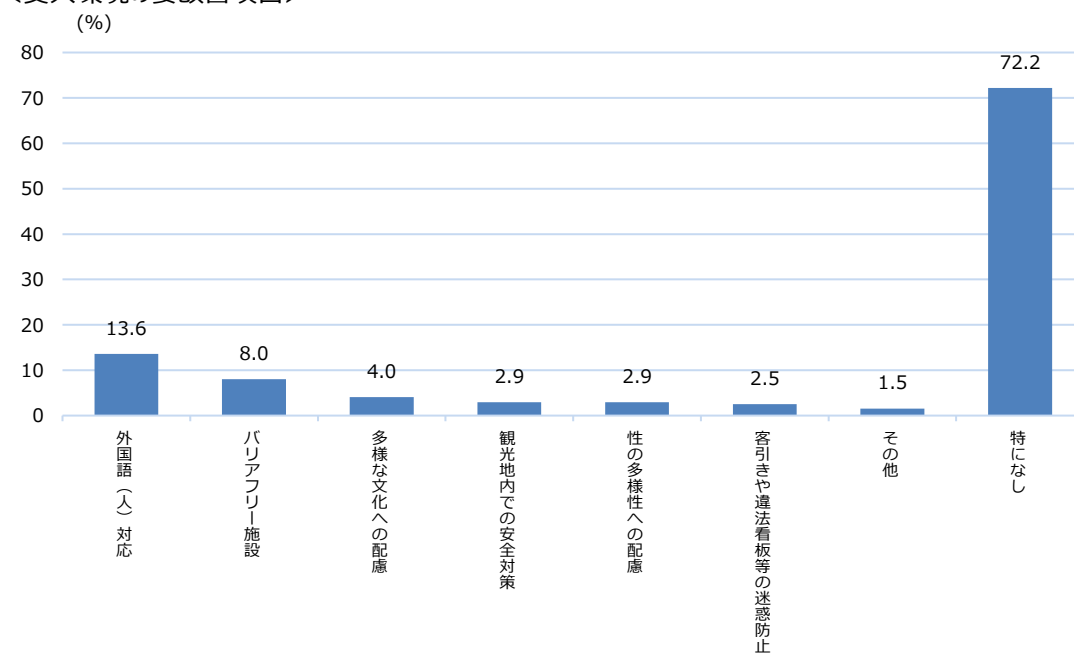
（１３）受入環境の要改善項目（複数回答可）

Q17. 安全・安心・快適に係る受入環境整備について、特に改善が必要と思った項目があれば、選択してください。

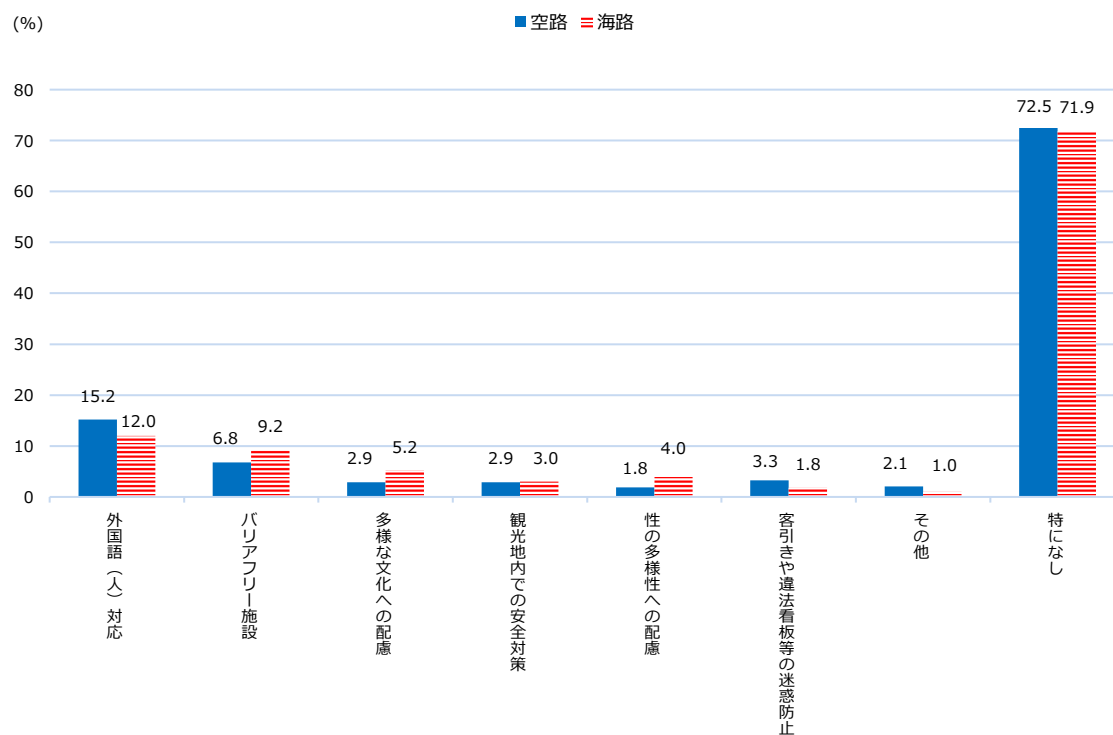
安全・安心・快適に係る受入環境整備について、特に改善が必要と思った項目としては、「特になし」が最も高く72.2%で、次いで「外国語（人）対応」となっている。

「特になし」について居住地別にみると、香港が53.1%と低い傾向が見られる。

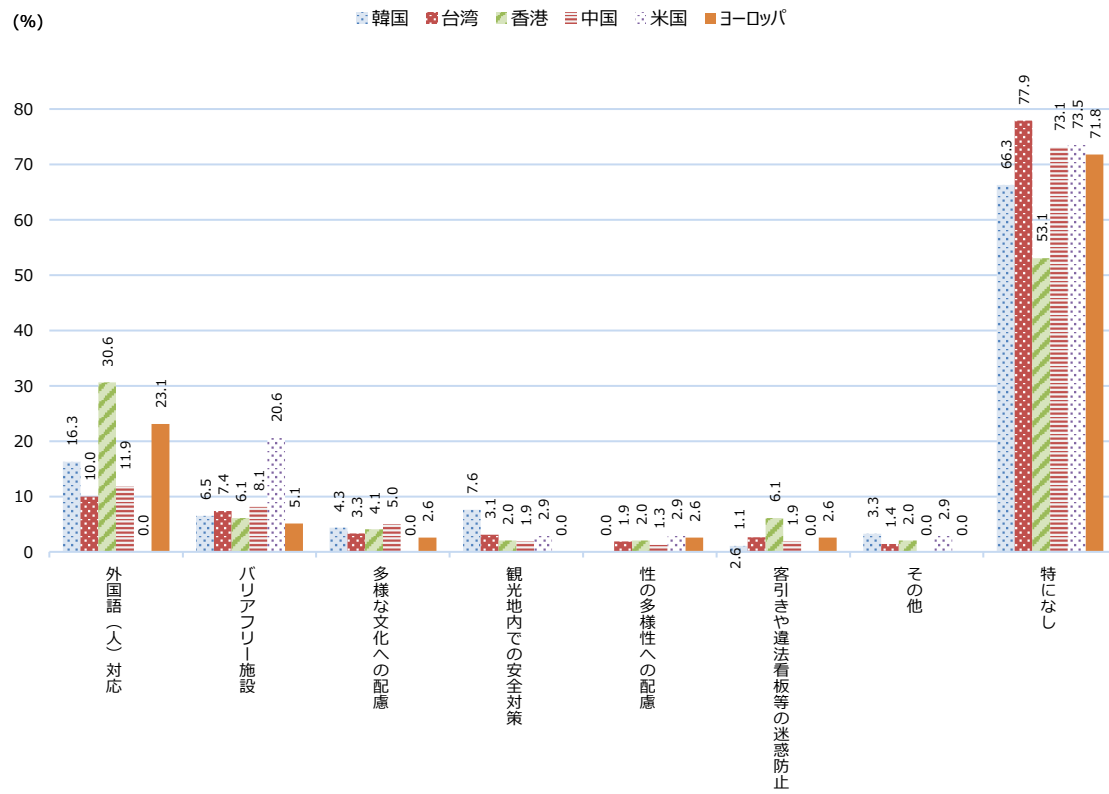
<受入環境の要改善項目>



<空路・海路別>



(13) 受入環境の要改善項目（複数回答可）
 <居住地別>



(14) 消費額について

Q18. あなたが那覇市滞在中に消費したものについての金額について教えてください。

那覇市滞在中に消費した費用は60,282円であり、そのうち「土産品・買物費」が半数を占め、特に海路では38,382円と大きい。

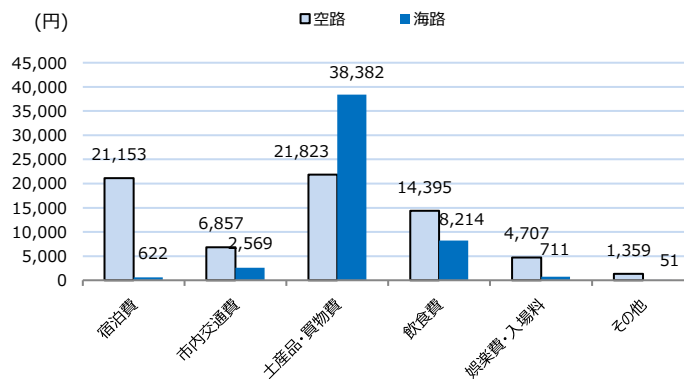
空路において消費した費用は70,294円であり、「土産品・買物費」、「宿泊費」で20,000円を超える。

<消費額>

総額	宿泊費	市内交通費	土産品・買物費	飲食費	娯楽費 入場料	その他
60,282	10,742	4,682	30,220	11,261	2,681	696
100%	17.8%	7.8%	50.1%	18.7%	4.4%	1.2%

<空路・海路別>

	空路	海路
宿泊費	21,153	622
市内交通費	6,857	2,569
土産品・買物費	21,823	38,382
飲食費	14,395	8,214
娯楽費・入場料	4,707	711
その他	1,359	51
合計	70,294	50,549



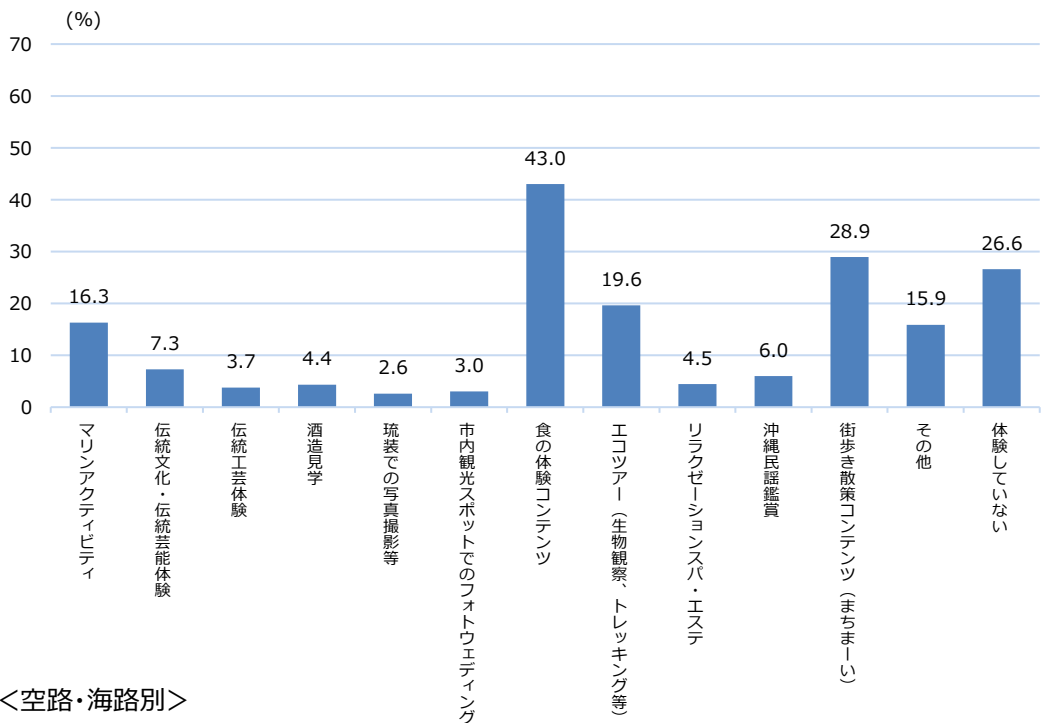
（１５）滞在中のコンテンツ体験（複数回答可）

Q19. 今回の那覇市滞在中のコンテンツ体験についておたずねします。どのようなコンテンツを体験しましたか。

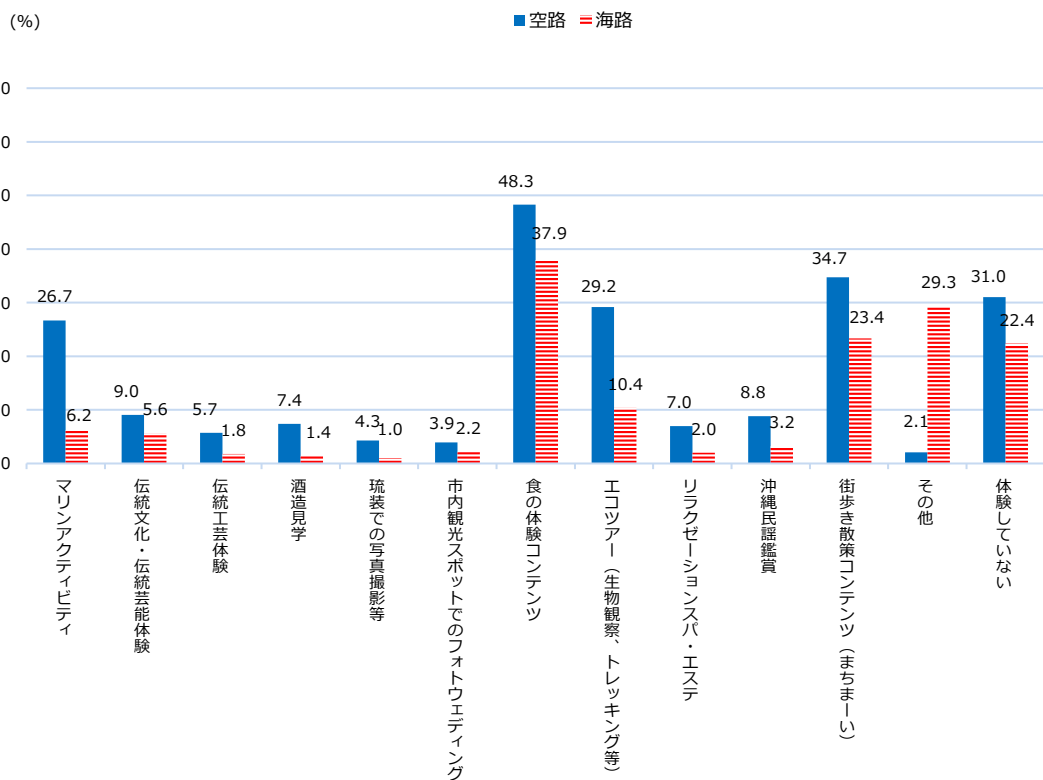
那覇市に滞在中に体験したコンテンツは「食の体験コンテンツ」が43.0%で最も高く、次いで「街歩き散策コンテンツ（まちまいい）」が28.9%、「体験していない」が26.6%と続く。

居住地別において、「食の体験コンテンツ」は台湾、中国、香港で高く、「マリンアクティビティ」は米国、韓国で高い傾向が見られる。

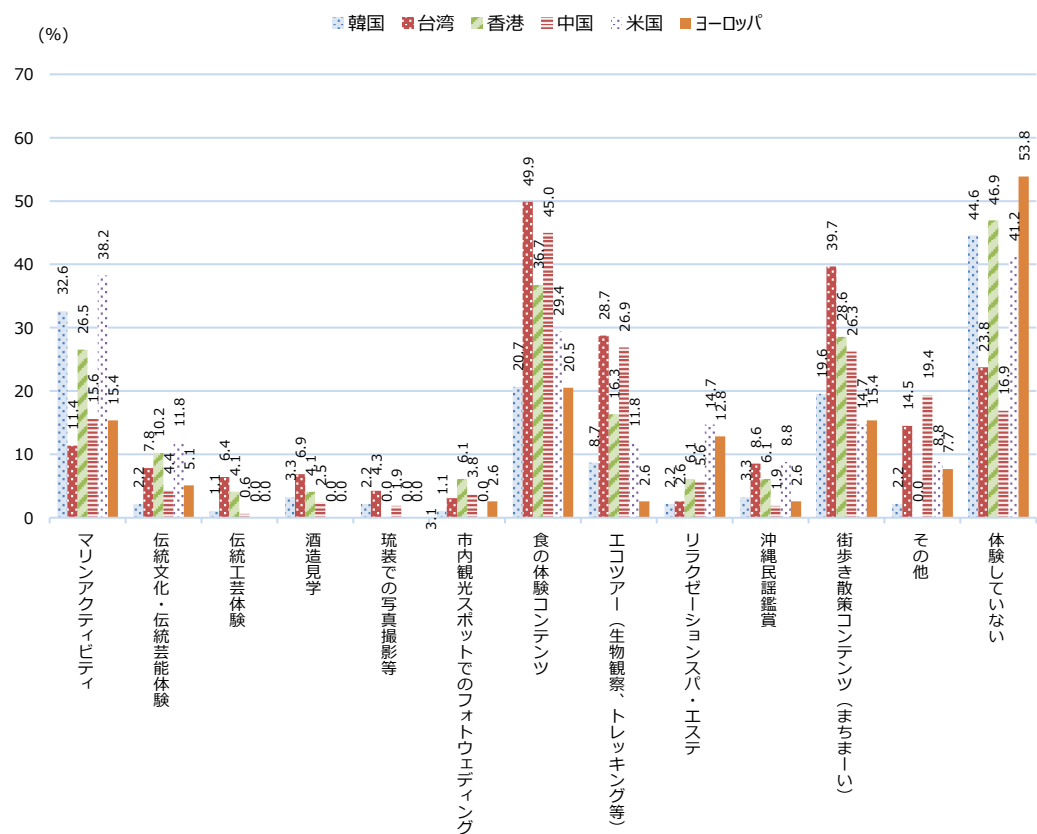
＜滞在中のコンテンツ体験＞



＜空路・海路別＞



(15) 滞在中のコンテンツ体験（複数回答可）
 <居住地別>



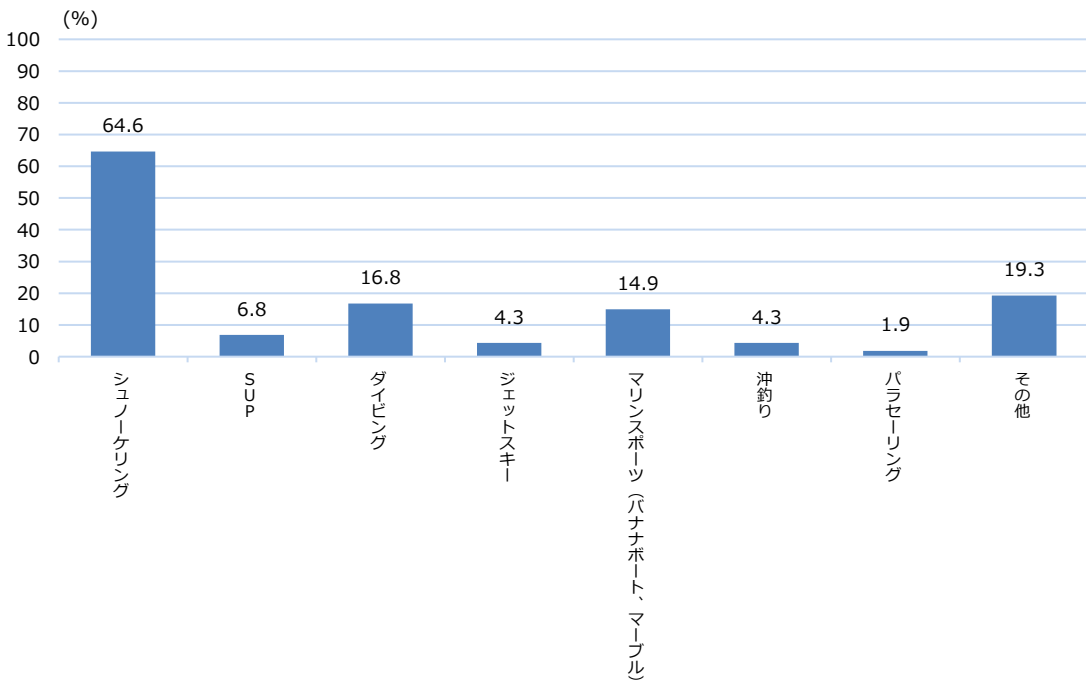
（１６）体験したマリンアクティビティ（複数回答可）

Q20. マリンアクティビティを回答された方におたずねします。どのようなアクティビティを体験しましたか。

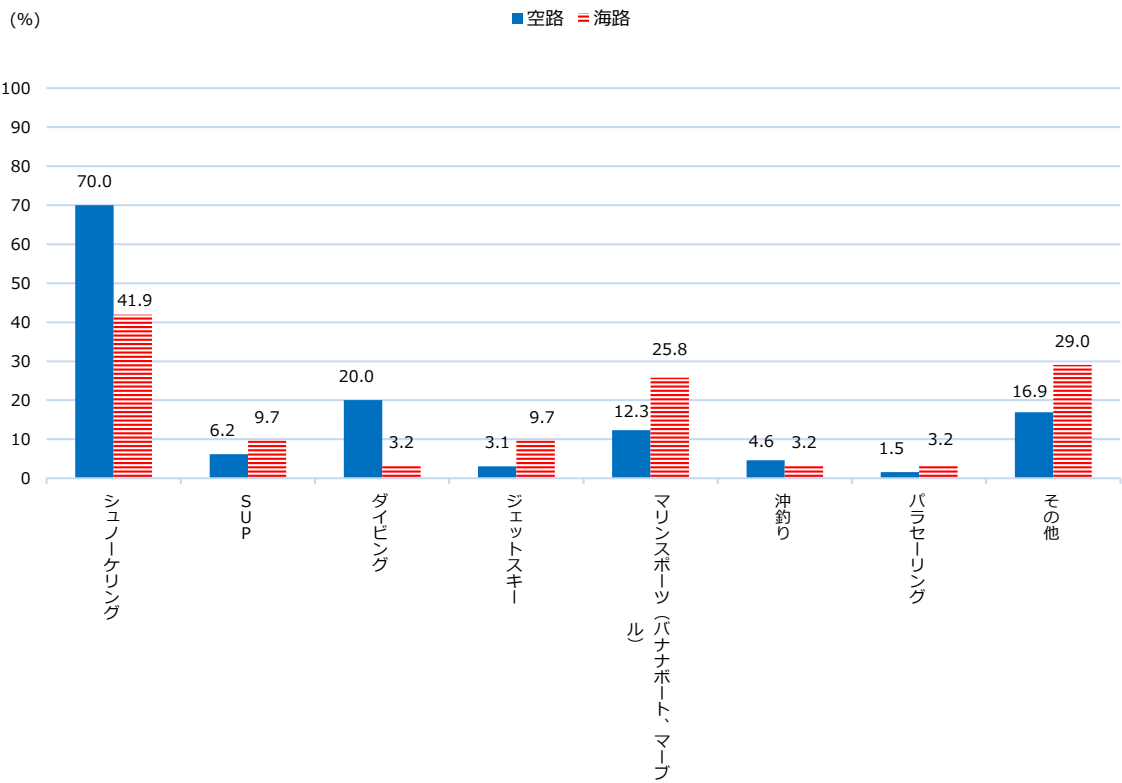
体験したアクティビティは、「シュノーケリング」が64.6%で最も高く、次いで「ダイビング」が16.8%、「マリンスポーツ」が14.9%と続く。

居住地別において、「シュノーケリング」は韓国で86.7%、米国で84.6%と高い傾向が見られる。

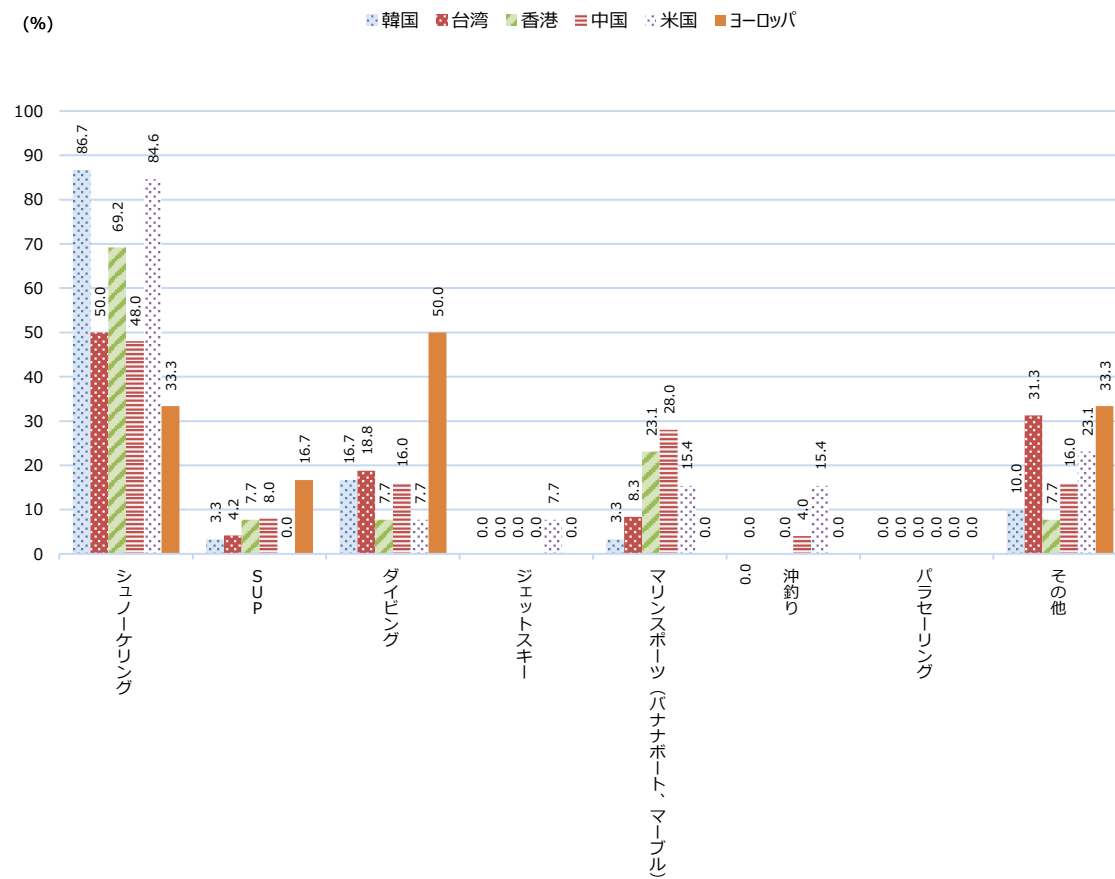
＜体験したマリンアクティビティ＞



＜空路・海路別＞



(16) 体験したマリナクティビティ (複数回答可)
 <居住地別>

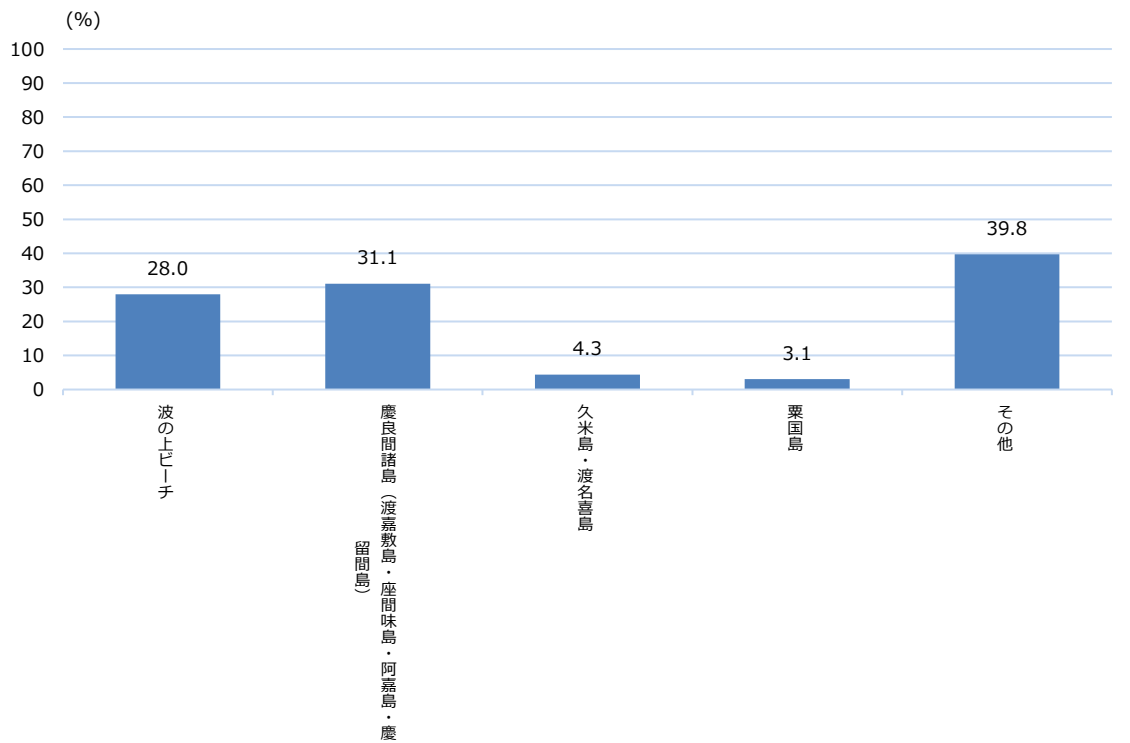


(1 7) マリンアクティビティの体験場所（複数回答可）

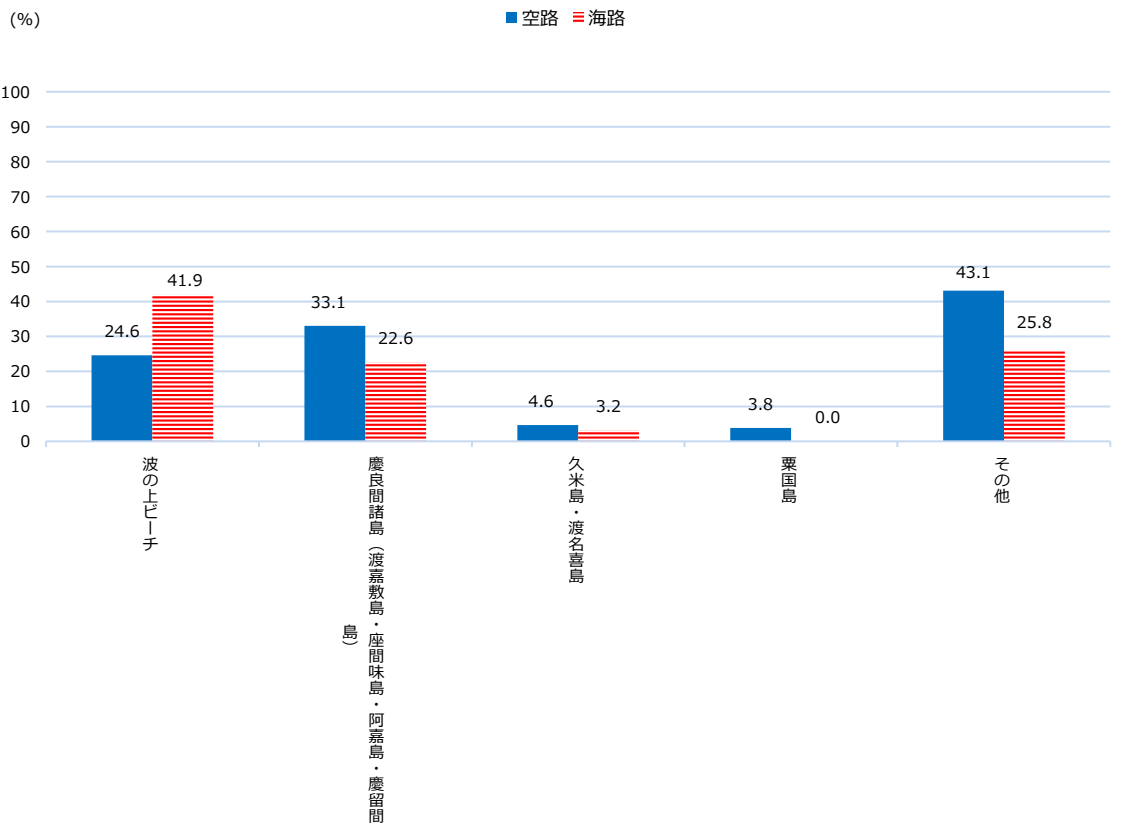
Q 21. マリンアクティビティを回答された方におたずねします。どこで体験しましたか。

マリンアクティビティの体験場所は、「慶良間諸島（渡嘉敷島・座間味島・阿嘉島・慶留間島）」が最も多く31.1%、次いで、「波の上ビーチ」が28.0%となっている。

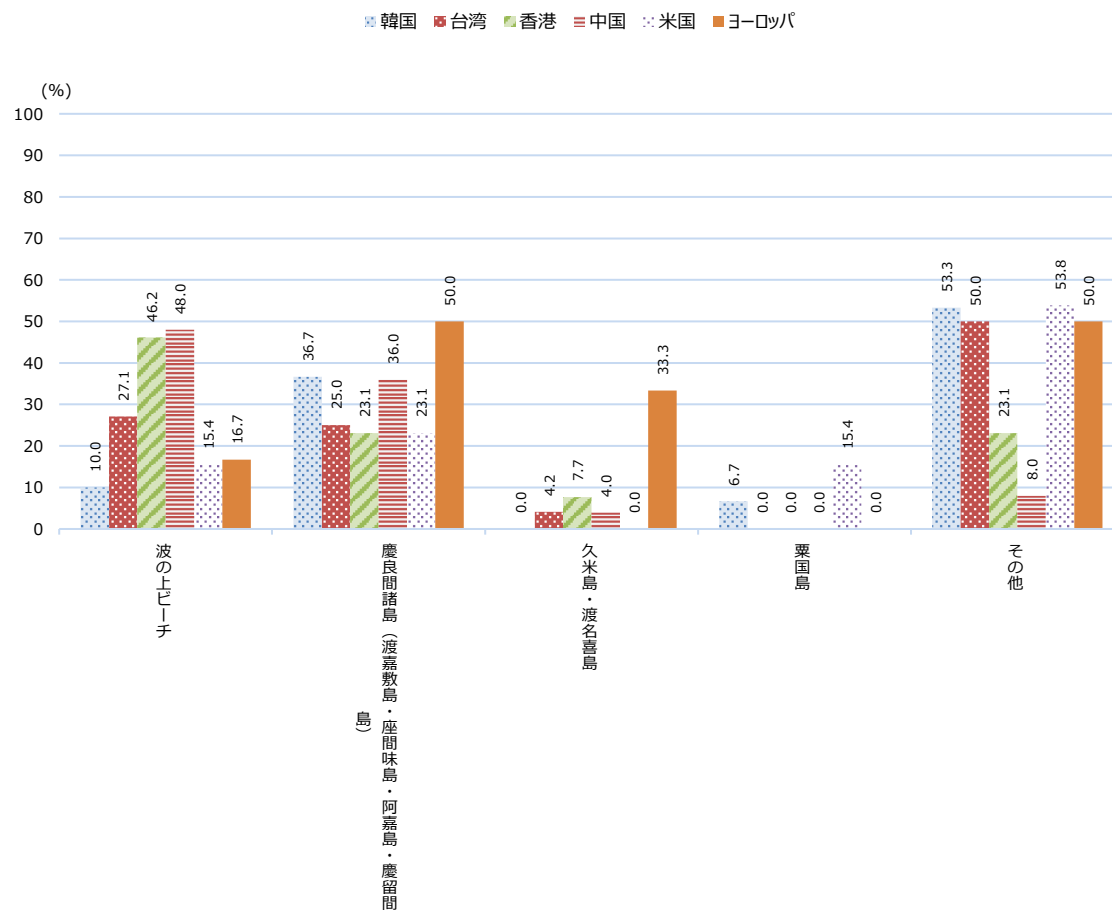
<マリンアクティビティの体験場所>



<空路・海路別>



(17) マリンアクティビティの体験場所（複数回答可）
 <居住地別>



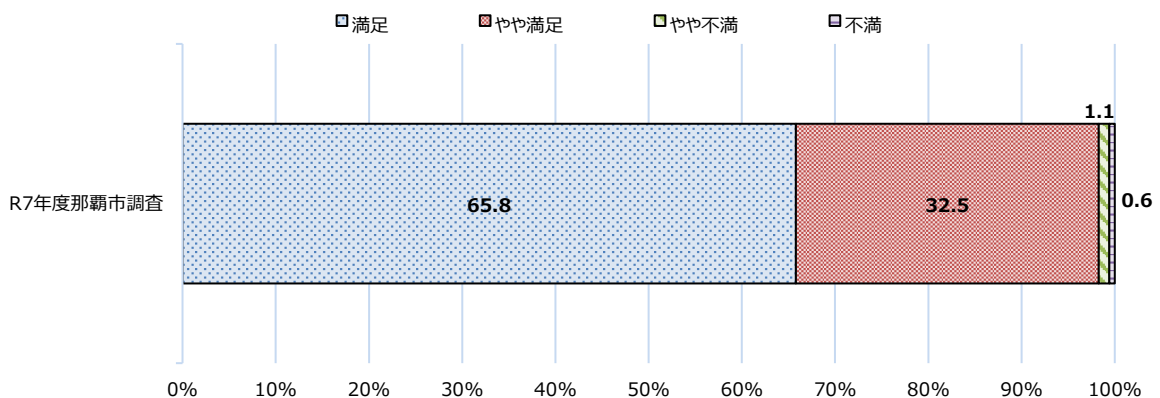
（１８）滞在中のコンテンツ満足度

Q22. Q19で「体験していない」以外を回答した方におたずねします。あてはまる満足度を選んでください。

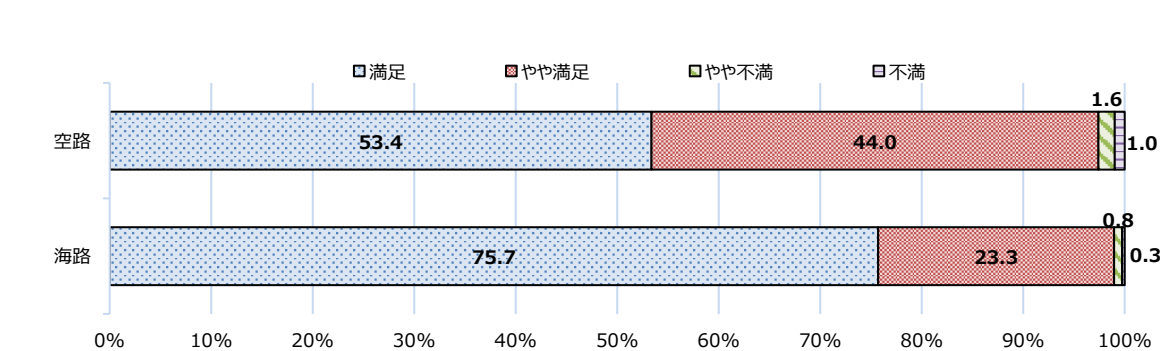
滞在中のコンテンツ満足度は「満足」の65.8%と「やや満足」の32.5%を合わせると、98.3%が満足している。

空路・海路別、居住地別にみても、全ての属性で、「満足」と「やや満足」を合わせた回答割合が9割を超える。

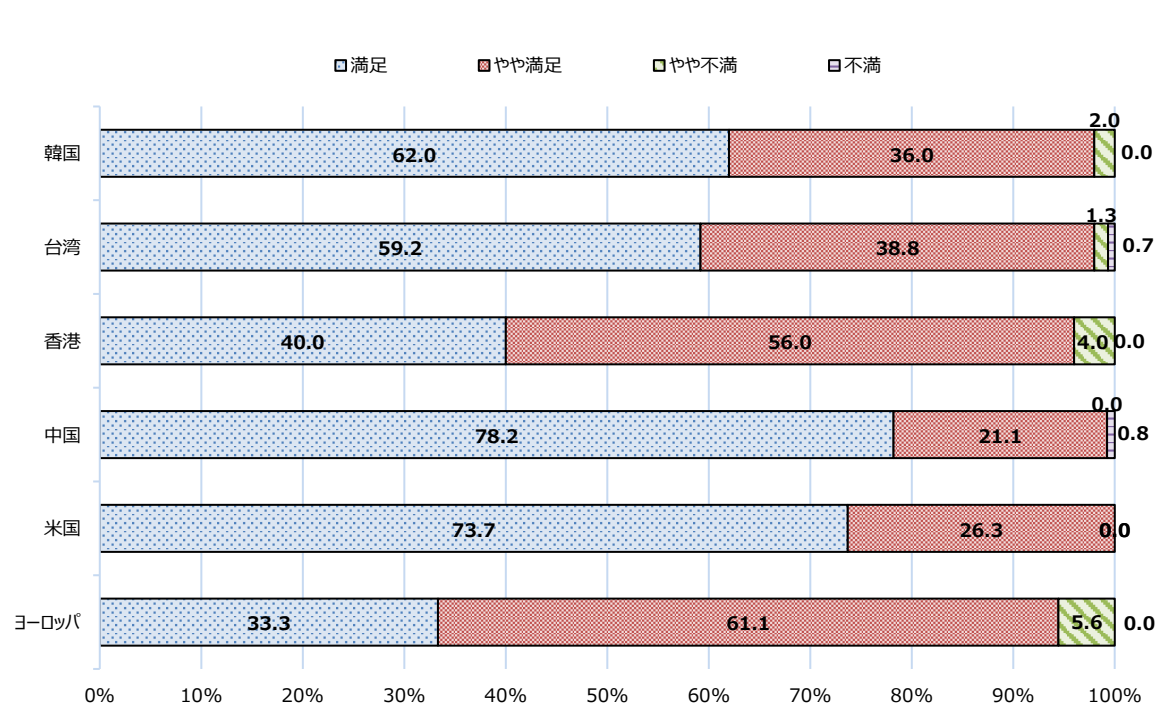
＜滞在中のコンテンツ満足度＞



＜空路・海路別＞



＜居住地別＞



（１９）コンテンツ満足度の回答理由（自由回答）

Q23. 前問で回答した理由を教えてください。

「満足」、「やや満足」と回答する理由としては、楽しさや満足感、自然・景観の美しさ、食の魅力が多くみられる。
 一方で、「やや満足」や「やや不満」の回答理由には、内容が普通と感じる、夜間の安全性への懸念、価格面への意見があり、改善余地がある。

回答結果	項目	代表的な意見
満足 (34件)	楽しさ・満足感 (9件)	・良かった ・とても面白く楽しい
	自然・景観の良さ (6件)	・水が澄んでいて美しい ・海水が澄んでいた
	食の魅力 (6件)	・フレッシュで美味しかったし、値段もよい ・食べ物がとても新鮮 ・食べ物おいしい
やや満足 (18件)	内容・品質 (5件)	・普通 ・時間が足りない
	アクセス・立地 (3件)	・便利だから ・全体的な環境は便利で、人々は友好的です。 ・街灯が少ない。夜は危険です。
	学び・発見・希少性 (3件)	・これまで経験したことがない ・不思議な体験
やや不満 (1件)	価格・コスパ (1件)	・シャワールーム利用 1 分でお金がかかる

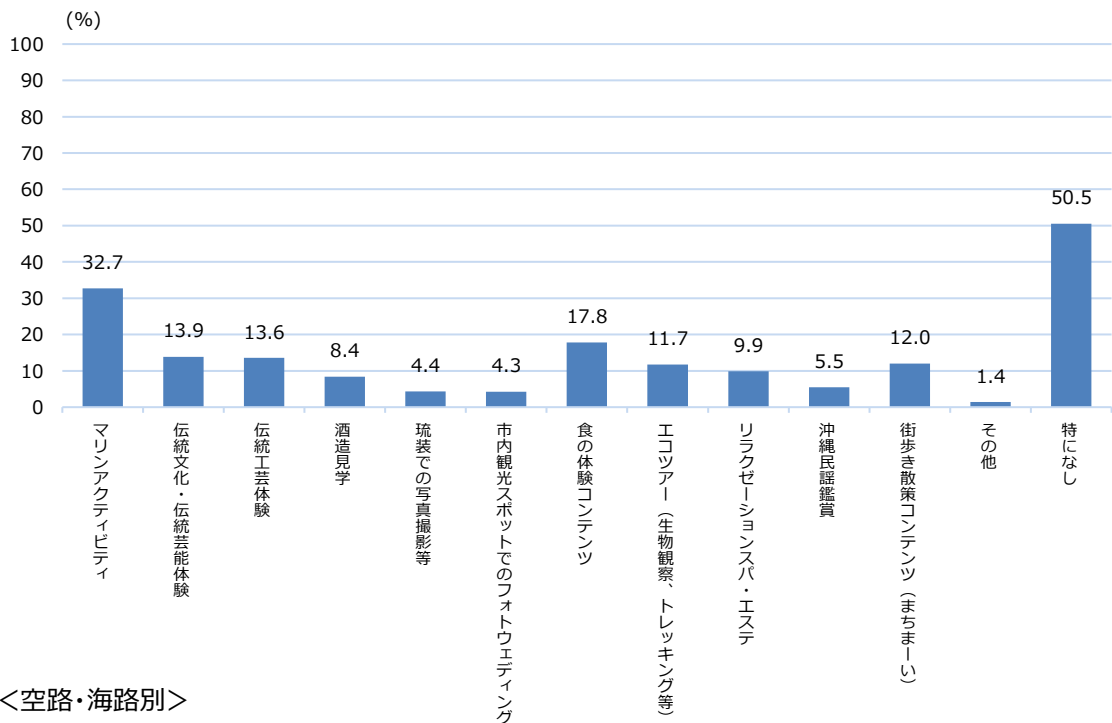
※不満については意見がなかったため記載がない。

（ 2 0 ） 次回の体験したいコンテンツ参加意向（複数回答可）

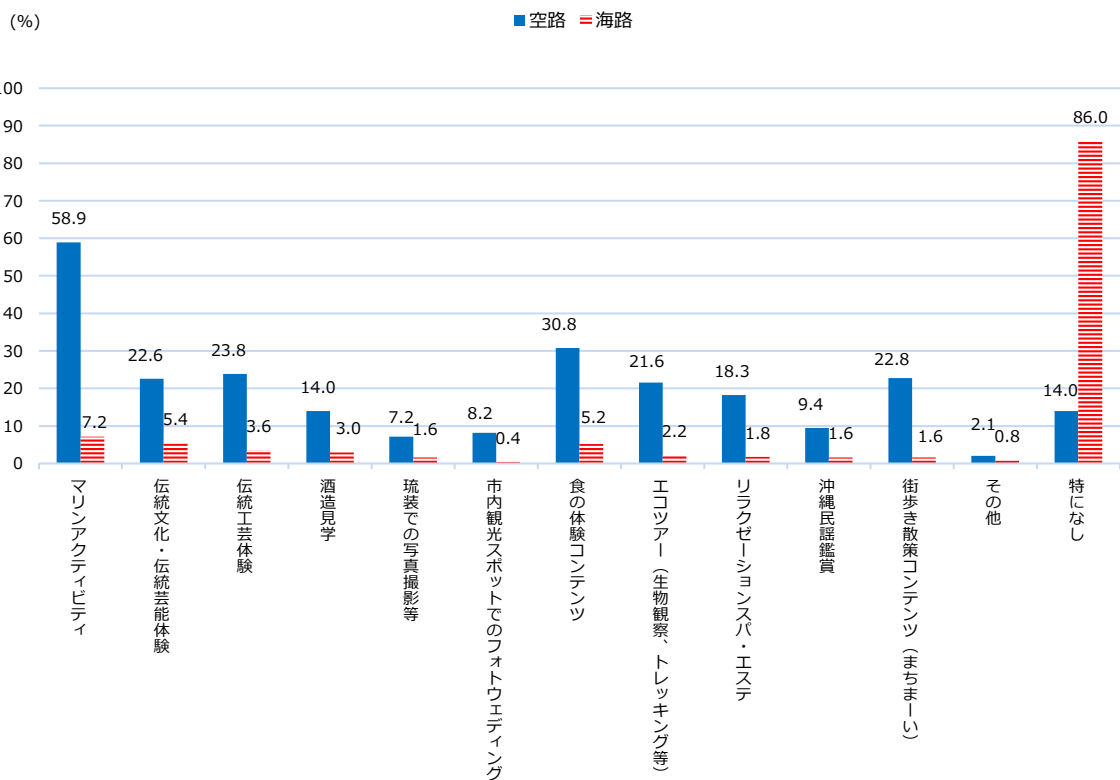
Q24. 次回、那覇市に訪れたときに体験したいコンテンツは何ですか。

次回体験したいコンテンツについて「マリンアクティビティ」が32.7%、次いで「食の体験コンテンツ」の17.8%、「伝統文化・伝統芸能体験」の13.9%と続く。「マリンアクティビティ」においては、韓国で62.0%、香港で57.1%と多い傾向が見られる。

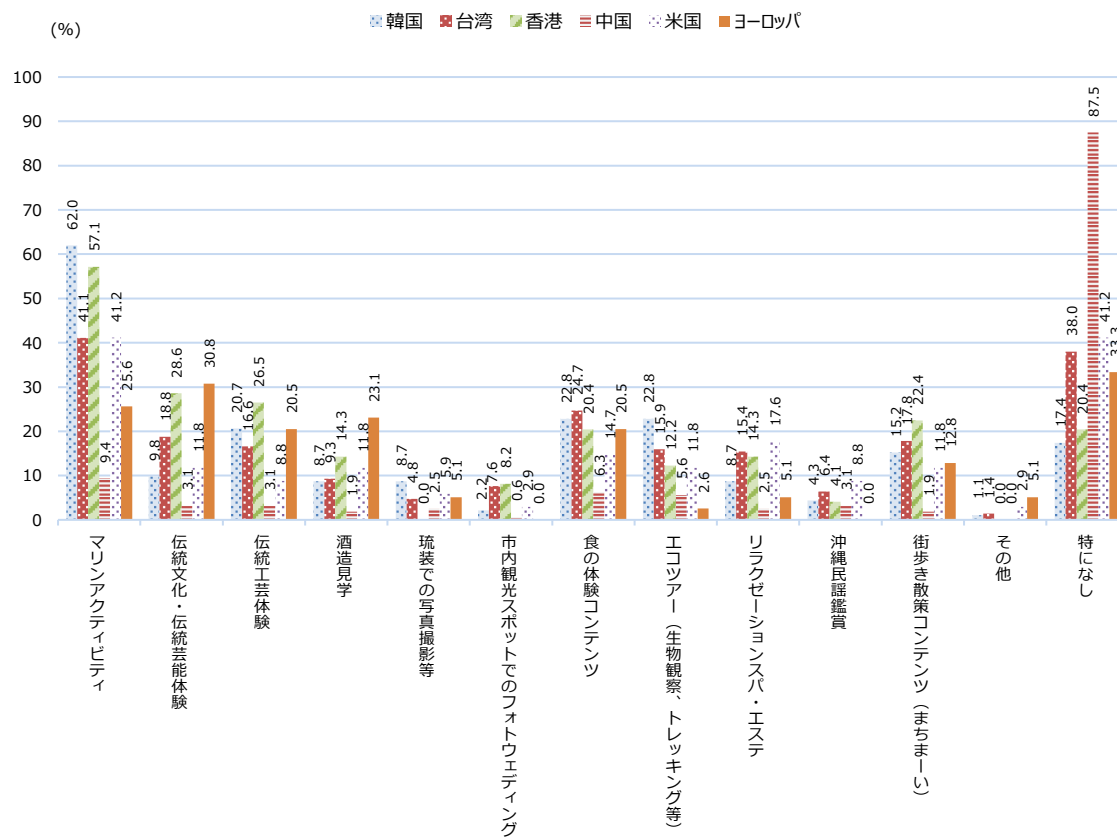
＜次回の体験したいコンテンツ参加意向＞



＜空路・海路別＞



(20) 次回の体験したいコンテンツ参加意向(複数回答可)
 <居住地別>



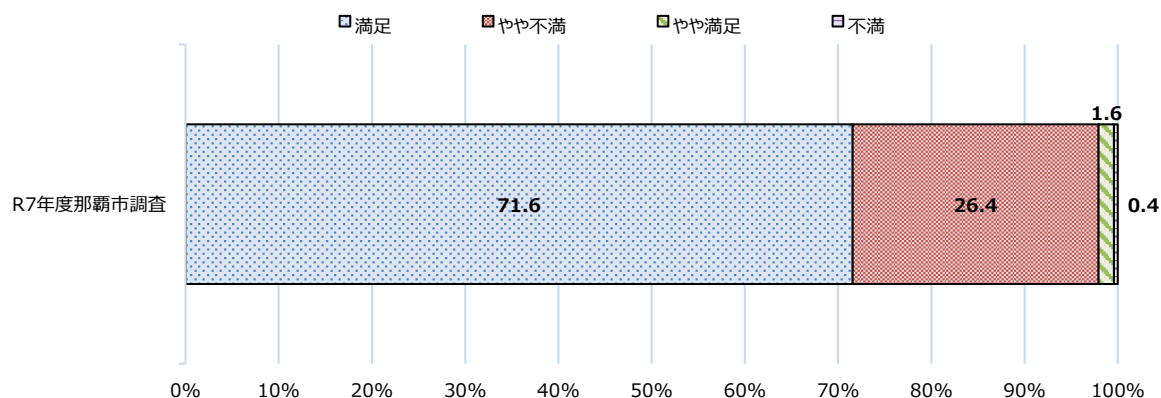
（２１）観光満足度

Q25. 那覇市内における散策や宿泊など、観光全般における旅行の満足度を教えてください。

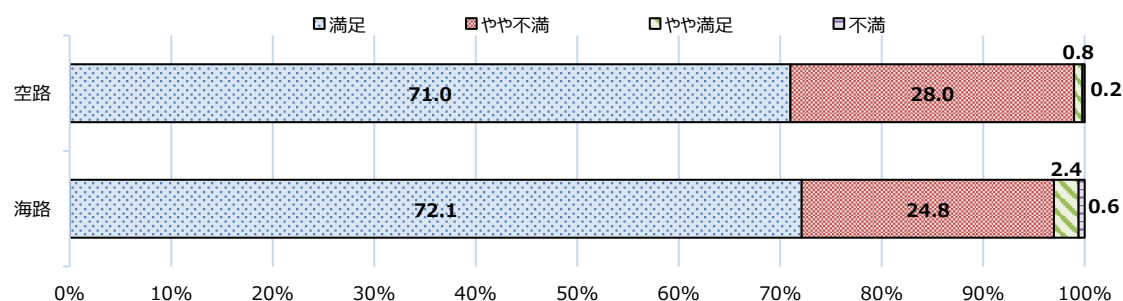
那覇市内観光の満足度については、「満足」の71.6%、「やや満足」の26.4%を合わせると98%の高いポイントを獲得している。

空路・海路別、居住地別のいずれの項目で見ても、「満足」、「やや満足」の合計が90%を超える。

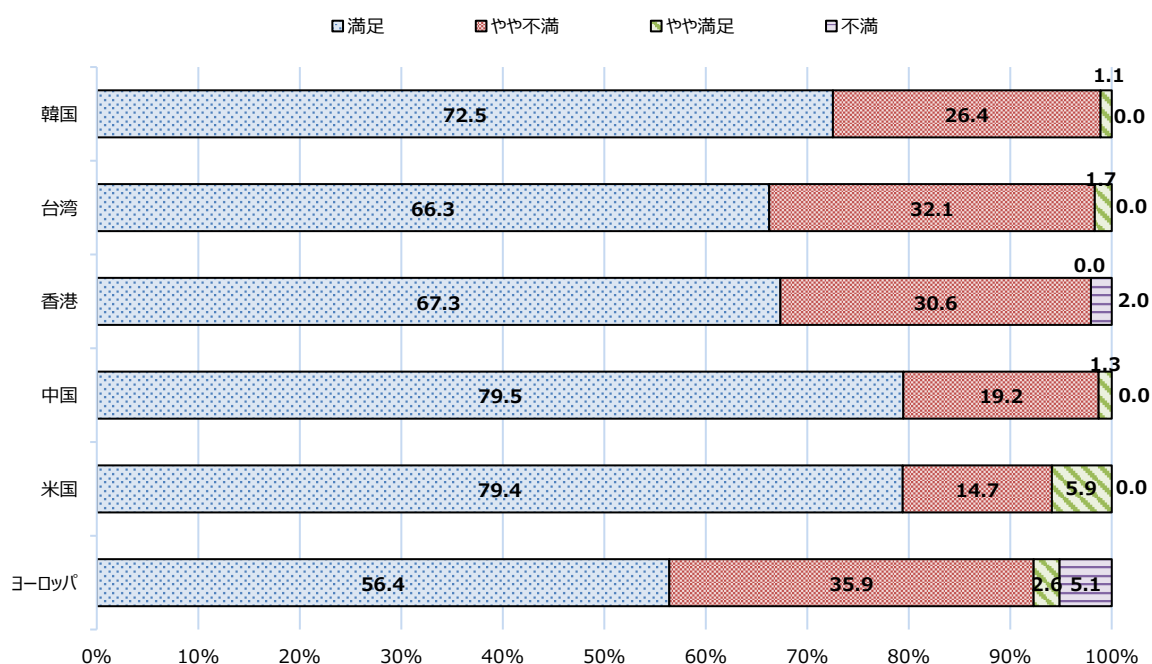
<観光満足度>



<空路・海路別>



<居住地別>



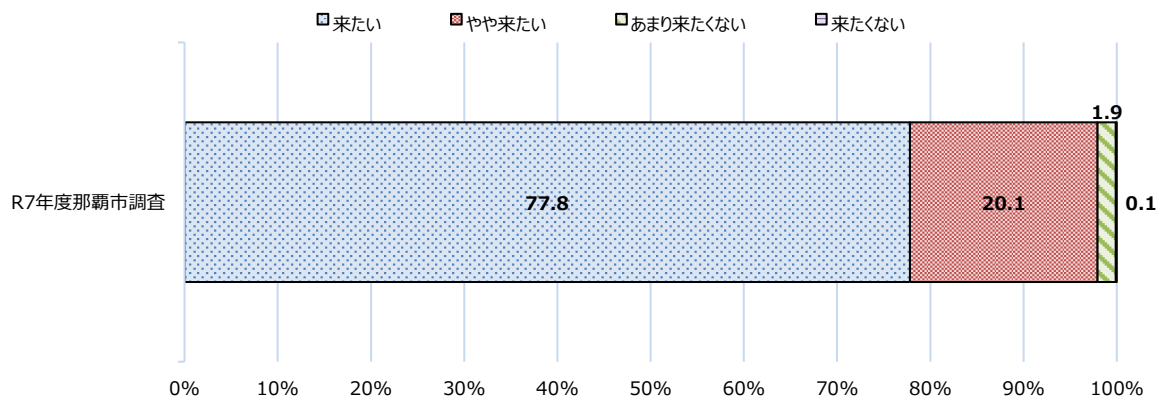
（２２）再訪希望度

Q26. また那覇市へ旅行に訪れたいと思いますか。

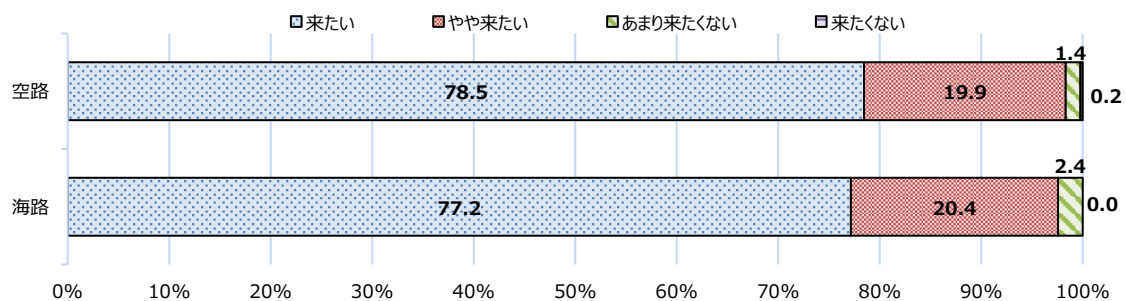
那覇市への再訪意向は、「来たい」が77.8%であり、「やや来たい」の20.1%を加えると97.9%と高い。

居住地別でみると、いずれの地域においても「来たい」、「やや来たい」と回答する割合が80%を超える。

<再訪希望度>



<空路・海路別>



<居住地別>

