

なは市民活動支援センター  
事業計画書ミニ講座

令和6年4月23日

# 本日のタイムスケジュール

---

時間	内容
19:00~19:15	事業計画書の記入例
19:15~19:35	修正・加筆
19:35~20:15	各チーム内での発表・質疑応答
~20:30	スタッフによる個別添削

# 事業計画書について

(第1号様式の2)

## 事業計画書

(※必要に応じて枠を広げてご記入ください。)

1 事業名	
2 事業目的	① 事業の目的  ② 背景及び事業を行う必要性（ニーズ）  ③ 実現したい未来の社会、将来像など（ビジョン）
3 事業期間	年 月 ~ 年 月
4 事業内容	① 具体的な内容 ・実施場所または対象地域  ・対象者  ・取組内容

	② 協働する相手とその内容	
	③ 事業の対象者への周知方法	
5 達成目標と確認方法	達成目標（取組内容と関連させて記入する）	目標数値
	・ ・ ・  （確認方法）	・ ・ ・
6 事業の成果	（事業を実施することで期待される良い結果）	
	・期待する対象者の変化  ・連携機関、協力者に及ぼしたい影響  ・地域、コミュニティに及ぼしたい影響	
7 次年度以降の展開について	（ビジョンを見据えたうえで次年度以降に予定している展開）	

8 スケジュール  (なるべく詳細に記入してください。予定でかまいません)	時期（何月）	内容（場所・参加対象・人数など）

	氏名	役割
10-1 団体構成員で事業に携わる主なメンバー	1	
	2	
	3	
	氏名	役割
10-2 団体構成員以外で事業に携わる主なメンバー	1	
	2	

# 事業名と事業目的

1 事業名	<p>○○事業 / ~~~プロジェクト</p> <p>例) 食を通じたコミュニティ形成事業</p> <p>* 事業名から何をするかわかりやすい方がよい◎</p>
2 事業目的	<p>① 事業の目的 この事業をすることでどのようなことを達成したいですか？ ○○をすることで○○について啓発したい、イベントを通して子どもたちに体験を届けたい、等</p> <p>② 背景及び事業を行う必要性(ニーズ) 例) 食育教育 近年、食の欧米化が進み、食の多様化、輸入食材の増加などを受け、家庭における「食」が大きく変化している。核家族化などの家族の構造の変化、共働き世帯の増加も相まって、孤食が増加し、食への興味、食を通じたコミュニティの形成などが薄れている状況となっている。 * 公的な数値、アンケート調査結果など、事実を入れ込みながら記入すると◎</p> <p>③ 実現したい未来の社会、将来像など(ビジョン) 例) 子供から大人まで食を通じた豊かな暮らしを送る</p>

# 事業内容

4事業内容	<p>① 具体的な内容</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・実施場所または対象地域</li></ul> <p>例:</p> <p>【実施場所】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・食育フェスタ ○○小学校</li><li>・お弁当会 ○○自治会 会議室</li></ul> <p>【対象地域】</p> <p>那覇市○○1～3丁目</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・対象者</li></ul> <p>例: 対象地域在住の親子、○○小学校に通う児童</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・取組内容</li></ul> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ○○小学校での食育フェスタの企画・実施</li><li>2. 月1回のお弁当会の実施</li></ol>
-------	--

# 事業内容②

---

<p>4事業内容</p>	<p>②協働する相手とその内容 例 NPO法人〇〇: イベント運営時のサポート、助言 一般社団〇〇: イベント企画のコーディネート 〇〇自治会: お弁当会の共催 〇〇小学校: イベントの共催 * 申請団体だけでなく、別団体との協働があればどんどん記載をお願いします。</p> <p>③事業の対象者への周知方法 例 ラジオ、新聞…… * 対象者へ届くためにどう周知するのか、「工夫」があればぜひ記載を！</p>
--------------	--

# 達成目標と確認方法

	達成目標(取組内容と関連させて記入する)	目標数値
5達成目標と確認方法	<ul style="list-style-type: none"><li>・食育フェスタの開催</li><li>・食育フェスタの参加者数</li><li>・お弁当会の延べ参加者</li><li>・イベントを通じて「食の意識が変わった」親子</li><li>・関係及び協力組織数</li></ul> <p>* アンケートでもたらしたい変化について確認する設問などを記入</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・1回</li><li>・〇〇人</li><li>・〇〇人</li><li>・〇〇%</li><li>・〇〇団体</li></ul>
	(確認方法) イベント来場者数等、各種集計 アンケートの実施 *	

# 事業の成果

6事業の成果	<p>(事業を実施することで期待される良い結果)</p> <p>* <u>どのような変化</u>をもたらしたいですか？</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・期待する対象者の変化 孤食に対する意識が変わり、食を通じたコミュニケーションへの変化がある</li><li>・連携機関、協力者に及ぼしたい影響 イベントを通じて協力者を増やし、コミュニティを作成することで事業後も連携した〇〇が実施できるようになる 地域での食を通じたコミュニケーションが活発になる</li><li>・地域、コミュニティに及ぼしたい影響 それぞれが個別で取り組む場合は対象や範囲が限られてしまうため、どんな人にも情報が届くようコミュニティで連携した取り組みができる基礎をつくる</li></ul>
--------	--



# 次年度以降の展開について

<p>7 次年度以降の 展開について</p>	<p>(ビジョンを見据えたうえで次年度以降に予定している展開) 大学や企業とも連携し、今回のような地域の子どもをメインとした取り組みだけでなく、対象を広くした取り組みを実施の展開を予定している。 地域や学校、保育園では食育の取り組みが進んでいるが、企業の食育推進は、取組が広がり始めたところで、基本的な情報が不足している状況にあることから、今回形成されたネットワークを活用して、従業員等の健康管理に配慮した企業と先進的な取組を協働していく。</p>
--------------------------------	--

# スケジュール

8 スケ ジュール (なるべく 詳細に記 入してく ださい。 予定でか まいません。	時期(何月)	内容(場所・参加対象・人数など)
	〇月 実行委員会の発足	関係機関〇〇団体
	〇月 広報開始	県内マスコミ 関連団体〇団体、〇〇へチラシの配布
	〇月 イベントの実施(1回目)	〇〇にて開催 入場想定200名
	〇月 イベントの実施(2回目)	〇〇にて出前講座 対象者:〇〇小学校の親子
	〇月~〇月 お弁当会の開催	月1でお弁当会を開催
	〇月 イベントの振り返り	実行委員会(〇〇団体)
	〇月 報告書助成	

# 構成員

	氏名	役割
10-1 団体構成員で事業に携わる主なメンバー  * 実行するメンバー	1 ○○ ○○	事業統括(進捗確認、関係機関との調整)
	2 ○○ ○○	会場・講師の調整
	3 ○○ ○○	会計
	氏名	役割
10-2 団体構成員以外で事業に携わる主なメンバー * 関係機関や講師など	1 ○○ ○○	○○小学校 イベントの共催
	2 ○○ ○○	○○自治会 イベントの共催
	3 ○○ ○○	食育フェスタの講師