

## 記入例

## 事業概要書

<ul style="list-style-type: none"> <li>・展示会等の名称</li> <li>・開催地</li> <li>・開催期間</li> </ul>	<p>コスメテックジャパン 東京都 ○○センター 平成○○年○月○日～平成○○年○月○日</p>
<p>1 出展する商品・サービスの名称 販売開始（予定）時期 特徴（PRポイント）</p>	<p>名称：沖縄県産○○を使用した化粧水 販売開始（予定）時期：2016年4月 特徴：沖縄県産の○○を使用し、原材料は全て県産にこだわりました。沖縄で昔から肌にいいと言われていた○○を使用し、その良さが評判になり県外・海外からも問い合わせがあります。 パッケージにもこだわり、店頭で目立つようにデザインしました。生産も県内で行っており、品質管理もしっかりしているのも特徴です。</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>複数の商品を展覧する場合は商品ごとに記入。</p> </div>
<p>2 出展準備から出展後の商談までの具体的なスケジュール</p>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>出展に向けた準備から出展後の商談までの日程、具体的なスケジュールについて</b></li> <li>・ <b>事業に対する意欲について</b></li> <li>・ <b>商談会等へ参加する人数、役割について</b></li> </ul> <p>※事業計画はしっかり行ってください。交付決定後の変更は、事前に市へ相談が必要です。</p> </div>
<p>3 事業後の成果目標について</p>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>本事業を活用して今後、どのように販路を拡大していくか。工夫等。</b></li> <li>・ <b>商談成約件数、売上額・雇用者数の増など目標数値について</b></li> </ul> </div>

(行数は適宜調整してください)