

記入例

中小企業事業者の県外・海外向け販路拡大支援事業 事業概要書

<ul style="list-style-type: none"> ・展示会等の名称 ・開催地 ・開催期間 ・渡航期間 	<p>コスメテックジャパン 東京都 ○○センター 令和○○年○月○日～令和○○年○月○日 令和○○年○月○日～令和○○年○月○日</p>
<p>1 出展する商品・サービスの名称 販売開始（予定）時期 特徴（PRポイント）</p>	<p>名称：沖縄県産○○を使用した化粧水 販売開始（予定）時期：○○年○月 特徴：</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> <p>複数の商品を出展する場合は商品ごとに記入。</p> </div>
<p>2 出展スケジュール ・出展に向けた準備から出展後の商談までの日程、具体的なスケジュールについて</p>	<p>○月中 出展申し込み ○月中 備品、宿泊施設など各種手配 ○月初め カタログ印刷、雑誌等掲載 ○月○日 沖縄から東京へ移動、ブース設営 ○月○日～○月○日 展示会 ○月○日 沖縄戻り</p>
<p>3 商談会等へ参加する人数、役割について</p>	<p>参加予定人数 沖縄スタッフ2名、現地スタッフ1名</p> <p>ブース設営準備と当日展示会での商品案内</p>
<p>4 事業に対する意欲について</p>	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> <p>本事業における意欲、目的。 今回の展示会における貴社の強みなどを記入。</p> </div>
<p>5 出展後の成果目標について ・本事業を活用して今後、どのように販路を拡大していくか。工夫等。 ・商談成約件数、売上額・雇用者数の増など目標数値について</p>	<p>本事業での商談を通じて、単発的な受注ではなく長期的な売上の増加を目的として、代理店契約の増加を目指す。</p> <p>【目標値】 商談成約件数：○○件 売上額：○○○万円 雇用者数：○名増</p>

(行数は適宜調整してください)